LÍDERES DE EXPRESSÃO

Nº 3
Dezembro
2024

SANTA CATARINA,

O ESTADO MAIS EMPREENDEDOR DO BRASIL

Balneário Camboriú é a cidade com maior índice de novos negócios de Santa Catarina, um estado reconhecido pela diversidade da economia e a vocação empreendedora

ESTAR SEMPRE
PRÓXIMO DOS
CATARINENSES
É
DE
LEI.

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
DO ESTADO DE SANTA CATARINA
ESTADO DE STA CATARINA
PARA CONHECER AS REAIS NECESSIDADES DOS CATARINENSES, É PRECISO ESTAR PERTO. Por isso, a Alesc Itinerante visita várias cidades do estado, se aproximando do cidadão para trazer resultados imediatos e benefícios específicos para cada região.

MATÉRIA DE CAPA

4 Santa Catarina, o estado mais empreendedor do Brasil

ENTREVISTA ESPECIAL

12 Antonio Koerich, Presidente das Lojas Koerich

ARTIGO

16 Rui Schneider da Silva, Presidente do Sicoob Central SC/RS

REVISTA COOPERATIVA

18 Santa Catarina terá publicação especializada em cooperativismo

LOGÍSTICA & INFRAESTRUTURA

20 Portonave: investimentos para manter a competividade

LUNELLI NA COP 29

22 Moda com significado e impacto positivo global

INDÚSTRIA CENTENÁRIA

24 Altenburg: continuidade planejada

26 Entrevista: Tiago Altenburg

TECNOLOGIA

28 Intelbras surpreende em cada solução

BASQUETE & CIDADANIA

30 FCB: inspiração no esporte e desenvolvimento social

32 Entrevista: Fábio Pamplona Deschamps

CRÉDITO FAMILIAR

34 Banco da Família: impacto social através das microfinanças

36 Entrevista: Isabel Baggio

LIVRO COMEMORATIVO

40 Obra da Editora Expressão celebra os 60 anos da ESAG

ECONOMIA PRATEADA

42 Livro explora em detalhes o universo da longevidade

LÍDERES DE EXPRESSÃO

Nº 3
2024

EDITORA EXPRESSÃO

(48) 99850-7428
expressao@expressao.com.br
editoraexpressao.com
editoraexpressao

Rodrigo Coutinho – Diretor-presidente / CEO

João Henrique Moço – Direção de arte e projeto gráfico

Andressa Recchia – Direção executiva e direção de conteúdo

Maurício Oliveira – Edição e revisão de textos

Luiza Coutinho – Gerência financeira e administrativa

Paulo Garcês – Assessoria tecnológica

Julia Caroba e Vitor Severo (Caroba Produções) – Produção videofotográfica / Instagram

Claudia Xavier – Assessoria de imprensa

Imagem ilustrativa - Arte: Vitor Severo

ORGULHO DE SER CATARINENSE

Há diversos motivos pelos quais os catarinenses – tanto aqueles que nasceram aqui quanto os que adotaram esta terra – sintam um imenso orgulho. Reconhecida pelas belezas naturais, pela diversidade de paisagens e pela riqueza cultural, Santa Catarina se destaca também pelos excelentes índices de qualidade de vida e pela equilibrada distribuição de renda, posicionando-se sempre entre os melhores indicadores do Brasil.

É um estado peculiar, com um modelo de desenvolvimento que se distingue do padrão brasileiro. Aqui não há uma metrópole que se sobressaia significativamente das demais em termos de população e poder econômico. A capital, Florianópolis, com 537 mil habitantes no último censo, não é a cidade mais populosa; esse título pertence a Joinville, que conta com 616 mil moradores.

Como consequência do desenvolvimento descentralizado, várias outras cidades catarinenses desempenham papéis regionais de grande relevância. Entre as mais populosas, destacam-se Blumenau, São José, Itajaí, Chapecó, Palhoça, Criciúma, Jaraguá do Sul, Lages, Brusque, Balneário Camboriú e Tubarão, que ilustram a diversidade e a força econômica do estado em diferentes regiões.

São municípios estruturados, com serviços consolidados, mas que preservam uma tranquilidade interiorana que é parte essencial da personalidade catarinense. Contudo, essa tranquilidade nunca foi sinônimo de acomodação ou falta de disposição para o trabalho. Ao contrário, reflete um estilo de vida equilibrado, que valoriza tanto o bem-estar quanto uma característica que define a trajetória catarinense desde seus primórdios: o espírito empreendedor.

Com apenas 1,1% do território nacional e 3,7% da população, Santa Catarina contribui com 4,6% do Produto Interno Bruto (PIB) nacional. Esse desempenho notável é um reflexo direto da diversidade de atividades econômicas presentes no estado. A Grande Florianópolis destaca-se nos setores de tecnologia e turismo. O Litoral Norte é a região que gera mais empregos ligados à construção civil. No Vale do Itajaí, destaque para a indústria têxtil e do vestuário. O Norte é polo tecnológico, moveleiro e metal-mecânico. O Oeste é o berço do cooperativismo agropecuário com ênfase nas atividades de produção alimentar. O Planalto Serrano tem a indústria de papel, celulose e da madeira. O Sul destaca-se pelos segmentos cerâmico, de plásticos descartáveis e vestuário. Além da produção agrícola de arroz, milho, soja e hortaliças.

Santa Catarina tem inúmeras histórias de empresas, nos mais diversos setores, que saíram do zero e hoje são grandes corporações. Há casos centenários e outros bem mais recentes. Essas empresas surgiram tanto nas principais cidades do estado quanto em pequenos municípios. O que há em comum entre todas essas histórias é que nasceram sempre do impulso empreendedor, a fagulha de criação que deu início a cada um desses negócios.

Esta edição da *Líderes de Expressão* é uma homenagem ao empreendedorismo catarinense, personificado em mulheres e homens que construíram e continuam construindo histórias inspiradoras. Algumas dessas histórias são citadas aqui, mas certamente seria possível preencher muitos e muitos números da nossa revista com exemplos. Por isso, gostaríamos que todas as empreendedoras e todos os empreendedores deste estado se sentissem representados nas páginas que se seguem.

Rodrigo Coutinho
CEO da Editora Expressão

Shutterstock

Balneário Camboriú tem a maior proporção de pequenos negócios entre as cidades catarinenses

SANTA CATARINA, O ESTADO MAIS EMPREENDEDOR DO BRASIL

ESSA AFIRMAÇÃO É RESPALDADA TANTO PELA HISTÓRIA – INÚMERAS EMPRESAS IMPORTANTES NASCERAM NO ESTADO – QUANTO PELAS ESTATÍSTICAS RECENTES

Pesquisa divulgada pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) colocou Santa Catarina no primeiro lugar do ranking nacional de empreendedorismo entre pequenos negócios, considerando-se a relação entre o número de empresas com esse perfil e a população do estado. A taxa catarinense de empreendedorismo chegou a 13,87%, bem acima da média nacional, 9,8%. As cidades catarinenses com índices mais altos são Balneário Camboriú (23,61%), Itapema (21,12%) e Florianópolis (20,32%).

"Os catarinenses têm uma combinação poderosa: grande capacidade de inovação, resiliência para superar os inevitáveis obstáculos que surgem ao longo da jornada do empreendedorismo e flexibilidade para lidar com um ambiente de negócios que se transforma constantemente", diz Carlos Henrique Fonseca, diretor-superintendente do Sebrae no estado.

Santa Catarina obteve destaque também na edição mais recente do Índice de Cidades Empreendedoras (ICE), produzido pela Escola Nacional de Administração Pública (Enap), do Governo Federal. O ranking, que inclui as 101 cidades mais populosas do País, é liderado por São Paulo, com nota 8,67, mas o pódio é completado por duas representantes catarinenses: Florianópolis (8,41) e Joinville (7,99).

São Paulo só fica à frente na nota geral por se destacar em três dos sete pilares avaliados: Infraestrutura, Mercado e Acesso a capital. Nos demais – Ambiente regulatório, Capital humano, Cultura empreendedora e Inovação –, a maior metrópole da América do Sul não supera as duas cidades catarinenses.

NOSSA SC

FAZ COMO NINGUÉM FAZ.

SANTA CATARINA FAZ SUA GENTE FELIZ COMO NINGUÉM FAZ.

Um lugar que nos move pelo amor.
Com paisagens de tirar o fôlego,
Diferentes culturas e tradições que passam de geração a geração.

Santa Catarina é um lugar que
é nosso. Ou melhor, que é nossa.
A Nossa Santa Catarina.

Um Estado que faz a vida prosperar e o coração bater mais forte.
Porque quem vive aqui ama, trabalha, constrói, e evolui junto.

Um lugar onde as festas, as músicas e os costumes nos unem... nos fazem catarinenses.

Orgulhosos em compartilhar
Nossa história,
Nossa natureza,
Nossa paixão
E tudo o que a **Nossa Santa Catarina faz como ninguém faz.**

UMA INICIATIVA

nsc 45 ANOS

CAPITAL DA INOVAÇÃO

Florianópolis obteve destaque ao liderar dois pilares, Inovação e Capital humano, com grande folga sobre as demais cidades. Em Inovação, chegou à nota 8,33, contra 8,06 da segunda colocada, Limeira (SP), e 7,99 da terceira, Campina Grande (PB). Em Capital humano, conquistou nota 9,11, contra 8,05 da segunda colocada, Vitória (ES), e 7,65 da terceira, Santa Maria (RS).

Reconhecida cada vez mais como "Capital da inovação", Floripa destaca-se pelas iniciativas do poder público em sinergia com empresas de base tecnológica. A Rede de Inovação, parceria entre a prefeitura e a Associação Catarinense de Tecnologia (Acate), credenciou quatro ecossistemas de inovação – Downtown, Primavera, Sapiens Parque e Soho – com o objetivo de gerar e fazer crescer negócios inovadores. O fomento atual à tecnologia na região representa a continuidade de um processo iniciado há meio século. Basta lembrar que a Intelbras, hoje uma das mais importantes empresas brasileiras de tecnologia, nasceu em São José em 1976.

Outro ponto forte da região de Florianópolis é a força de trabalho capacitada. Sede de duas universidades reconhecidas pela qualidade, a Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) – considerada a quarta melhor do país pelo ranking *Times Higher Education* – e a Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc), a capital catarinense apresenta a maior proporção de adultos com ensino superior entre todas as cidades avaliadas pelo ranking e a segunda melhor nota média no Exame Nacional do Ensino Médio (Enem).

Entre os pilares avaliados no ICE, a pior colocação obtida por Florianópolis – 23º lugar – foi em Cultura empreendedora. Para crescer nesse tema, pode-se buscar inspiração em histórias locais bem-sucedidas. Um exemplo é o Koerich, rede de móveis e eletrodomésticos fundada em 1955 em São José e logo em seguida transferida para Florianópolis. A marca vem se mantendo no topo da preferência dos consumidores catarinenses mesmo com a concorrência dos grandes grupos nacionais.

Hoje, são mais de 120 unidades espalhadas pelo estado. Aos 88 anos, o fundador Antônio Koerich continua sendo o farol das duas gerações seguintes que já atuam na empresa. "No caminho para o sucesso, perseverar certamente é um dos verbos mais necessários, além da consciência de que ninguém nasce grande nem cresce sozinho", ele ensina.

OS ESTADOS MAIS EMPREENDEDORES

Posição	Estado	Índice (%)*
1	Santa Catarina	13,87
2	São Paulo	12,84
3	Paraná	12,83
4	Distrito Federal	12,25
5	Rio Grande do Sul	12,06
	BRASIL	9,80

* Relação entre número de pequenos negócios e população
Fonte: Sebrae

EMPREENDEDORISMO NO DNA

Joinville destacou-se no ICE pela regularidade: não obteve a melhor pontuação em nenhum pilar, mas aparece entre as sete primeiras colocações em três deles: Ambiente regulatório, Mercado e Inovação. Trata-se de um reflexo da cultura de organização e de busca pela excelência herdada da colonização europeia e que se faz presente em toda a região norte catarinense, berço de inúmeras empresas – especialmente indústrias – que se destacam nacional e internacionalmente em seus respectivos setores de atuação.

