

## Informações sobre o projeto ambiental

Título do projeto: \*

Uma jornada na redução de plásticos descartáveis

Cidade(s) em que o projeto é (foi) desenvolvido? \*

Pomerode- SC

Categoria de inscrição: \*

Obs.: Escolha apenas uma categoria abaixo para enquadramento do projeto ambiental participante.

Resíduos Sólidos ▼

Escreva um breve resumo do projeto, contendo o local onde é desenvolvido, seus principais objetivos e resultados ambientais: (O texto deve ter, obrigatoriamente, no mínimo 800 e no máximo 1.000 caracteres com espaços.) \*

Plásticos descartáveis são produzidos para serem utilizados apenas uma vez. Anualmente, estima-se que 190 milhões de toneladas de plásticos descartáveis sejam produzidos no mundo, e cerca de 90% não sejam reciclados, causando enormes danos ambientais.

A Nugali Chocolates, não querendo continuar sendo parte deste problema, assumiu alguns anos atrás o compromisso de eliminar gradualmente todos os plásticos de suas embalagens.

Em 2019, foi a primeira fabricante de chocolates no Brasil a substituir seus filmes plásticos metalizados por um material 100% biodegradável, inédito no mercado nacional. Além disso, alterou ou redesenhou diversos produtos e todos os novos lançamentos de produtos passam pela diretriz de não conterem plásticos descartáveis.

De 2021 a 2023, a Nugali reduziu em 81% a quantidade de plásticos utilizados em suas embalagens, demonstrando que é possível, com criatividade e determinação, garantir a qualidade e integridade de seus produtos em uma produção mais consciente.

O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores? \*

Sim

Não

Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (Máx. 3.000 caracteres.) \*

O Brasil é o quarto maior gerador de plástico no mundo, mas recicla muito pouco do que gera. Em 2018, apenas 1,28% do plástico gerado no país foi efetivamente reciclado. Em muitos casos, o custo de tecnologias para o reaproveitamento de plásticos é muito elevado, e resíduos plásticos são descartados até mesmo pelas recicladoras, e levarão no mínimo 100 anos para se decompor em aterros sanitários.

A falta de políticas de reciclagem eficientes ocorre por um conjunto de fatores, como a capacidade limitada das recicladoras (segundo o Panorama de Resíduos Sólidos de 2018, aproximadamente 87% da população do Brasil não é atendida pela coleta seletiva) e a falta de separação de resíduos pela população, dificultando o reaproveitamento.

A Nugali se destaca, desde sua fundação em 2004, pelo pioneirismo em iniciativas como não utilizar aromatizantes, corantes ou conservantes artificiais, a prática de comércio justo com cacauicultores, a utilização de energia limpa e diversas outras consideradas sustentáveis.

Era, por isso, uma contradição permanecer utilizando embalagens de difícil reciclabilidade, contribuindo negativamente para um problema conhecido.

Diante disso, a empresa determinou para si mesma em 2018 a meta de substituição total dos plásticos de suas embalagens até 2030. Até agora já conseguiu progressos notáveis, atingirá esse objetivo final bem antes do prazo, e já possui histórico e práticas que merecem ser compartilhados.

Qual foi a solução encontrada? (Máx. 3.000 caracteres.) \*

Ao decidir eliminar os plásticos de seus produtos, a empresa mapeou a presença de plásticos em todo o seu portfólio, e passou a buscar substitutos para cada embalagem ou item de acabamento, para eliminação dos plásticos.

Em muitos casos, os produtos precisaram ser completamente redesenhados, ou mesmo retirados de linha.

No caso da principal embalagem dos chocolates, um plástico metalizado de difícil reciclabilidade que embalava praticamente todos os produtos, a Nugali desenvolveu junto a fornecedores de bioplásticos um material substituto inovador (biodegradável), que rendeu à empresa diversos prêmios de inovação.

Com criatividade e inovações, a empresa já eliminou até agora 81% dos plásticos gerados, em poucos anos.

Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é (ou foi) desenvolvido: (Máx. \* 5.000 caracteres.)

Em 2018, a Nugali dá início a seu projeto na redução de plásticos descartáveis. Com o mapeamento de todas as embalagens utilizadas em seus produtos, a empresa identificou que 100% de seus chocolates continham embalagens plásticas, especialmente pelo fato de que a tecnologia mais consagrada e acessível para a proteção dos alimentos hoje é a de plásticos metalizados. Substratos consistindo em Polipropileno (PP) e Polipropileno Bi-Orientado (BOPP) com metalização de alumínio conferem elevada proteção aos alimentos contra umidade, aroma e sabores, assegurando que o consumidor receba o produto nas condições ideais de consumo. No entanto, por serem embalagens de baixo peso e com aluminização, sua reciclagem é impraticável.

Categorizando por nível de dificuldade e por impacto na quantidade gerada, a Nugali centralizou seus testes iniciais para a substituição de plásticos descartáveis nos itens mais produzidos do Portfólio. Percebeu-se que mais de 50% do volume de plásticos possuíam o mesmo tipo de substrato (BOPP metalizado + PP), e eram utilizados em produtos dos mais diversos formatos e tamanhos, desde tabletes de 40g até barras de 500g. Ao iniciar as pesquisas com fornecedores em busca de um substituto, a empresa se deparou com cenário com informações incorretas e greenwashing. Muitos materiais comercializados como substitutos "sustentáveis" dos plásticos comuns, atualmente, são, na verdade, plásticos oxibiodegradáveis. Plásticos oxibiodegradáveis, na grande maioria, não são uma alternativa ecologicamente correta, pois sofrem fragmentação por aditivos químicos sem a completa degradação – ou seja, continuam presentes na natureza poluindo a qualidade do ar, solo e fontes de água (conhecidos por "microplásticos").

