

Informações sobre o projeto ambiental

Título do projeto: *

Toyota do Brasil – Economia Circular: Reimaginando o Futuro Sustentável"

Cidade(s) em que o projeto é (foi) desenvolvido?

Sorocaba e São Paulo

Categoria de inscrição: *

Obs.: Escolha apenas uma categoria abaixo para enquadramento do projeto ambiental participante.

Reciclagem ▼

Escreva um breve resumo do projeto, contendo o local onde é desenvolvido, seus principais objetivos e resultados ambientais: (O texto deve ter, obrigatoriamente, no mínimo 800 e no máximo 1.000 caracteres com espaços.) *

A Toyota está comprometida com a reciclabilidade de seus produtos. Mundialmente, focamos na descarbonização, economia circular e harmonia com a natureza. Nos últimos 2 anos, reduzimos 27% a geração de resíduos. Nossa estratégia é reincorporar materiais descartados em peças do veículo junto aos fornecedores. Destacamos 3 projetos: 1 Com a Borkar, reutilizamos o sealer para fabricar tapetes dos carros (31ton/ano); 2 Com a Formtap, reaproveitamos uniformes para produção de forros antirruído (2,1ton/ano); 3 No Projeto Retornar, da Fundação Toyota, usamos airbags, cintos e tecidos para criar bolsas, gerando renda para pessoas em vulnerabilidade. Neste ano, junto ao Comitê Paralímpico Brasileiro, produzimos as bolsas dos 550 paratletas que representaram o Brasil nas paraolimpíadas de Paris, beneficiando 27 costureiras e reutilizando 1ton/ano. Em resumo, transformamos mais 34,1ton/ano de resíduos em novos produtos, promovendo a sustentabilidade socioambiental sem deixar ninguém para trás.

O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores?

*

☐ Sim

☒ Não

Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (Máx. 3.000 caracteres.)

*

Projetos de Economia Circular aplicáveis ao setor industrial da indústria automotiva. Os case têm alto potencial de replicabilidade em demais setores industriais. tem por objetivo reincorporar resíduos gerados no processo industrial automotivo em peças que serão utilizadas no próprio veículo e, quando não for possível, contribuir com produtos confeccionados sob o conceito de upcycle e que geram impacto social. Além disso, contribuir com uma cultura baseada em Economia Circular dentro indústria automotiva de forma a reduzir geração de rejeitos e os impactos ambientais, contribuir na descarbonização e harmonia com a natureza.

Qual foi a solução encontrada? (Máx. 3.000 caracteres.)

*

Na Toyota do Brasil, o conceito de melhoria contínua está no DNA dos colaboradores. Através da filosofia do TPS, o objetivo é reduzir a geração de resíduos por meio da otimização de processos. Para os resíduos que não podem ser eliminados ou reduzidos, tem-se adotado o conceito de Economia Circular que, internamente, está dividido em três

- Car-to-car – neste pilar, foca-se em aproveitar resíduos gerados na própria linha de produção para que sejam incorporados como matéria prima em peças, com a parceria da cadeia de fornecedores, que serão utilizadas para compor o próprio veículo produzido pela Toyota do Brasil;
- Upcycle / Social – neste pilar, foca-se em ressignificar resíduos automotivos em novos produtos que contribuem na diretamente na vida de pessoas em situação de vulnerabilidade social;
- Aproveitamento energético – os resíduos que não puderam ser aproveitar para os pilares anteriores são enviados para o aproveitamento energético no processo de coprocessamento.

Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é (ou foi) desenvolvido: (Máx. * 5.000 caracteres.)

Case 1 – Uso de Resíduo de PVC na Produção de Tapetes Veiculares

Empresas envolvidas: Toyota do Brasil e Borkar

Problema: 1,7 toneladas/mês de resíduo de PVC gerado no processo de pintura eram destinadas ao coprocessamento.

Solução: O resíduo foi reaproveitado para produzir tapetes veiculares dentro de uma lógica de economia circular de loop fechado. Após ajustes técnicos, logísticos e legais, a Toyota estabeleceu uma parceria com a Borkar, fornecedor de tapetes, para incorporar o PVC no produto final, retornando ao veículo.