Divulgação Koerich

O Koerich começou como fiambreria e supermercado antes de se especializar em móveis e eletrodomésticos

intelbras.com.br

Intelbras é segurança, conectividade e energia.

Com um portfólio resolutivo e feito de soluções, a Intelbras atende desde grandes projetos até necessidades do dia a dia.

É assim que tornamos as residências mais equipadas, os negócios mais inteligentes e contribuímos para cidades mais conectadas.

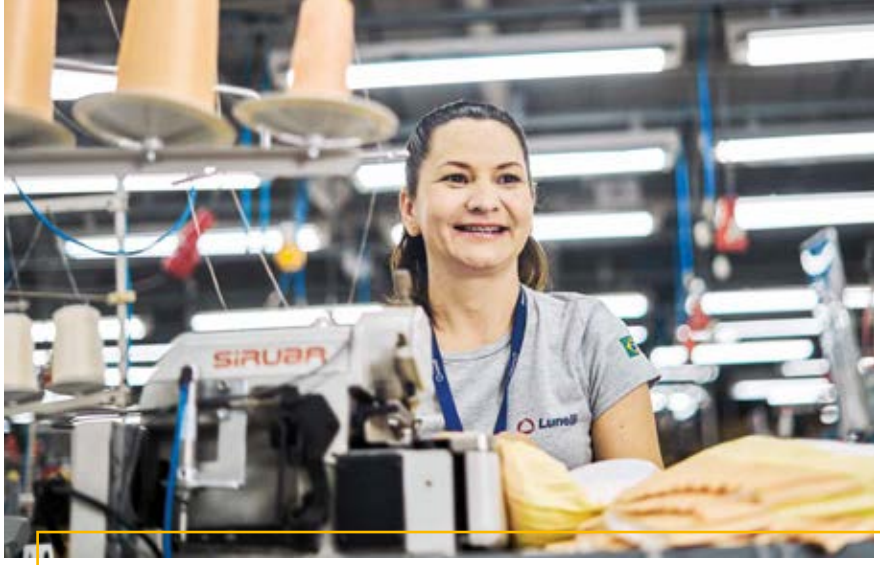
intelbras

Com cerca de 180 mil habitantes, Jaraguá do Sul é outra cidade do norte catarinense que tem muitas histórias de empreendedorismo para contar. Foi ali que nasceu, no início da década de 1980, a Lunelli. Hoje, a empresa é um dos destaques catarinenses do setor de confecção, malhas e tecidos, com 5 mil funcionários em três unidades da Federação e no Paraguai.

A receita da empresa mais do que dobrou nos últimos cinco anos – mas esse, por si só, não é o maior objetivo. "Claro que desejamos continuar crescendo sempre, mas nossa prioridade não é ser a maior ou a mais rentável, e sim a mais respeitada. Isso depende de construir relações duradouras e de cuidar da nossa reputação", diz a presidente, Viviane Lunelli, que começou a trabalhar na empresa ainda adolescente, poucos anos depois da fundação pelo irmão mais velho, Antídio.

A outra representante catarinense no ICE, Blumenau, também aparece bem posicionada, em 13º lugar, com nota 7,18. Um dos aspectos em que a cidade se destacou foi nos indicadores sociais e econômicos que estimulam o empreendedorismo, como a taxa de homicídios bem abaixo do padrão nacional, o menor custo do metro quadrado na construção civil e o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) acima da média.

Quando se fala na economia de Blumenau, é impossível não lembrar da tradição da cidade na indústria têxtil. Um dos ícones desse setor é a Altenburg, fundada em 1922 por Johanna Altenburg. Trabalhando desde 1970 na empresa da família, Rui Altenburg passou o bastão este ano ao filho Tiago, que já vinha sendo preparado há 17 anos para assumir a presidência. "Foi um processo cuidadoso para que a continuidade dos negócios e da família fosse a mais harmoniosa possível", conta Rui. "A gente sempre usou o termo 'continuidade', e não 'sucessão', porque a cultura de uma empresa não se muda de uma hora para a outra. Cultura se aperfeiçoa, e é isso que a Altenburg tem feito há mais de um século."



Divulgação Lunelli

Lunelli: há 43 anos fazendo moda com significado

A FÓRMULA CATARINENSE

Para cada empresa que encerra as atividades no estado, duas novas são abertas

De acordo com dados da Redesim, mapeamento de empreendedorismo realizado pelo Governo Federal, Santa Catarina apresentou, no segundo quadrimestre de 2024 (maio a agosto), um crescimento de 5,6% no número de empresas abertas em comparação ao mesmo período do ano anterior. O estado registrou 84.772 empresas abertas no período, contra 43.453 fechadas, o que resultou em um saldo positivo de 41.319 empresas. Considerando-se os últimos 12 meses, foram 239.428 empresas abertas e 123.903 fechadas, saldo positivo de 115.525.

Altenburg: nova geração da família assumiu o comando da empresa neste ano com a missão de escrever novos capítulos de uma história centenária

Divulgação Altenburg

DESCUBRA ONDE O SEU **CLIENTE ESTÁ E COMO IMPACTÁ-LO**

QUER ESCALAR O SEU NEGÓCIO? NÓS TEMOS A SOLUÇÃO!

ACESSE

NEGOCIOSC.COM.BR

E SIMULE SUA CAMPANHA

Escalar um negócio e aumentar a base de clientes é um desafio comum entre os líderes. Amplie o seus canais de aquisição com o Negócios SC e atraia mais clientes em Santa Catarina com o maior concentrador de audiência do Estado!

APONTE A CÂMERA DO CELULAR E ACESSE O SITE

NEGÓCIOS SC A GENTE FAZ JUNTO COM VOCÊ

negócios SC

nsc

FAZ COMO NINGUÉM FAZ.

Divulgação Baly

Baly: inovação marca a trajetória da fabricante de energéticos que não teme a concorrência das gigantes estrangeiras

FORÇA REGIONAL

"Outro ponto que caracteriza Santa Catarina é o equilíbrio econômico entre as regiões, o que resulta num desenvolvimento distribuído por todo o território", lembra Carlos Henrique Fonseca, do Sebrae. De fato, boas histórias simbólicas do empreendedorismo catarinense não faltam, de leste a oeste, norte a sul. Há casos de crescimento gradual e outros de sucesso fulminante – um exemplo disso é a Baly, fabricante de energéticos sediada em Tubarão.

A empresa inovou ao oferecer o produto em embalagens pet de dois litros – até então, os energéticos eram tradicionalmente vendidos em latinhas pelas marcas estrangeiras que atuavam no Brasil. Foi um grande sucesso, que ajudou a democratizar o acesso a essa bebida no País. A Baly continuou inovando com o lançamento de energéticos saborizados – já são mais de 20 opções no portfólio, reforçado constantemente por novidades. "A agilidade para colocar em prática as ideias e os projetos é um valor cada vez mais importante para o empreendedor", diz a diretora comercial e de marketing, Dayane Titon, filha do fundador, Mario Cardoso.

Outra forma muito representativa do empreendedorismo catarinense é o cooperativismo, modelo com grande presença em todo o estado, especialmente na região oeste. A Organização das Cooperativas do Estado de Santa Catarina (OCESC) reúne 250 cooperativas, atuantes nos sete ramos que integram o modelo: agropecuário, consumo, crédito, infraestrutura, saúde, transporte, e trabalho, produção de bens e serviços. Juntas, essas cooperativas faturam R$ 85 bilhões em 2023 – e a projeção é alcançar R$ 150 bilhões em 2027.

Para Vanir Zanatta, presidente da OCESC, o segredo para qualquer empreendedor ou líder é a disposição para enfrentar novos desafios. "A gente não sabe quando o trem vai parar na nossa frente para nos levar a uma nova oportunidade. Por isso é preciso estar sempre preparado para embarcar."

BRASILEIROS SONHAM COM NEGÓCIO PRÓPRIO

Dois em cada três brasileiros adultos já empreendem ou pretendem iniciar um negócio no horizonte de três anos

O Brasil é um dos países mais empreendedores do mundo. Na mais recente edição da pesquisa anual Global Entrepreneurship Monitor (GEM), publicada em março, o Brasil aparece na 8ª posição, entre os 45 países participantes, no indicador "Empreendedorismo total", com 30,1% da população adulta envolvida em um negócio próprio.

Além dos 42 milhões de empreendedores que o Brasil tem neste momento, a pesquisa identificou a existência de 48 milhões de empreendedores potenciais – pessoas que ainda não têm um negócio, mas planejam dar esse prazo dentro dos próximos três anos. A pesquisa identificou que ter um negócio é o terceiro maior sonho dos brasileiros, citado por 48% dos entrevistados, atrás apenas de "viajar pelo Brasil" (53%) e "comprar a casa própria" (50%).

Divulgação Cooperja

Agronegócio é um dos setores impulsionados pelo cooperativismo, uma tradição de Santa Catarina

A **ENGIE** é a maior empresa de geração de **energia 100% renovável** do **Brasil** e líder no **Mercado Livre de Energia** no país. Ao migrar sua empresa com a **ENGIE**, além da economia que pode chegar a 40%, você tem uma **nova forma de contratar energia**, com muitas vantagens:

PREVISIBILIDADE

Contratos negociados com preço fixo, sem surpresas.

SUSTENTABILIDADE

Energia gerada a partir de fontes 100% renováveis.

PODER DE ESCOLHA

Negociação de preço, prazo de contrato e volume de energia.

Simule. Migre. Economize.

engie.com.br/mercadolivre

VIVER COM PRINCÍPIOS E VALORIZAR AS PESSOAS

Foto: Divulgação

O visionário Antonio Koerich, presidente de uma das maiores varejistas do estado, no auge de seus 88 anos, é um dos mais importantes líderes empresariais catarinenses, que se sobressaem na arte de comunicar e influenciar positivamente o mercado. Reconhecida pela ligação com as comunidades em que atua, simbolizada pelo slogan "Koerich, Gente Boa, Gente Nossa", a empresa, que completa 70 anos em 2025, está em plena expansão, com atuação em quase todas as áreas do estado de Santa Catarina. Hoje, o Koerich conta com mais de 1.500 colaboradores em 129 unidades. O legado familiar do homenageado abrange três gerações no dia a dia da corporação: ele na presidência, seus filhos Ronaldo e Sérgio e seus netos Eduardo e Rafael.

Antonio Koerich
Presidente do Koerich

Qual foi a sua receita para chegar até aqui? Conte um pouco da sua caminhada e jornada resiliente às crises e desafios enfrentados.

Não existe receita, pois tudo que alcancei nessa vida foi com muito trabalho, dedicação e a busca dos objetivos. A minha trajetória até aqui foi construída com muito trabalho, perseverança e uma visão clara de que é preciso se adaptar às mudanças e enfrentar desafios de frente. Desde o início, minha prioridade foi manter os valores sólidos da empresa e a proximidade com a equipe e os clientes. Enfrentamos diversas crises ao longo dos anos, desde oscilações econômicas até mudanças de comportamento do consumidor. O segredo foi nunca perder a essência da nossa marca: confiança, qualidade e serviço ao cliente. Aprendi que, em tempos difíceis, é a capacidade de reinventar e adaptar que faz a diferença. É isso que nos trouxe até aqui e que continuará nos guiando para o futuro.

Qual o seu propósito? O que lhe inspira a levantar da cama todos os dias?