Para que as novas embalagens da Nugali fossem verdadeiramente sustentáveis, foram procuradas empresas engajadas em soluções realmente sustentáveis, dispostas a realizarem testes e que fornecessem alternativas de materiais atóxicos e 100% biodegradáveis. Um objetivo fundamental nessa pesquisa era alcançar um material que mantivesse íntegro o sabor e aroma dos chocolates. Tendo em vista que o chocolate é um alimento sensível e pode sofrer grandes alterações de sabor, se mal armazenado, era essencial que a embalagem obtida possuísse propriedades físicas que fornecessem barreira de proteção ao produto contra odores, oxigênio, luminosidade e umidade.

Em 2021, após 18 meses de testes, a Nugali lançou uma embalagem 100% biodegradável, com matérias-primas atóxicas, composta de papel kraft, camada aluminizada e biopolímeros, que se biodegrada completamente em condições de aterro sanitário em até 4,5 anos. Em agosto do mesmo ano, buscando oportunidades para alcançar mais produtos, a Nugali desenvolveu, em conjunto com o fornecedor, uma outra linha de biofilme, dessa vez com mais maleabilidade para empacotamento de produtos menores. Esse novo material, sem presença de papel kraft, também se demonstrou adequado na proteção dos produtos. Com esses dois desenvolvimentos, todos os chocolates que antes eram embalados com plásticos flexíveis BOPP passaram a ser embalados em material 100% biodegradável.

Em 2022, a Nugali lançou (de forma inédita) um Ovo de Páscoa infantil com embalagem 100% biodegradável, desenhado para que fosse possível manter sua estrutura vertical com embalagem externa de papel, sem a base de copo plástico em PET.

Em 2023, a empresa lançou produtos com embalagens mais sustentáveis nas linhas Chocolatier, Inverno e Páscoa e substituiu de todas as lojas físicas, as sacolas plásticas por sacolas feitas de amido, podendo ser compostada e virar adubo em poucos meses. Esta simples ação evitou a geração de 900 kg de plásticos apenas no ano de 2023.

Ao longo desses anos, a Nugali redesenhou e relançou diversos produtos com embalagens sustentáveis, e mesmo retirou do portfólio alguns produtos que ao mesmo tempo continham grande quantidade de plástico e, por conta de seu design, não podiam ser redesenhados utilizando materiais sustentáveis. Neste momento ainda há no portfólio da empresa 5 produtos que contêm embalagens plásticas e 9 produtos com eliminação parcial de plásticos, cuja conversão é o objetivo mais imediato.

A jornada para a redução de plásticos apresentada neste projeto é motivo de orgulho para a empresa e sua equipe. A próxima iniciativa prevista pela empresa para a diminuição da geração de plásticos, ainda para o ano de 2024, será a retirada de adesivos de papel plastificados por adesivos 100% papel. Este novo passo elevará a 80% o percentual de itens do portfólio completamente isentos de plásticos. A Nugali segue atenta às

inovações tecnológicas nos diversos setores de embalagens, para que possa aproveitar avanços que ofereçam opções mais limpas de acondicionamento de seus produtos.

Resultados numéricos do projeto. Quantifique em números os resultados obtidos: (Esta questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 mil litros de óleo reciclados; 22 escolas contempladas com o programa de educação ambiental; 5 mil copos plásticos poupados, etc.)

Resultado \*

1:

Redução de 81% na quantidade de plásticos descartáveis gerados, de 2021 a 2023.

Resultado

2:

Mais de 15.000 kg de plásticos deixaram de ser lançados em aterros ou se tornaram resíduos sem destinação correta.

Resultado

3:

Mais de 70% dos itens do portfólio já não contêm mais plásticos na embalagem.

Resultado

4:

Em 2020, os plásticos de baixa reciclabilidade compunham 73% do total de embalagens plásticas geradas pela Nugali. Em 2023, este valor caiu para apenas 3%, uma redução de 94% em massa total.

Resultado

5:

Cerca de 9.000kg de plásticos de baixa reciclabilidade foram evitados com essas tecnologias alternativas sustentáveis.

Resultado

6:

A substituição de sacolas plásticas por sacolas de amido evitou a geração de 900 kg de plásticos descartáveis, somente em 2023.

---

Resultado

7:

---

Resultado

8:

---

Resultado

9:

---

Resultado

10:

---

Outros indicadores numéricos do projeto:

Data de início do \*  
projeto:

Testes em laboratório iniciaram em 2019.

---

Número de participantes (remunerados):

3 colaboradores remunerados.

Número de participantes (voluntários):

.....

Investimento (R\$) total com o projeto:

R\$ 400.000,00

Número de pessoas  
beneficiadas:

O menor consumo de plásticos beneficia toda a sociedade.

Número de famílias beneficiadas:

O menor consumo de plásticos beneficia toda a sociedade.

Número de animais beneficiados:

O menor consumo de plásticos beneficia todos os animais.

Número de espécies  
beneficiadas:

O menor consumo de plásticos beneficia todas as espécies.