Impacto: Economia circular de 1,7 toneladas/mês na planta de Sorocaba e 0,8 toneladas/mês em Indaiatuba. A prática foi replicada em outras OEMs.

Inovação: Ideia pioneira no setor automotivo, transformando resíduos de coprocessamento em matéria-prima valorizada.

Potencial de replicabilidade: Alto. A iniciativa já influenciou outras sete montadoras.

Case 2 – Ampliação do Uso de Resíduo de PVC na Cadeia de Valor

Empresas envolvidas: Toyota do Brasil, Borkar e Toyota Boshoku

Problema: 200 toneladas/ano de PVC gerado pela Toyota Boshoku eram enviadas para coprocessamento.

Solução: Após o sucesso com a Borkar, a Toyota Boshoku, fornecedora de bancos, incorporou o modelo para destinar seu resíduo de PVC à Borkar, para produção de tapetes veiculares.

Impacto: Reaproveitamento de 200 toneladas/ano de resíduo.

Inovação: Expansão da economia circular dentro da cadeia de valor da Toyota.

Potencial de replicabilidade: Alto, devido ao sucesso comprovado e simplicidade de implementação.

Case 3 – Aproveitamento de Uniformes e Tecidos na Produção de Forros Anti-Ruído

Empresas envolvidas: Toyota do Brasil e Formtap

Problema: 3 toneladas/ano de resíduos têxteis (uniformes e EPIs) eram descartadas via coprocessamento.

Solução: O material foi transformado em feltro automotivo, utilizado como isolante acústico e térmico em veículos. A operação envolveu conscientização dos colaboradores, otimização logística e adaptação do processo produtivo do fornecedor.

Impacto: Redução de 3 toneladas/ano de resíduos têxteis, alinhada aos princípios de economia circular e sustentabilidade.

Inovação: Utilização de resíduos têxteis no setor automotivo, promovendo sustentabilidade e eficiência.

Potencial de replicabilidade: Alto, podendo ser expandido para outros setores além do automotivo.

Mais detalhes sobre cada case estão disponíveis no anexo.

Resultados numéricos do projeto. Quantifique em números os resultados obtidos: (Esta questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 mil litros de óleo reciclados; 22 escolas contempladas com o programa de educação ambiental; 5 mil copos plásticos poupados, etc.)

Resultado *

1:

Economia circular de 1,7 toneladas/mês na planta de Sorocaba e 0,8 toneladas/mês em Indaiatuba. A prática foi replicada em outras OEMs.

Resultado

2:

Reaproveitamento de 200 toneladas/ano de resíduo.

Resultado

3:

Redução de 3 toneladas/ano de resíduos têxteis, alinhada aos princípios de economia circular e sustentabilidade.

Resultado

4:

UtilizaPotencial de replicabilidade: Alto, podendo ser expandido para outros setores além do automotivo.ção de resíduos têxteis no setor automotivo, promovendo sustentabilidade e eficiência

Resultado

5:

Inovação: Expansão da economia circular dentro da cadeia de valor da Toyota.

Resultado

6:

Inovação: Ideia pioneira no setor automotivo, transformando resíduos de coprocessamento em matéria-prima valorizada.

Resultado

7:

Os quatro casos apresentados representam a circularidade anual de mais de 230 toneladas de resíduos, gerando impacto financeiro, social e contribuindo com redução de impactos ambientais. Os casos estão conectados com as ODS 1, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 17. Reforçando o ODS 17

Resultado

8:

.....

Resultado

9:

.....

Resultado

10:

.....

Outros indicadores numéricos do projeto:

Data de início do
projeto:

*

2024

.....

Número de participantes (remunerados):

4

.....

Número de participantes (voluntários):

0

.....

Investimento (R\$) total com o projeto:

R\$ 400.000,00

Número de pessoas
beneficiadas:

34 Costureiras Comunidade

Número de famílias beneficiadas:

1.700 pessoas diretas e indiretas

Número de animais beneficiados:

0

Número de espécies
beneficiadas:

0