Realizar sonhos. Meu propósito sempre foi e continua sendo fazer a diferença na vida das pessoas, seja através dos produtos e serviços que oferecemos, seja pelo impacto positivo que buscamos criar na comunidade. O que me inspira a levantar da cama todos os dias é saber que tenho a oportunidade de liderar um negócio que valoriza as pessoas e gera empregos, trazendo desenvolvimento e inovação para nossa região. Ver o sorriso de um cliente satisfeito, o crescimento e o entusiasmo da minha equipe, e saber que contribuímos para o bem-estar de tantas famílias é o que me motiva. Tenho orgulho de manter viva uma empresa construída com base em trabalho árduo, honestidade e valores sólidos. É essa missão de continuar construindo um legado duradouro e fazer parte da história de tantas pessoas que me impulsiona todos os dias.

MEU PROPÓSITO SEMPRE FOI E CONTINUA SENDO FAZER A DIFERENÇA NA VIDA DAS PESSOAS.

TODO NEGÓCIO SÓ SE TORNA UMA REALIDADE SE TIVER UMA RAIZ FORTALECIDA.

Quais são os valores fundamentais que impulsionam sua vida e seu trabalho?

É primordial olharmos primeiro para dentro de casa, valorizarmos e estarmos inseridos na realidade dos colaboradores, pois são eles que personificam a marca no contato com o cliente. Nada adianta grandes investimentos em áreas estratégicas, em comunicação, quando na ponta os profissionais não têm a vivência e a cultura da empresa. Todo negócio só se torna uma realidade se tiver uma raiz fortalecida e isto só é possível com respeito e a relação entre as pessoas. Assim, o maior e imensurável investimento que devemos fazer diariamente é nas pessoas, com programas internos de valorização. Não apenas com foco no colaborador, mas com ações que também alcancem os familiares.

Dizem que os realizadores sempre sabem identificar prioridades. Num mundo cheio de distrações, quais são as suas estratégias para manter o foco e produtividade?

O ponto central é estar presente no negócio, aquela máxima "é o olho do dono que engorda o boi" é sempre válida, temos que dar o exemplo, cativar e mobilizar pelas ações. Um líder precisa ter pulso firme e ao mesmo tempo saber afagar e amparar as angústias de seus pares. Para mim, a chave está em saber identificar o que realmente é importante e manter a disciplina. E mais, temos uma gestão profissionalizada e um grande investimento em pessoas. Recentemente conquistamos a chancela do Melhores Empresas para se Trabalhar, do GPTW, um esforço conjunto de todos os nossos mais de 1.600 colaboradores, que são a nossa família ampliada.

Divulgação Koenich

Divulgação Koerich

Saber dizer "não" é uma virtude de grandes líderes, sendo muitas vezes uma estratégia essencial à produtividade dos negócios. Porém, a maioria das pessoas tem essa dificuldade. Que dicas o senhor daria para quem precisa dizer "não", seja com firmeza ou elegância?

Dizer "não" é uma das habilidades mais desafiadoras, mas essenciais, e não apenas para um líder, mas para o ser humano. Muitas vezes, a vontade de agradar ou evitar conflitos nos leva a aceitar mais do que podemos gerenciar, o que acaba prejudicando a produtividade e a qualidade do trabalho. Na vida pessoal, pode nos levar a escolhas indesejadas. Minha primeira dica é ter clareza sobre suas prioridades e os objetivos da empresa. Quando você sabe o que é mais importante, fica mais fácil identificar o que não se alinha e, portanto, deve ser recusado. Outra dica é comunicar o "não" com transparência e respeito. Explicar os motivos de forma objetiva e, quando possível, oferecer alternativas ou uma solução diferente que ajuda a manter a relação saudável e demonstra que a decisão foi tomada com responsabilidade e consideração. Por fim, praticar a empatia é essencial: reconhecer as necessidades e expectativas do outro, mesmo ao recusar algo, ajuda a manter a firmeza com elegância e respeito.

> **"UM LÍDER PRECISA TER PULSO FIRME E AO MESMO TEMPO SABER AFAGAR E AMPARAR AS ANGÚSTIAS DE SEUS PARES.**

Qual a diferença entre os excelentes profissionais e todos os outros? O que as pessoas realmente bem-sucedidas fazem que as demais não fazem?

Propósito, atitude, senso de coletividade e foco. Resiliência para enfrentar desafios e não se abalar com os obstáculos, pois neles enxergamos oportunidades de crescimento. Crise muitas vezes é vista como algo ruim, mas eu diria que profissionais de excelência vislumbram a oportunidade de fazer a diferença. Profissionais excepcionais não se limitam a pensar apenas nos resultados individuais; eles entendem que o sucesso coletivo é o que realmente fortalece uma equipe e uma organização. Eles sabem ouvir, colaborar e contribuir para o crescimento dos outros, criando um ambiente onde todos têm a chance de brilhar.

O que caracteriza, na opinião do sr., uma liderança de sucesso? Que dicas daria para futuros líderes empreendedores?

Primeiramente é preciso refletir sobre o que é sucesso. Para mim, é ter uma família unida, um lar e um trabalho digno. A partir destes conceitos podemos dizer também que sucesso é impactar positivamente a vida de outras pessoas, gerando empregos e com nosso trabalho possibilitar a realização de sonhos. Ao pensarmos no fomento das próximas lideranças é fundamental humanizar o que se almeja com sucesso, pois só é possível alcançar objetivos quando se sabe aonde se quer chegar. Também é fundamental entender que erros fazem parte do processo e são essenciais para o crescimento. Sucesso é mais do que metas alcançadas; é viver de acordo com seus valores e princípios, manter relacionamentos significativos e continuar aprendendo e evoluindo. É ter a capacidade de manter a integridade e a empatia, mesmo em momentos de pressão, e saber que você contribuiu para algo maior do que você mesmo.

> **SUCESSO É MAIS DO QUE METAS ALCANÇADAS; É VIVER DE ACORDO COM SEUS VALORES E PRINCÍPIOS.**

A ESSÊNCIA DO COOPERATIVISMO DE CRÉDITO

Divulgação Sicoob Central SC/RS

Por Rui Schneider da Silva
Presidente do Sicoob Central SC/RS

"

O COOPERATIVISMO ESTÁ AO LADO DOS PEQUENOS EMPRESÁRIOS, FORNECENDO O APOIO NECESSÁRIO PARA QUE POSSAM CRESCER E PROSPERAR.

"

NAS COOPERATIVAS, O CLIENTE É TRATADO COMO UM MEMBRO, COM NOME E SOBRENOME. O ASSOCIADO NÃO É APENAS UM CLIENTE, ELE É PARTE DA COOPERATIVA E TEM VOZ NAS ASSEMBLEIAS.

Muitas pessoas ainda não sabem o que é o cooperativismo de crédito. A principal diferença em relação aos bancos convencionais está no fato de que, na cooperativa, o associado não é apenas um cliente, ele é parte da cooperativa. Ele é, de certa forma, dono do que acontece ali. Tem voz nas assembleias, onde pode opinar, sugerir melhorias e até criticar os serviços. Ele também decide como quer receber os retornos financeiros gerados pela cooperativa, que, ao contrário do que ocorre nos bancos, não são direcionados aos acionistas, mas sim aos próprios associados, com base na movimentação financeira de cada um. A parte essencial para a administração da cooperativa é retirada e o restante é devolvido ao associado, de forma justa.

Nas cooperativas, o cliente é tratado como um membro, com nome e sobrenome. Ele é convidado a tomar um café, é atendido de maneira personalizada por funcionários, gerentes e até conselheiros. Essa proximidade faz com que o associado se sinta em casa, o que é uma das grandes diferenças entre o cooperativismo e os bancos comerciais ou públicos.

RAÍZES NA CULTURA AGRÍCOLA

As cooperativas de crédito têm sua origem na agricultura. As primeiras cooperativas de produção deram origem às cooperativas de crédito, e essa história está profundamente enraizada na cultura agrícola. Ao longo do tempo, as cooperativas foram se adaptando e ampliando seus serviços, buscando sempre atender melhor os associados e proporcionar mais opções financeiras. No nosso sistema, os recursos gerados pelos depósitos ficam na nossa região e são reinvestidos localmente.

As cooperativas buscam sempre trazer recursos externos, especialmente para investimentos. Hoje, graças ao nosso modelo de cooperativas e à integração com a nossa central e o Banco SICOOB, somos praticamente autossuficientes em custeio e comercialização. No entanto, para investimentos, contamos com parcerias importantes, como o BRDE e o Badesc.

EXPANSÃO E PROSPERIDADE

Nos últimos anos, as cooperativas de crédito têm se expandido significativamente, oferecendo produtos antes exclusivos de grandes bancos, como a poupança, câmbio e crédito imobiliário, tornando-se um concorrente forte e completo no mercado financeiro. Hoje, as cooperativas de crédito não ficam atrás dos bancos comerciais e públicos em termos de serviços e benefícios.

> **NOSSAS COOPERATIVAS ATENDEM APROXIMADAMENTE 147 MIL MICRO E PEQUENAS EMPRESAS NA REGIÃO SUL, ALÉM DE CONTAR COM MAIS DE 1,5 MILHÃO DE ASSOCIADOS.**

Atualmente, nossas cooperativas atendem aproximadamente 147 mil micro e pequenas empresas na região, além de mais de 1,5 milhão de cooperados nos três estados da região Sul. São cooperativas que, desde suas origens na agricultura, se expandiram para atender todos os setores da economia. E é com esse modelo cooperativo, enraizado nas necessidades da região sul do país, que buscamos continuamente fortalecer a economia local, sempre com o compromisso de ajudar nossos associados a crescer, prosperar e se sentir parte de algo maior.

O cooperativismo sempre teve um papel importante no apoio às micro e pequenas empresas, especialmente em estados como Santa Catarina, onde o empresariado é, em sua maioria, composto por empreendedores de pequeno porte. Em Santa Catarina, mais de 94% das empresas são micro e pequenas, e é essa força empreendedora que move a economia local. O cooperativismo está ao lado desses empresários, fornecendo o apoio necessário para que possam crescer e prosperar. O sucesso não vem de imediato, mas com dedicação e conhecimento profundo do setor em que atuam, sendo que os microempresários têm tudo para alcançar o crescimento.

Júlia Caroba (Caroba Produções)

O presidente da OCESC, Vanir Zanatta, com a jornalista Andressa Recchia, responsável pela direção de conteúdo da Revista Cooperativa

REVISTA ESPECIALIZADA EM COOPERATIVISMO

PUBLICAÇÃO SEGMENTADA SERÁ PRODUZIDA PELA EDITORA EXPRESSÃO, COM APOIO DA OCESC

A Editora Expressão, consolidada pela sua trajetória na produção de publicações sobre o cooperativismo em Santa Catarina, está prestes a lançar uma nova revista especializada no tema, com o apoio da Organização das Cooperativas do Estado de Santa Catarina (OCESC). A publicação, denominada Revista Cooperativa, promete ser uma referência para acompanhar as principais ações, eventos e iniciativas do cooperativismo catarinense, com notícias e informações relevantes sobre o segmento.

A Editora Expressão já é reconhecida como importante meio de comunicação sobre o cooperativismo no estado, responsável por obras que celebram marcos históricos do setor, como os livros de 50 anos e 40 anos da OCESC,

Assista ao vídeo sobre a Revista Cooperativa

50 anos da FECOERUSC, 50 anos da COOPERJA e 85 anos da Cooper A1. Para 2025, também já estão previstos o livro com a trajetória de 50 anos da Fecoagro (Federação das Cooperativas Agropecuárias do Estado de Santa Catarina) e comemorativo aos 20 anos do Encontro Estadual de Mulheres Cooperativistas, realizado pelo SESCOOP/SC (Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo no Estado de Santa Catarina).

A nova revista vem para fortalecer ainda mais essa atuação, ao focar nas tendências e nas novidades que movimentam o cooperativismo catarinense. O setor cooperativista em Santa Catarina é robusto, com 250 cooperativas que reúnem mais de 4,27 milhões de cooperados, empregam mais de 95,4 mil pessoas e geraram um faturamento superior a R$ 85 bilhões em 2023. A Revista Cooperativa será um importante canal de informação e atualização sobre o setor cooperativista de Santa Catarina, que possui expressiva contribuição econômica para o estado.

APOIO DAS COOPERATIVAS

O presidente da Editora Expressão, Rodrigo Coutinho, expressa seu entusiasmo com o novo projeto. "Estamos com uma expectativa muito grande com essa nova publicação, pois, atualmente, não há nenhuma outra revista impressa especializada em cooperativismo no estado. Esperamos contar com o apoio de todo o sistema cooperativista para potencializar a divulgação das ações desse segmento tão importante para a economia catarinense", afirma.

A iniciativa promete atender uma demanda crescente por informações especializadas, reafirmando a importância do cooperativismo para o desenvolvimento econômico e social do estado. "A OCESC apoia de forma institucional esse projeto, pois acredita que a revista será um meio estratégico para a divulgação das ações do sistema, a fim de tornar o cooperativismo ainda mais presente na sociedade, em todas as regiões do estado", ressalta o presidente da Organização, Vanir Zanatta.

Imagem ilustrativa

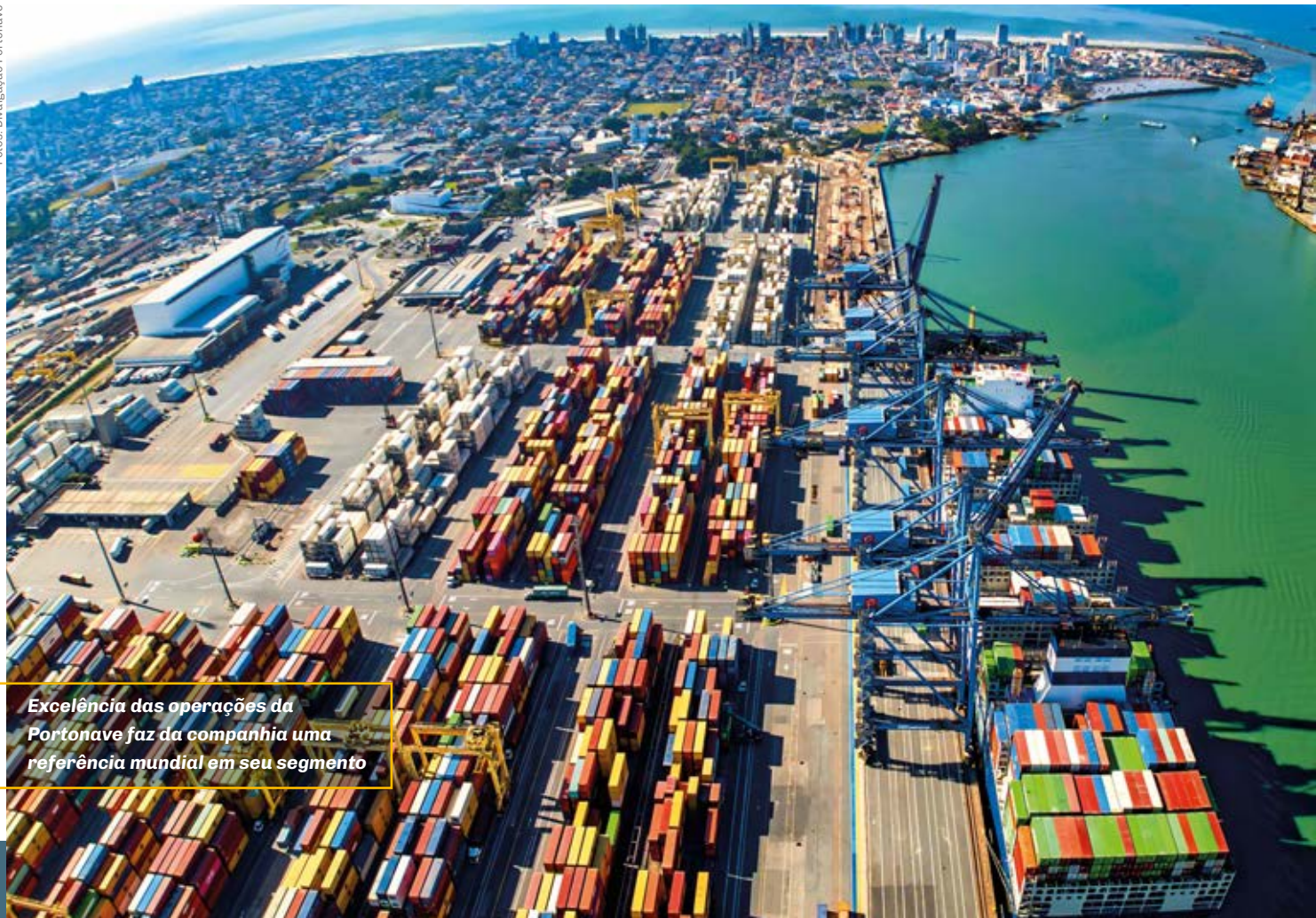
INVESTIMENTOS PARA MANTER A COMPETITIVIDADE

O PRIMEIRO TERMINAL PORTUÁRIO PRIVADO DE CONTÊINERES DO BRASIL É O MAIS EFICIENTE DO PAÍS, SEGUNDO A ANTAQ, ENQUANTO REALIZA UM INVESTIMENTO DE MAIS DE R$ 1 BILHÃO PARA RECEBER NAVIOS MAIORES

A Portonave, localizada no Litoral Norte de Santa Catarina, na cidade de Navegantes, foi estruturada a partir do zero em 21 de outubro de 2007. De acordo com dados de agosto do Datamar, consultoria especializada no modal marítimo, na movimentação de contêineres cheios, o Terminal Portuário é líder no Estado, com 50% de participação de mercado, e representa 12% em escala nacional.

Mais de 1 milhão de TEUs (unidade equivalente a um contêiner de 20 pés) foram movimentados de janeiro até a primeira quinzena de outubro pela equipe da Portonave, que registrou a maior produtividade de navio entre os portos do país, segundo a Agência Nacional de Transportes Aquaviários (ANTAQ), de janeiro a agosto. Esse desempenho representa um aumento de 43% nesse indicador em relação ao mesmo período do ano anterior. Atualmente, 1,2 mil profissionais diretos são empregados pela companhia.

Fotos: Divulgação Portonave



Excelência das operações da Portonave faz da companhia uma referência mundial em seu segmento

Para saber mais sobre a Obra do Cais, assista ao vídeo

PORTONAVE

A produtividade de navio se refere aos movimentos realizados pelos Ship-to-Shore (STS) Cranes, guindastes para movimentação de contêineres, aos navios. Em agosto, a média foi de 119 Movimentos por Hora (MPH) nos equipamentos. Ao todo, a Portonave possui seis STSs, que se destacam pela eficiência que proporcionam às operações. Além disso, o Terminal possui 18 Rubber Tyred Gantry, 6 Reach Stackers, 5 Empilhadeiras de Vazios, 44 Terminal Tractors e 2 scanners para inspeções de contêineres.

No dia 16 de outubro, o Gate, local que os motoristas acessam para carregar e descarregar contêineres, recebeu o recorde de 3.308 acessos em um único dia. Foram 1.552 entradas e 1.756 saídas de contêineres. O marco anterior havia sido em dezembro do ano passado, com o recebimento de 3.139 caminhões em um dia. O tempo de permanência médio dos motoristas é de 30 minutos, o que demonstra a agilidade e excelência das operações da Portonave.

OBRA DO CAIS

Em janeiro, a companhia iniciou a Obra de Adequação do Cais, um investimento privado de mais de R$ 1 bilhão para receber navios maiores e de última geração no mercado mundial, com até 400m de comprimento, e movimentar mais cargas em menos tempo. É o maior investimento da empresa desde sua estruturação. A obra está dividida em duas fases. Enquanto um lado está em obras (leste), o outro (oeste) realiza as operações normalmente, sem interrupções das atividades. A estimativa é de que a primeira fase seja finalizada no primeiro trimestre de 2025.

CRESCIMENTO DE 11% NAS CARGAS ARMAZENADAS NA CÂMARA FRIGORÍFICA

Como um diferencial competitivo, a Portonave possui uma câmara frigorífica totalmente automatizada, a Iceport, que oferece serviços de logística nas operações de armazenagem e *depot* de contêineres *reefers* – cargas com temperatura controlada. A Iceport recebeu 190 mil toneladas de produtos de janeiro a setembro deste ano, um aumento de 11% em relação ao mesmo período do ano passado. Do total movimentado, 65% correspondem às aves e suínos, 26% aos vegetais e 9% às carnes bovinas. Os meses de julho, agosto e setembro representam o melhor trimestre do ano, com 80 mil toneladas movimentadas.

50%
Participação no mercado portuário estadual (contêineres cheios)

43%
de crescimento na produtividade de navio em relação ao ano passado (janeiro a agosto)

1,2 MIL
Profissionais

PRINCIPAIS PRODUTOS MOVIMENTADOS

- Na importação: plásticos e derivados (**15%**), maquinário (**12%**) e têxteis (**11%**).
- Na exportação: madeiras e seus derivados (**41%**), carnes congeladas e seus derivados (**36%**), papel (**7%**).

PRINCIPAIS ORIGENS DAS IMPORTAÇÕES

- China, Estados Unidos e Índia.

PRINCIPAIS DESTINOS DAS EXPORTAÇÕES.

- China, Estados Unidos e México.

Obs.: período: janeiro a agosto de 2024 (dados do Datamar).

Fotos: Divulgação Lunelli

MODA COM SIGNIFICADO E IMPACTO POSITIVO GLOBAL

NA 29ª CONFERÊNCIA DA ONU SOBRE MUDANÇAS CLIMÁTICAS, A LUNELLI COMPARTILHOU SUAS INICIATIVAS EM MODA CIRCULAR, INCLUSÃO E GOVERNANÇA SUSTENTÁVEL, REFORÇANDO SEU COMPROMISSO EESG

A Lunelli, indústria têxtil catarinense, marcou presença pela segunda vez consecutiva na Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas – desta vez foi a COP29, realizada em novembro, em Baku, no Azerbaijão. Reconhecida por sua atuação em sustentabilidade, a empresa apresentou os resultados de sua estratégia EESG (sigla em inglês para Meio Ambiente, Social e Governança, acrescida da dimensão Econômica), destacando ações concretas que traduzem sua visão de "fazer moda com significado que promova impacto positivo no mundo e para todos".

A participação da Lunelli incluiu um painel exclusivo, onde a empresa abordou projetos como moda circular, inventário de gases de efeito estufa, diversidade e inclusão, além de iniciativas voltadas para o desenvolvimento de fornecedores. Outros dois painéis contaram com sua contribuição: um sobre a importância da escuta ativa para promover diversidade e inclusão, e outro sobre práticas de economia circular na indústria da moda.

SUSTENTABILIDADE COMO PILAR ESTRATÉGICO

O compromisso da Lunelli com a sustentabilidade está alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. A empresa busca reduzir impactos ambientais enquanto valoriza as pessoas, promovendo uma cadeia de produção mais responsável. Um exemplo é o case "Moda Circular", vencedor do Prêmio Expressão de Ecologia, que transforma resíduos têxteis em novas fibras, ampliando a vida útil de materiais.

Em 2024, a Lunelli expandiu seu projeto de inventário de emissões de gases de efeito estufa, fortalecendo sua governança ambiental. As práticas ecoeficientes adotadas refletem a integração de sustentabilidade em todas as áreas do negócio.

Saiba mais sobre a empresa

O painel foi apresentado por Vanderlei Nass, gerente de Governança Corporativa, Sustentabilidade e Auditoria da Lunelli, e Mariana R. Emmerich (centro), especialista em Sustentabilidade da Lunelli, e contou com a participação de Cácia Pimental (à direita), coordenadora-geral do Centro Mackenzie de Políticas Públicas e Políticas de Integridade do Instituto Presbiteriano Mackenzie, e com a moderação de Maria João C. P. Rolim (à esquerda), sócia na Rolim Goulart Cardoso Advogados

DIVERSIDADE, SAÚDE MENTAL E GOVERNANÇA

No âmbito social, o projeto "Respeito Inspira Respeito" promove um ambiente inclusivo e colaborativo. A iniciativa resultou na construção da Política de Diversidade e Inclusão, desenvolvida em conjunto com colaboradores de diferentes regiões do Brasil. Além disso, a Lunelli foi certificada pelo Great Place to Work (GPTW) como um dos melhores lugares para trabalhar, e recebeu o selo Great People Mental Health, reconhecimento ao cuidado com a saúde mental de suas pessoas.

Na dimensão de governança, a Lunelli publicou seu quinto Relatório de Sustentabilidade, consolidando o compromisso com a transparência. A empresa também ampliou seu programa de Capacitação de Oficinas de Costura, contribuindo para o crescimento sustentável dos parceiros e fortalecendo a cadeia produtiva.

COP29, UM MARCO NA JORNADA DA LUNELLI

A COP29, que reuniu líderes globais para os avanços sobre as metas estabelecidas em 2015 pelo Acordo de Paris, abordou temas cruciais como diversidade, economia circular e justiça climática. A participação da Lunelli reafirmou seu papel de liderança no setor têxtil e o compromisso da companhia em colaborar para um futuro mais sustentável.

"A Lunelli acredita que cada ação concreta gera impacto positivo, não apenas na indústria da moda, mas no mundo como um todo", destacou a presidente da empresa, Viviane Cecilia Lunelli.

A presença na COP29 reflete a trajetória de inovação e responsabilidade da Lunelli, que segue engajada em aprender com as melhores práticas globais, fortalecendo sua estratégia EESG para promover um impacto significativo na construção de uma economia verde e inclusiva.

"A jornada da Lunelli certamente não termina na COP29. A empresa continua a trilhar seu caminho acreditando que cada passo dado em direção a um futuro mais sustentável tem o poder de transformar a indústria da moda", conclui a executiva.

Viviane Lunelli: fazer moda com significado que promova impacto positivo no mundo e para todos

Durante a Conferência, a Lunelli promoveu, junto à ABIT (Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção), uma Round Table com a participação de Camila Zelezoglo (à esquerda), gerente de Sustentabilidade e Inovação da ABIT, e mediação da Prof. Luciana Duarte (à direita), da Universidade Erasmus de Rotterdam

CONTINUIDADE PLANEJADA

LÍDER NA FABRICAÇÃO DE TRAVESSEIROS DA AMÉRICA LATINA, A CENTENÁRIA ALTENBURG TROCA DE COMANDO E AMPLIA SUA PRESENÇA NO MERCADO

A Altenburg, indústria têxtil brasileira que completará 103 anos em fevereiro de 2025, é reconhecida pela produção de produtos de cama, banho e decoração, destacando-se pela qualidade e design inovador. É a maior produtora de travesseiros do Brasil, com uma produção mensal de 1,3 milhão de unidades. Com quase dois mil colaboradores diretos, a Altenburg opera a partir de quatro fábricas no Brasil e uma no Paraguai, além de estar presente em mais de 10 mil pontos de venda, 19 lojas próprias e uma franquia. A marca é um ícone no mercado, com presença em lojas físicas e também

1,3 MILHÃO de itens fabricados por mês

R$ 1,2 BILHÃO faturamento projetado para até 2027

+ de 10 MIL pontos de venda, **19** lojas próprias e uma franquia

Fotos: Divulgação Altenburg

Saiba mais sobre a empresa

no e-commerce, atendendo clientes em todo o Brasil e na América Latina.

Em termos de faturamento, a Altenburg registrou R$ 670 milhões no ano passado e projeta um crescimento de 20% para 2024. Para alcançar esse objetivo, a empresa implementou estratégias focadas em vendas e fidelização de clientes, tanto no mercado físico quanto no digital. Este ano, a Altenburg também passou a adotar o modelo de franquias, ampliando sua presença no mercado. Com essas novas iniciativas, a marca tem como meta alcançar R$ 1,2 bilhão em faturamento até 2027.

SUCESSÃO FAMILIAR

Após mais de cinco décadas à frente da presidência, o empresário Rui Altenburg passou a se dedicar a novos desafios, assumindo o cargo de presidente do Conselho Consultivo da empresa. Parte da terceira geração da família, Rui começou sua trajetória profissional em 1970. Durante sua gestão, transformou a pequena empresa familiar em uma das maiores indústrias têxteis do Brasil. "Nossa continuidade foi planejada, sustentada pela nossa história, raízes e tradições", afirma. O Conselho Consultivo, que inclui dois membros independentes e os quatro acionistas, foi formado há mais de 10 anos, garantindo estabilidade e crescimento para o negócio. Além de sua atuação no conselho, Rui segue como presidente da Ecofiber, empresa ligada ao grupo, especializada em mantas de poliéster e placas de isolamento térmico e acústico.

Seu filho Tiago Altenburg assumiu a presidência no dia 1° de janeiro de 2024. Hoje com 40 anos, Tiago atua na empresa da família há 17 anos e, nesse novo contexto, é o novo comandante de uma empresa sólida, com os desafios dos dias atuais. Desde o início acompanhou os passos de seu pai presenciando as principais decisões estratégicas, o que considera um bônus para a sua visão e execução no negócio. "O plano de sucessão, ou como chamamos na Altenburg, de continuidade, contribui para fomentar o negócio, para deixá-lo mais resiliente às mudanças do mercado, com transparência ao processo de escolha e maior segurança para todos os players envolvidos", explica Tiago.

Tiago assumiu a presidência em janeiro de 2024 e Rui passou a liderar Conselho Consultivo após comandar indústria por 54 anos

INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL

Ao longo de sua trajetória, a Altenburg tem se destacado pela inovação contínua e pela busca por soluções que priorizam a qualidade e o bem-estar de seus clientes. Atualmente, as vendas digitais representam 4% do faturamento da empresa, que investe constantemente em tecnologia, design e práticas sustentáveis, consolidando-se como líder do setor e referência em responsabilidade socioambiental.

"Nossa equipe busca superar as expectativas do mercado e da comunidade todos os dias. Nosso objetivo é crescer de maneira sustentável, impactando positivamente a sociedade", afirma o atual presidente. "A inovação está em nosso DNA, seja no desenvolvimento dos produtos, sempre em evolução, seja nas novas formas de vender e de alcançar nossos clientes", completa.

Ao longo de sua trajetória, a Altenburg tem se destacado pela inovação contínua

"A HABILIDADE DE GERIR EMOÇÕES É FUNDAMENTAL AOS LÍDERES"

Nascido em Blumenau, Tiago segue residindo na cidade onde a Altenburg está instalada desde os tempos em que sua bisavó Johanna começou com o negócio, há quase 103 anos. Como naturalmente ocorre em muitas empresas familiares, nasceu e cresceu dentro da Altenburg. Desde jovem acompanhou os passos do pai, o renomado industrial Rui Altenburg, em reuniões de decisões estratégicas relacionadas às mais diferentes áreas da empresa. Interessado em dar continuidade à gestão familiar do negócio, formou-se no curso de Engenharia Industrial Têxtil do SENAI-Cetiqt, no Rio de Janeiro. Desde então, adquiriu experiência em diversas áreas, a exemplo de qualidade e comercial, até se tornar diretor industrial e, posteriormente, diretor de marketing e produto. Foi vice-presidente antes de chegar à presidência. Nunca deixou de se desenvolver, mesmo após ter assumido a presidência da centenária companhia em janeiro de 2024, capacitando-se nos mais variados temas, como inovação, gestão, estratégias empresariais e até mesmo em neurociência, tema do último curso realizado agora em novembro.

Tiago Altenburg
Presidente da Altenburg

Pedro Walthich

Qual o seu propósito e o que lhe inspira a levantar da cama todos os dias?

Acredito que dar continuidade a um negócio familiar que sempre foi o sustento da nossa família, que vi crescer e se tornar tão importante na construção de tantas outras histórias de vida, passou de uma grande responsabilidade para um imenso propósito, razão que me move não somente a levantar da cama, mas a seguir buscando o melhor que posso ser para mim, para a Altenburg e para a minha própria família, todos os dias.

Quais são os valores fundamentais que impulsionam sua vida e seu trabalho?

Penso que a família e o trabalho são os valores que impulsionam a minha vida, a qual busco seguir com ética, transparência e respeito ao próximo. Tudo o que faço, como pessoa e como profissional, junto com a Altenburg, só ganha sentido porque resulta em fazer o bem, seja na qualidade de vida da minha família, na dos nossos colaboradores, na da comunidade em que estamos inseridos ou na dos próprios clientes, que buscam pelos nossos produtos para levar mais aconchego, beleza e conforto para os seus lares.

Na sua opinião, o que caracteriza uma liderança empresarial de sucesso?

Acredito que uma combinação de características. Sede por aprender, foco e determinação estão entre elas. Outra qualidade que excelentes profissionais têm hoje em dia, fundamental aos líderes, é a habilidade de gerir emoções. No dia a dia, estamos sempre suscetíveis a diferentes tipos de pressão, e se não soubermos controlar nossas emoções, "ler" o outro e medir nossas palavras e ações, acabamos assumindo riscos muito maiores e que podem tanto prejudicar a nós, individualmente, quanto não ser a melhor decisão para o negócio como um todo.

> **"ME INSPIRO MUITO EM MEU PAI, NA SUA RETIDÃO E SERIEDADE PARA CONDUZIR O NEGÓCIO.**

Qual é a missão e o objetivo essencial da empresa Altenburg?

Existimos para proporcionar bem-estar, em todos os sentidos que essa palavra pode ter. Para isso, nos dedicamos a desenvolver produtos que aliem beleza, qualidade, inovação voltada à saúde e sustentabilidade.

Qual foi a sua receita para enfrentar os desafios e chegar à presidência?

Não há receita mágica, mas sim dedicação e clareza de onde se quer chegar. No meu caso, sempre fui de me desafiar, de traçar objetivos e ir em busca de resultados. Com muito planejamento, suporte e acompanhamento de meu pai, creio que construí a base para chegar até onde estou hoje.

Que legado seu pai deixou para a empresa e para você, como filho, nessa sucessão familiar?

Eu me inspiro muito em meu pai, na sua retidão e seriedade para conduzir o negócio. Foi na gestão dele que demos um salto, passando de uma empresa familiar para uma das maiores indústrias têxteis do Brasil, com cinco plantas fabris e atuação para toda a América Latina. Foi ele que esteve à frente da modernização das nossas linhas de produção, como em tantos outros avanços obtidos em um período extremamente desafiador, de mudanças econômicas, políticas, de comportamento de consumo e diversas outras reviravoltas. Sem dúvidas, meu pai deixou um legado de coragem e muita resiliência para conseguir crescer diante de tudo isso.

Quais são os planos, a curto e médio prazo, nesta sua gestão na Altenburg?

Este ano, desde que assumi a presidência, temos focado com bastante força em dois pontos fundamentais: no crescimento sustentável, iniciando, no primeiro semestre, a expansão da empresa por meio do modelo de franquias; e na integração das áreas e canais com a finalidade de trazer nosso cliente para o centro do negócio, tanto no B2B quanto no B2C.

INTELBRAS SURPREENDE EM CADA SOLUÇÃO

Fotos: Divulgação Intelbras

Sede da empresa, localizada em São José (SC), possui a certificação ISO 14001, assim como suas outras duas unidades fabris

98% dos municípios brasileiros têm presença dos produtos Intelbras

7 UNIDADES sendo 3 fabris, localizadas em Santa Rita do Sapucaí (MG), Manaus (AM) e São José (SC)

6 MIL colaboradores, que referenciam a empresa como uma das melhores para se trabalhar no Brasil

FUNDADA EM 1976, EM SANTA CATARINA, A EMPRESA É REFERÊNCIA EM SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS DE SEGURANÇA, CONECTIVIDADE E ENERGIA PARA NEGÓCIOS E RESIDÊNCIAS

Muitas vezes, ela passa até imperceptível. No entanto, não vivemos mais sem. Afinal, lá está: do momento em que o despertador soa até o apagar das luzes no fim do dia, a tecnologia nos acompanha como uma aliada que já é quase invisível – de tanto que faz parte da rotina de boa parte das pessoas –, simplificando cada tarefa e protegendo espaços. É essa presença constante e cuidadosa que a Intelbras leva ao cotidiano dos brasileiros, com soluções que vão além de simplificar – elas surpreendem as pessoas ao resolver desafios.

Saiba mais sobre a empresa

Em 2023, a Intelbras investiu mais de R$ 17 milhões em educação, capacitando acima de 286 mil pessoas

Fundada em 1976 por Diomício Freitas no município catarinense de São José, a Intelbras está em todo lugar. A empresa, que se destaca entre as maiores do setor de tecnologia nacional, aposta em grandes projetos e novos desafios, investindo continuamente em pesquisa e desenvolvimento para oferecer soluções completas em segurança, conectividade e energia para negócios de todos os portes e residências.

"As soluções em tecnologia para negócios e casas são nosso compromisso, além da busca constante pela inovação inteligente para ajudar nossos clientes a superarem seus desafios. Nossa abordagem centrada neles nos permite sempre estar atentos às inovações do setor", diz Juliana Moser, executiva de marketing da Intelbras.

CONEXÃO AMPLA

A Intelbras oferece um portfólio completo que abrange desde câmeras de segurança – integradas a assistentes virtuais, com automação avançada e adequação a projetos que exigem controle e monitoramento remoto – até sistemas avançados de automação, prontos para atender desde residências até projetos complexos e de grande escala.

Para empresas, a Intelbras desenvolve nobreaks e equipamentos de conectividade que garantem o funcionamento dos dispositivos mesmo em situações críticas. O nobreak, por exemplo, é essencial para a continuidade de operações em ambientes corporativos que dependem de energia ininterrupta.

A conexão também é fundamental para o sucesso de grandes projetos, e os roteadores da Intelbras se destacam por atender à demanda de escritórios inteiros, com tecnologia de alta velocidade e estabilidade.

PRESENÇA NACIONAL

A Intelbras possui uma rede de parceiros distribuída em 98% dos municípios brasileiros com potencial de consumo de eletrônicos. Isso permite que os produtos cheguem aos clientes de todas as regiões, desde grandes empresas a pequenos negócios e residências, com a mesma excelência e suporte técnico.

A empresa desbrava globalmente para atender localmente, usando criatividade e inteligência em soluções tecnológicas que não só diferenciam seus produtos, mas que de fato resolvem e facilitam a vida e os negócios dos clientes espalhados pelo Brasil e pelo mundo.

INSPIRAÇÃO NO ESPORTE E DESENVOLVIMENTO SOCIAL

A MISSÃO DA FEDERAÇÃO VAI ALÉM DAS QUADRAS: SER UMA REFERÊNCIA NÃO APENAS NO BASQUETE, MAS TAMBÉM NA ASSISTÊNCIA SOCIAL ATRAVÉS DE SEUS BEM-SUCEDIDOS PROJETOS COMUNITÁRIOS, QUE SÃO EXEMPLOS DE PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO

A Federação Catarinense de Basketball, liderada pelo presidente Fábio Deschamps e pelo vice Sérgio Carneiro (Serjão), conta hoje com cerca de 80 colaboradores. Quando iniciaram sua gestão, em 2018, eram apenas 14 colaboradores. Ao mesmo tempo, o basquetebol em Santa Catarina vem crescendo de forma exponencial, e seus indicadores comprovam isso. Atualmente, são 45 equipes associadas e, ao longo dos anos, aproximadamente 10 mil atletas e treinadores já passaram pela Federação. Desses, cerca de 3 mil estão ativos em competições oficiais no estado. No ano passado, a FCB realizou 1.661 partidas de basquete, um recorde, especialmente considerando que a maioria dos jogos ocorre em um período de apenas oito meses. São sete ligas

45
equipes associadas

10 MIL
atletas e treinadores já passaram pela Federação (aproximadamente)

1.661
partidas de basquete realizadas em 2023, um recorde!

Fotos: Divulgação FCB

Santa Catarina é o estado que mais investe na formação de jovens atletas e tem o maior número de jogos e praticantes de basquete no Brasil

Saiba mais sobre a Federação

FCB estimula as crianças a praticarem o basquete, disseminando valores para suas vidas e crescimento saudável

regionais que ampliam sua atuação, alcançando locais que a Federação, sozinha, não conseguia atingir.

COMPROMISSO SOCIAL

Além do considerável crescimento do basquete, a gestão estruturou uma área social que exige dedicação e compreensão do papel social do esporte. Esse é o objetivo que norteia a sua atuação – ser uma entidade que inspira e que se destaca tanto pelo sucesso esportivo quanto pelo impacto social. A Federação atua em três grandes projetos com impacto social e esportivo.

O primeiro é o Instituto Basquete Brasil (IBB), criado em parceria com a Confederação Brasileira de Basketball (CBB). Trata-se de uma plataforma completa de ensino voltada ao basquete, envolvendo treinadores, preparadores físicos, gestores e outros profissionais da área, promovendo uma capacitação abrangente e pioneira. Esse Instituto, liderado pelo vice-presidente da Federação, Serjão, é uma iniciativa pioneira que visa elevar o nível do basquete em todo o país, oferecendo desde treinamentos técnicos até estratégias de gestão. O IBB atua na formação, qualificação e certificação, através de cursos, licenças e pós-graduação, de todos os profissionais que estão envolvidos com o basquete. São escolas específicas para cada área: Escola de Treinadores, Escola de Administração, Gestão e Marketing, Escola de Ciência e Medicina do Esporte e Escola de Arbitragem.

O segundo projeto é o Mini Basquete, que tem o objetivo de despertar o amor pelo basquete desde a infância. A proposta é proporcionar às crianças a oportunidade de jogar basquete desde cedo, na mesma dimensão que ocorre no Brasil com o futebol. Assim, cada criança pode vivenciar o basquete, aprendendo valores e habilidades que vão além da quadra. A iniciativa reúne entre 500 a 600 crianças, de seis a doze anos, em eventos regionais. Recentemente, a FCB trouxe a seleção do México para participar de um desses eventos em Blumenau, o que é uma conquista pioneira para o esporte infantil no Brasil.

O Basquete Transforma SC exemplifica como o esporte é um poderoso instrumento de transformação social e conta com a parceria da NSC para divulgação de seu conteúdo. Esse projeto mostra para todo o estado histórias reais de quem teve a vida transformada pelo basquete, que vai além do esporte; ele é um estilo de vida que engloba arte, música e cultura. Além disso, a iniciativa contribui com a infraestrutura das comunidades em diversas cidades catarinenses, onde foram reformadas quadras em áreas carentes.

PARCERIA COM A TRIMANIA

Há 15 anos, a FCB é a instituição parceira da Trimania da Grande Florianópolis, Serrana e Sul Catarinense, conhecida por seus sorteios de premiações. A Trimania é uma instituição que trabalha no modo filantropia premiável e atende à Federação justamente por esta ser também uma entidade de assistência social. Para gerenciar todo o processo, uma empresa especializada, a SC Cap e Kovr, é contratada para cuidar de cada etapa, desde a organização dos sorteios até o controle de todos os procedimentos necessários, respeitando rigorosamente as legislações específicas. Após a dedução de todos os custos, uma parte da receita gerada é destinada à Federação.

A prioridade da FCB é direcionar esses recursos para projetos de assistência social, em conformidade com seu propósito, compromisso e missão. Após cumprir essa prioridade, os recursos restantes são direcionados às diversas ações de desenvolvimento do basquete catarinense.

FOCO NA BASE

"Muitas pessoas falam que a Federação não tem grandes equipes nos torneios principais do Brasil, mas o que fazemos aqui é focar na base. Hoje, nosso estado é o que mais investe na formação de jovens atletas e tem o maior número de jogos e praticantes de basquete no Brasil. Temos orgulho disso e sabemos que estamos fazendo a diferença no crescimento das crianças em nosso estado", ressalta Deschamps, que, a partir de 2025, pelo brilhante trabalho realizado na gestão da federação catarinense, assumirá a vice-presidência da Confederação Brasileira de Basketball (CBB).

"FAZEMOS TUDO COM AMOR E EXTREMA DEDICAÇÃO"

Nascido em Blumenau, Deschamps viveu praticamente durante toda sua vida em Florianópolis, onde residiu até se formar na Faculdade de Direito da Univali, em Biguaçu, no ano 2000. Depois de formado, mudou-se para Balneário Camboriú e abriu um escritório de advocacia. Durante esse período, prestou concurso para o cargo de procurador na Celesc e deixou a advocacia privada para trabalhar na empresa mista de energia, onde atua há 18 anos, hoje como advogado. Na FCB, sua trajetória começou em 2000, cumprindo diversas funções: representante, oficial de mesa, estatístico, conselheiro fiscal; assessor e diretor jurídico, até assumir a presidência há seis anos. Além de pós-graduação em Direito e Comércio Exterior, Fábio acumula no currículo uma MBA em gestão esportiva.

Fábio Pamplona Deschamps
Presidente da Federação Catarinense de Basketball (FCB)

Veja vídeo com trechos da entrevista

Qual foi a sua receita para enfrentar os desafios e chegar à presidência da Federação?

É preciso muita dedicação e a grande diferença está em não parar de estudar. Atuo em áreas bem diferentes, como Direito e gestão esportiva, mas o foco está sempre na gestão de pessoas, então tive que estudar muito sobre comportamento humano. A principal dificuldade que sempre enfrentei foi entender melhor os processos de relacionamento humano.

Há também o trabalho na área de Assistência Social, em que atuamos na Federação há sete anos, e isso é completamente diferente. Nesse caso, lidamos com pessoas que precisam de auxílio, o que requer outro tipo de dedicação, com o coração. Nem tudo é competição; ali, trabalhamos com o objetivo de fazer o bem. São áreas antagônicas que precisam ser geridas e que devem se conectar de alguma forma. Também administro o Centro Dia da Pessoa Idosa, onde cuidamos de 25 idosos diariamente, além de um centro de convivência e fortalecimento de vínculos, onde atendemos 80 crianças. Cada espaço exige uma abordagem diferente. No meio de tudo isso é essencial entender as particularidades de cada área e saber como lidar com as diferenças no dia a dia

Qual o seu propósito e inspiração?

Acima de tudo, trata-se de fazer o bem e fazer bem feito. Quando assumi a responsabilidade de liderar a Federação de Basketball do nosso estado, meu propósito foi sempre entregar o melhor que posso. Desde que iniciamos a gestão, há seis anos, junto com o Serjão (Sérgio Carneiro), nossa meta foi transformar a Federação na melhor instituição desportiva de Santa Catarina. Acredito que estamos no caminho certo. Fazemos tudo com amor e extrema dedicação, rodeados de pessoas que compartilham a mesma paixão e compromisso de sempre dar o melhor. Essa é a minha motivação diária na Federação: entregar o melhor de mim para todos, pois trabalhamos com atletas que buscam sempre o seu melhor. Aqui, na Federação, temos que corresponder a essa dedicação, oferecendo sempre o máximo que podemos oferecer.

> **PARA ALCANÇAR A EXCELÊNCIA EM QUALQUER TRABALHO, É ESSENCIAL AGIR COM ÉTICA, RESPEITO E DEDICAÇÃO.**

Quais são os valores fundamentais que impulsionam sua vida e seu trabalho?

Primeiro, a ética. Sem ética, não vamos a lugar algum. Para alcançar a excelência em qualquer trabalho, é essencial agir com ética, respeito e dedicação. Acredito firmemente em conduzir todos os processos com correção, do início ao fim. No esporte, buscamos que o melhor vença, e para isso, tudo que fazemos precisa ser conduzido da forma mais justa possível, para que as decisões ocorram em quadra, durante o jogo, e não fora dela. Toda nossa atuação na Federação é guiada por esse compromisso ético, garantindo que não haja erros ou deslizes. Esse é o foco do nosso trabalho.

Quais são as características de uma liderança de sucesso?

Um líder precisa, antes de tudo, entender o seu propósito. Não basta liderar pelo prazer de ocupar uma posição; é essencial ter clareza sobre aonde se quer chegar e qual impacto se deseja causar. Aqui na Federação, valorizamos a comunicação aberta, mantendo reuniões semanais onde discutimos nossas conquistas e desafios, soluções e problemas. Essa troca constante fortalece a confiança mútua e garante que todos estejam alinhados. Além disso, acredito que um bom líder deve buscar estar rodeado pelos melhores profissionais, porque é com eles que se cresce. Ao trabalhar com pessoas de excelência, o nível de exigência aumenta e, com ele, a qualidade das decisões e do próprio ambiente de trabalho. Por fim, uma líder precisa se lembrar que o sucesso deve ser bem administrado para não levar ao deslumbramento. Quando entendemos que a liderança é uma jornada de respeito mútuo e comprometimento com o propósito, as portas se mantêm abertas. É preciso ter foco, respeito pelos comandados e, sempre, humildade para crescer com cada desafio.

Vitor Severo

IMPACTO SOCIAL ATRAVÉS DAS MICROFINANÇAS

BANCO DA FAMÍLIA

MELHORAR A QUALIDADE DE VIDA DE FAMÍLIAS DE BAIXA RENDA E DESENVOLVER COMUNIDADES POR MEIO DE MICROCRÉDITO SÃO PROPÓSITOS QUE FAZEM DO BANCO DA FAMÍLIA UMA DAS MAIS RESPEITADAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS DO SEGMENTO NO PAÍS

O Banco da Família foi criado em 1998 com o nome de Banco da Mulher, pois a instituição fazia parte de uma rede global chamada Banco Mundial da Mulher. Em 2003, no entanto, a marca foi alterada diante da constatação de que a maioria dos clientes trabalha em suas próprias casas, empregando membros da família e desenvolvendo suas atividades dentro do círculo mais próximo. Esse conceito de acolhimento e proteção familiar fazia total sentido com a proposta do banco, que sempre teve como objetivo apoiar o crescimento das pessoas e das famílias.

Trata-se de uma organização dedicada a promover a inclusão financeira e o desenvolvimento das comunidades por meio de microcréditos. Seu objetivo central é melhorar a qualidade de vida de famílias de baixa renda, oferecendo empréstimos acessíveis, que possibilitam o acesso a recursos financeiros para empreendedores e pequenos negócios.

Essa abordagem, que vai além do simples fornecimento de crédito, visa empoderar as pessoas para que aprendam a gerir suas finanças de forma mais eficiente, tanto no âmbito pessoal quanto no da sua comunidade. Dessa forma, ao oferecer microcréditos, o Banco da Família contribui para a inclusão social e o fortalecimento da economia local, ao mesmo tempo em que fomenta a sustentabilidade e o crescimento das famílias atendidas.

A função social do Banco da Família é, portanto, inclusiva e transformadora. Ao capacitar seus clientes a tomar decisões financeiras mais conscientes e sustentáveis, a organização não só impulsiona o desenvolvimento individual, mas também impacta positivamente as comunidades onde atua, criando um ciclo de crescimento e prosperidade. Seu reconhecimento como uma das principais e mais respeitadas instituições de microcrédito no Brasil é um reflexo de seu compromisso com a melhoria das condições de vida e com o fortalecimento da cidadania financeira. Por tudo isso é certificado pela MicroRate com 4,5 estrelas no rating social e A- no Rating Institucional.

Atendimento personalizado aos clientes é marca registrada do Banco da Família, certificado pela GPTW, que reconhece o respeito e a cultura organizacional na relação com seus mais de 200 colaboradores

Fotos: Eliel Escobar

1,8 MILHÃO
de pessoas beneficiadas

R$ 2,7 BILHÕES
em empréstimos realizados

300
municípios atendidos no Brasil

Carmen Lucia Ramos Xavier

Cliente do Banco da Família

Quando eu precisei de dinheiro emprestado, eu fui num banco e eles não quiseram me arrumar. Foi quando minha irmã me apresentou o Banco da Família. Apenas da primeira vez, eu precisei dessa irmã para ser minha avalista. Consegui o dinheiro do primeiro empréstimo, pois precisava muito de um banheiro no meu quarto. Desde então foram sete empréstimos, fui comprando as coisas pra dentro de casa e, como faço marmitas e lanches para vender, comprei meu fogão industrial, a máquina de passar o cilindro. E nunca mais precisei de avalista. Muita coisa que eu consegui aqui em casa foi através do dinheiro do banco. Então, pra mim, o Banco da Família, o nome já diz tudo, é família.

O atendimento e a atenção são excepcionais. Quem quiser fazer empréstimo, não tem condições de ir lá, pega o telefone, que eles vêm até a sua casa. Eles sentam, eles conversam. O carinho, a paciência e o jeito de tratar a gente até mesmo quando preciso de um abraço. É o que eu recebi do Banco da Família.

Sou batalhadora, levanto cinco horas da manhã para fazer os lanches e, quando eu preciso das coisas, eu conto com o Banco da Família. Sempre que preciso, eles nunca disseram não para mim, desde o primeiro empréstimo, mesmo se às vezes atraso um pouco os pagamentos, que têm juros muito baixos. Por isso, me considero uma filha do Banco da Família, porque quando preciso, eles olham para me servir. É um banco maravilhoso e, se não fosse por eles, eu nunca teria feito essas coisas que abençoaram tanto a minha vida. Eu amo o Banco da Família!

Maria da Conceição Souza Bosch

Cliente do Banco da Família

Eu vim para Lages em 2007, comecei a trabalhar e três anos depois conheci o Banco da Família. Ganhava apenas 500 reais por mês e pensava como eu ia fazer para prosperar. Para complementar a renda, faço cocadas, vendo roupas e produtos do Boticário. Nunca trabalhei com carteira assinada. Não tinha condições de comprar as coisas e, com a ajuda do Banco da Família, consegui me estabelecer e comprar a minha primeira casinha.

Eu só tenho que agradecer a tudo que o Banco da Família me proporcionou. Toda vez que elas vêm aqui, a minha conversa é a mesma, eu agradeço de estar aqui hoje, dentro dessa casa que foi a primeira que eu tive, e daqui começaram outras conquistas. A primeira prestação do Banco da Família, de 2010 para 2011, usada para comprar a casa, foi de apenas 322 reais.

Meu plano é de ir embora e de voltar a morar na Bahia. Então, para não chegar lá e morar nas casas dos outros ou pagar aluguel, em maio deste ano consegui um novo empréstimo no Banco da Família para comprar uma casa lá no Nordeste, que encontrei dentro das minhas condições financeiras. Conversei com a gerente e deu tudo certo. Já estou pagando as prestações e, para minha felicidade, consegui comprar a casa na Bahia.

Já faz quase 15 anos que eu estou com o Banco da Família. Por isso, sempre recomendo para quem me pergunta. Mesmo com as minhas dificuldades financeiras, consegui comprar minha primeira casa e vou realizar meu sonho de voltar à terra natal. É muito bom ser tratada com respeito e dignidade, por isso minha gratidão com o Banco da Família é eterna!

"OBSTÁCULOS SURGEM PARA MOSTRAR QUE SOMOS MAIORES"

Isabel Baggio

Presidente do Conselho de Administração e fundadora do Banco da Família

Formada em administração de empresas, com pós-graduação em marketing e gestão de empresas, além de MBA em economia global, Isabel Baggio vem de uma família empreendedora, tendo se habituado naturalmente com o mundo dos negócios. Sua trajetória profissional se desenvolveu intensamente dentro do movimento associativo, desde a eleição para a presidência da Associação Empresarial de Lages, em 1995. Seu pai, grande incentivador da sua carreira, também presidiu a mesma Associação. Isabel começou atuando dentro das empresas da família, sendo a mais longeva delas o jornal *Correio Lageano*, que encerrou suas atividades em 2021, após 80 anos de história. Dentro do associativismo, ela também atuou na Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (Facisc) e fundou, no final dos anos 90, o Conselho Estadual da Mulher Empresária. Na área das microfinanças, foi presidente da Associação Estadual de Microfinanças (AMCRED) e atualmente, em paralelo com o Banco da Família, exerce a função de presidente da Associação Brasileira das Entidades Operadoras de Microcrédito e Microfinanças (ABCRED), entidade nacional composta por 40 instituições.

Veja vídeo com trechos da entrevista

Eliel Escobar

Conte um pouco da sua jornada e dos desafios enfrentados.

Os desafios enfrentados desde o início, principalmente quando eu entrei no movimento associativo, era e é ser mulher. É algo que me instigava muito, porque eu sempre defendo que nós mulheres, a partir de quando começamos a mostrar as nossas habilidades, as nossas competências, estamos preparadas para entrar no mercado de trabalho. Existiam as interrogações, a falta de crença em que eu poderia fazer, como poderia fazer, se eu conseguiria fazer bem ou não. Ao invés de me trazer um certo desconforto, tudo isso me trouxe uma provocação. E essa provocação, à medida que as situações foram aparecendo, eu enfrentava e mostrava que também, apesar das desconfianças, poderia exercer qualquer função, tanto quanto um homem. E assim eu fui superando, me colocando à prova e em situações desconfortáveis muitas vezes, quebrando as minhas barreiras internas, meus medos, minhas interrogações, mas isso não foi suficiente para que eu fizesse paradas. Essas paradas foram de reflexão, foram de avaliação e também foram de buscar coragem para seguir novos passos. Foi dessa maneira que cheguei até aqui na minha trajetória. Aliado a todos esses desafios, sou uma pessoa que tem uma jornada de trabalho muito intensa e muito extensa, mas trabalho não me pesa, me dá prazer.

Quais são os valores fundamentais que impulsionam sua vida e seu trabalho?

Caráter, transparência, dignidade, respeito com as pessoas, valorização do ser humano, trabalhar com equipes bem engajadas e formadas. Isso faz com que o trabalho saia muito melhor do que decisões monocráticas, que a pessoa toma sozinha, sem alguma informação, sem alguns conteúdos recebidos de outras pessoas. Então, eu prefiro sempre trabalhar em equipe, gosto muito de contribuir, mas gosto de ter uma equipe forte, uma equipe competente, que faz com que o trabalho seja mais fácil de ser executado, porque é um pensamento de um grupo, de um setor, que alavanca as coisas e, sem dúvida nenhuma, temos resultados sempre muito melhores. Acredito que os obstáculos estejam aí para ser transpostos, os obstáculos estão aí para a gente mostrar que nós somos, muitas vezes, maiores que eles.

> **"À MEDIDA QUE OS DESAFIOS FORAM APARECENDO, EU ENFRENTAVA E MOSTRAVA QUE, APESAR DAS DESCONFIANÇAS, PODERIA EXERCER QUALQUER FUNÇÃO.**

Quais são as suas estratégias para manter o foco e a produtividade?

Num mundo tão ágil, de altos e baixos, é preciso ter muito planejamento. Claro que esse planejamento sempre precisa ser revisto, porque o vento bate de várias maneiras todo o tempo, mas, se nós não planejarmos, nós não sabemos para onde devemos ir. Então, a gestão do tempo é muito importante, assim como ter foco e dedicação nos propósitos que nós estabelecemos. É necessário, mais do que tudo, muito trabalho, dedicação, capacidade de inovar e também capacidade de fazer coisas novas. E sempre rever conceitos, estudar e estar bem informado.

Saber dizer "não" é uma virtude de grandes líderes, porém a maioria das pessoas tem dificuldade. Qual a receita para isso?

Os líderes em geral e os empreendedores também têm dificuldade de dizer não, porque a gente tende a enxergar um mundo perfeito, onde as dificuldades não existem, mas isso, claro, não é verdade. Então, nós temos que nos restringir a fatos e a dados permanentemente para tomar as nossas decisões. O "não" vem com maior facilidade quando é baseado em indicadores, em planejamento, em premissas e metas. Temos que ter sempre fatos e dados para a tomada da decisão e, com isso, podemos tomar essa decisão de forma mais adequada. Claro que o líder é um sonhador, mas a realidade está aí, às vezes, para nos mostrar que isso também não é possível.

NSC É LÍDER ABSOLUTA DE **AUDIÊNCIA EM SC**

SOMOS O MAIOR CONCENTRADOR DE AUDIÊNCIA DO ESTADO.

- TV DE MAIOR AUDIÊNCIA
- PORTAIS MAIS ACESSADOS
- RÁDIOS PARA TODOS OS PÚBLICOS
- IMPRESSO DE MAIOR ABRANGÊNCIA
- REDES SOCIAIS DE ALTO ENGAJAMENTO
- PLATAFORMA DE STREAMING MAIS ACESSADA

ACESSE O QR CODE E FAÇA SUA MARCA SER AINDA MAIS VISTA EM SANTA CATARINA

nsc

FAZ
COMO
NINGUÉM
FAZ.

OBRA CELEBRA OS 60 ANOS DA ESAG

Fotos: Júlia Caroba

Diretor-geral da ESAG, Marcus Tomasi (à esquerda), celebra o lançamento da obra com professores e técnicos da instituição. Ao fundo, o prefeito de Florianópolis, Topázio Neto, egresso da escola

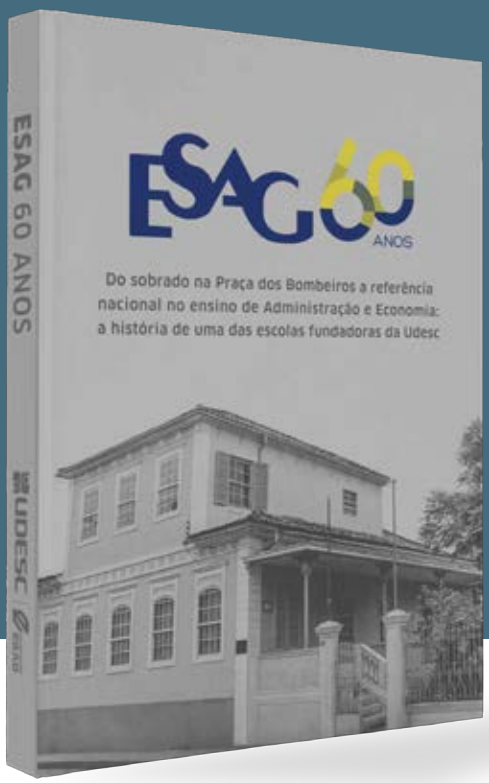
COM MAIS DE 5 MIL ALUNOS GRADUADOS EM ADMINISTRAÇÃO E ECONOMIA, A ESAG INTEGRA A UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA (UDESC)

A Editora Expressão e a Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC) lançaram, no dia 16 de outubro, a obra "ESAG 60 Anos", em homenagem às seis décadas de fundação do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas - ESAG, uma das unidades de ensino, pesquisa e extensão da UDESC. Até o final de 2023, 5.598 alunos se formaram nos cursos de graduação da ESAG, que, ao longo das seis décadas de existência, consolidou-se como uma referência em educação, reconhecida em todo o Brasil e até mesmo em âmbito internacional.

A ESAG foi criada pela Lei Estadual 3.530, de 16 de outubro de 1964, assinada pelo governador Celso Ramos. A sigla ESAG, preservada ao lado do nome do Centro por ser amplamente conhecida e respeitada, deriva da antiga denominação, Escola Superior de Administração e Gerência.

A obra que marca os 60 anos da ESAG foi escrita pelo autor Maurício Oliveira e envolve ainda a produção de um documentário com mais de 16 minutos de duração, contendo entrevistas em vídeo de várias pessoas que fizeram parte da história da instituição. Um QR Code apresentado nesta matéria e nas páginas inicias da obra permite acesso ao filme.

O livro e o documentário, produzidos com recursos da Fundação ESAG, foram lançados no evento de celebração do aniversário, realizado no Espaço FESAG. O projeto que resultou nas duas obras, que registram não apenas a história da ESAG, mas também em grande parte da própria Udesc, contou com amplo apoio da universidade para a sua realização.



Veja o documentário sobre os 60 anos da ESAG

Jornalista Maurício Oliveira, autor do livro publicado pela Editora Expressão, com o diretor-geral da ESAG, Marcus Tomasi

LIVROS DE EXPRESSÃO

A Editora Expressão é especializada na produção de livros corporativos e comemorativos, que retratam a trajetória histórica de grandes empresas, entidades e cidades. Somente em 2024, além do "ESAG 60 anos", já foram produzidos livros para Açotubo (50 anos), SBACV (A trajetória da cirurgia vascular em Santa Catarina), Fecomércio (75 anos), Quanta Previdência (Economia Prateada: o poder da longevidade no mundo dos negócios), além da obra "Santa Catarina: berço da colonização italiana no Brasil", viabilizada pelo PIC (Programa de Incentivo à Cultura). Em produção neste ano ainda estão o livro sobre os 70 anos da JCI Brasil e o "Ensinar é Aprender", sob encomenda da FIESC, que apresenta 94 situações de aprendizagem desenvolvidas com alunos do SESI/SC e SENAI/SC.

A ESAG

O Centro reúne os cursos de Administração Empresarial, o mais antigo, aberto pela instituição em 1966, Administração Pública, e Ciências Econômicas, criados em 2004 e 2008, respectivamente. A ESAG oferece também cursos de pós-graduação lato sensu (especialização) e programas de pós-graduação stricto sensu com o Mestrado Profissional em Administração, Mestrado Acadêmico na mesma área e Doutorado em Administração.

Sempre alicerçada no tripé Escola-Empresa-Comunidade, a ESAG tem forte presença pública, o que reforça o reconhecimento e o prestígio dos quais desfruta em todo o estado. A instituição soma mais de uma dezena de ações de extensão, que levam o conhecimento produzido para fora da universidade, por meio da prestação de serviços.

FUTURO PROMISSOR

Em abril de 2024, o quadro de pessoal da ESAG era formado por 142 servidores, sendo 69 professores efetivos, 29 professores substitutos e 44 técnicos universitários. Em franca expansão, e com a aquisição do antigo prédio da Telesc, em frente à Udesc, no Itacorubi, em Florianópolis, nos próximos três anos a instituição pretende praticamente dobrar o espaço, passando dos atuais 6 mil m² para 11 mil m², o que permitirá desenvolver com ainda mais excelência todas as atividades de ensino, pesquisa e extensão

"Olhar para um passado tão rico é reconfortante, mas não tenho dúvidas de que o futuro da ESAG é promissor. Fazer parte dessa história é a motivação de todos nós, professores, servidores e alunos. Afinal, ser esaguiano é uma missão que se leva para a vida", ressalta o diretor-geral da ESAG, Marcus Tomasi.

UNIVERSO DA LONGEVIDADE EXPLORADO EM DETALHES

PUBLICAÇÃO INOVA COM ABERTURAS EM ARTE DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL, ALÉM DE UM LAYOUT MODERNO E ATRATIVO PARA LEITORES DE TODAS AS IDADES

O lançamento do livro ***Economia Prateada - O Poder da Longevidade no Mundo dos Negócios***, uma publicação da Quanta Previdência produzida pela Editora Expressão, destaca a relevância da Economia da Longevidade e suas transformações no mercado. Com o envelhecimento da população, emergem novas oportunidades em áreas como saúde e tecnologia, impulsionadas por um público maduro e conectado, redefinindo o que significa envelhecer e manter-se relevante.

A obra foi lançada, oficialmente, durante o Quanta Summit 2024, evento que comemorou os 20 anos da Quanta Previdência no dia 27 de

novembro, no Costao do Santinho *Resort*, em Florianópolis. Denise Maidanchen, CEO da Quanta Previdência e presidente do LIDE Mulher Santa Catarina, liderou a iniciativa e compartilha sua visão. "Em um mundo onde viver mais significa fazer mais, este livro é o guia definitivo para explorar o universo da longevidade e o impacto que ela tem em setores como saúde, tecnologia, finanças, turismo, habitação e muito mais. Esta é uma oportunidade para explorar como o envelhecimento da população está moldando o presente e criando novas possibilidades para o futuro", afirma.

O livro conta com artigos de profissionais renomados, como Dr. Remaclo Fischer Junior, presidente da Unicred do Brasil; Dr. Murillo Capella, ex-presidente da ACM; Wilson Souza, CEO da SOMMA Investimentos; e Delton Batista, presidente do Sistema LIDE RS e SC, abordando a importância de produtos e serviços que elevem a qualidade de vida e a independência de uma população envelhecida, além de valorizar a força de trabalho com mais idade.

Produzido pela Editora Expressão, o livro desmitifica temas como previdência e envelhecimento

CONGRESSO REUNIU LÍDERES DO SETOR

Antes do lançamento oficial, a obra foi apresentada na 45ª edição do Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP), realizado de 16 a 18 de outubro, no Transamérica Expo Center, em São Paulo. O evento reuniu líderes e especialistas do setor em discussões sobre inovações e desafios da previdência complementar.

Destacada pela rentabilidade diferenciada, atendimento ao cliente e compromisso com a educação financeira, a Quanta Previdência teve grande protagonismo durante o congresso. Denise Maidanchen abriu as discussões sobre "Certificação e profissionalização de dirigentes para um novo tempo", oferecendo uma visão estratégica sobre o futuro do setor.

Além dela, outros executivos da Quanta Previdência participaram do evento. Glauco Milhomem, diretor de tecnologia e operações, falou sobre "Agetechs: inovação e tecnologia para consumidores 60+", e outras especialistas abordaram temas como megatendências na previdência, inovação em produtos escaláveis e bem-estar organizacional.

Com discussões relevantes e o lançamento de *Economia Prateada*, o CBPP se consolidou como o maior evento mundial do setor, criando uma plataforma de networking e oportunidades para fortalecer e expandir a previdência complementar no Brasil.

SOBRE A QUANTA PREVIDÊNCIA

A Quanta Previdência é a maior previdência associativa em patrimônio e a quarta maior entidade de previdência fechada do Brasil em número de participantes. Com 220 mil participantes e mais de 630 mil beneficiários cobertos, desde a sua fundação em 2004, a entidade tem demonstrado um crescimento constante, apoiado por uma estratégia que enfatiza inovação, foco no cliente, rentabilidade diferenciada, e um compromisso profundo com a educação financeira.

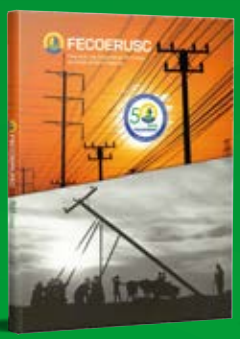
Santa Catarina ganha revista especializada em cooperativismo

Imagem ilustrativa

A Revista Cooperativa é uma publicação desenvolvida pela Editora Expressão, com o apoio da OCESC, dedicada a promover e fortalecer o cooperativismo catarinense. Com periodicidade trimestral, a revista abordará temas relevantes, cases de sucesso, inovações, eventos e tudo sobre o universo das cooperativas. O projeto será lançado em 2025 e contemplará plataforma digital, além do lançamento de um amplo portal de notícias do segmento.

Sua cooperativa merece estar nesse projeto de Expressão!

EXPRESSÃO
Editora do cooperativismo catarinense



Fecoerusc **50 anos**

Ocesc **40 anos**

Ocesc **50 anos**

Cooperja **50 anos**

Cooper A1 **85 anos**

(48) 99850-7428 **expressao@expressao.com.br** **editoraexpressao.com** **editoraexpressao**