Informações sobre o projeto ambiental

Título do projeto: *

Resíduo Tem Valor

Cidade(s) em que o projeto é (foi) desenvolvido? *

Florianópolis, SC

Categoria de inscrição: *

Obs.: Escolha apenas uma categoria abaixo para enquadramento do projeto ambiental participante.

Resíduos Sólidos

Escreva um breve resumo do projeto, contendo o local onde é desenvolvido, seus principais objetivos e resultados ambientais: (O texto deve ter, obrigatoriamente, no mínimo 800 e no máximo 1.000 caracteres com espaços.) *

O projeto Resíduo Tem Valor, tem por intuito a valorização do resíduo sólido, desviando de aterro sanitário 90% dos resíduos gerados pelos negócios administrados pela Habitasul em Jurerê Internacional: hotéis Jurerê Beach Village, Il Campanario, Jurerê Open e Sistema de Água e Esgotos, localizados em Florianópolis, SC. A valorização do resíduo é fundamental para promover a economia circular, transformando materiais descartados em recursos recicláveis e reutilizáveis. Isso incentiva a geração de renda e cria empregos, especialmente para recicladores, fortalecendo sua inclusão social e econômica, além de contribuir para a peservação ambiental, mitigação dos efeitos das mudanças climáticas e desenvolvimento sustentável e responsável das cidades. O projeto está faseado, sendo a primeira etapa, em desenvolvimento nos grandes geradores: A segunda atapa: na praia, também iniciado e a terceira etapa, na comunidade, com previsão de inicio em 2025, estes últimos em parceria com o Poder Público.

O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores? *

- ( ) Sim
- (•) Não

Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (Máx. 3.000 caracteres.) *

As áreas litorâneas, de grande relevância ecológica, econômica e social, enfrentam crescentes ameaças devido à superpopulação e ao aumento da geração de resíduos sólidos. Hotéis e shoppings desempenham papel fundamental na economia e no turismo dessas regiões, mas, quando a gestão de resíduos é inadequada, contribuem para a degradação dos ecossistemas costeiros, comprometendo a biodiversidade, o solo, a água e a sustentabilidade local.
A Origem do Problema - A geração de resíduos em áreas costeiras decorre de atividades humanas como turismo, urbanização desordenada, pesca e descarte inadequado de lixo doméstico e industrial. O Brasil é 4º maior produtor de plasticos e o que menos recicla. além disso em 2022, o Brasil só reciclou 4% dos quase 82 milhões de toneladas de resíduos geradas. O uso excessivo de plásticos de uso único é especialmente crítico, pois esses materiais, duráveis e resistentes, se fragmentam em microplásticos que contaminam a água e são ingeridos por organismos marinhos. Segundo a ONU Meio Ambiente, cerca de 8 milhões de toneladas de plástico chegam aos oceanos anualmente, evidenciando o impacto do consumo insustentável sobre os ecossistemas costeiros. A poluição prejudica o turismo, reduzindo a atratividade de destinos e impactando receitas. Além disso, a qualidade dos recursos pesqueiros é comprometida, afetando comunidades que dependem da pesca.
Anualmente, passa pelos nossos negócios, cerca de 2,5 milhões de pessoas, que se hospedam nos hotéis e circulam e consomem no Jurerê Open.Observamos algumas inicitaivas não estruturadas dos negócios em relação aos resíduos: o hotel Jurerê Beach Village, tinha uma iniciativa de vender os papelões para uma pessoa física. Já o hotel IL Campanario, destinava o orgânico para a compostagem desde 2012. Os demais negócios enviam seus resíduos para aterro sanitário, por meio da coleta pública. A diversidade de colaboradores, trazem sua cultura e hábitos relacionado ao resíduo, tratando-o como "lixo", sem valor de mercado. Após estudos com equipes multidisciplinares de cada ODS, com os colaboradores de todas os negócios, uma das oportunidades mapeadas, foi a Gestão dos Resíduos Sólidos, com muitas sugestões de projetos. Avaliamos os benefícios da reciclagem e entendemos nosso papel enquanto desenvolvedores de comunidades planejadas no:
Faturamento das cooperativas: O faturamento das cooperativas de catadores tem sido crescente nos últimos anos. Economia de energia e água: A reciclagem permite economizar energia e água. Proteção dos ecossistemas: A reciclagem protege os ecossistemas e a vida selvagem. Redução das emissões de carbono: A reciclagem reduz as emissões de carbono na atmosfera. Preservação de fontes de matéria-prima: A reciclagem preserva fontes de matéria-prima. Diminuição do gasto com aterros sanitários: A reciclagem diminui o gasto com aterros sanitários. Estrategicamente, a ação entrou na pauta da sustentabilidade.

Qual foi a solução encontrada? (Máx. 3.000 caracteres.) *

Nossa solução tem como base a Lei nº 12.305/2010 PNRS, a certificação Lixo Zero,a ISO 14001, os ODS e as boas práticas de mercado e uma pitada de criatividade e entusiasmo. O tema, está incluído no Planejamento Estratégico e Política de Sustentabilidade da empresa. Como ação, vamos buscar a certificação Lixo Zero para os grandes geradores administrados pela Habitasul em Jurerê. Estruturamos o projeto Resíduo Tem Valor, com o olhar para a valorização do resíduo, seguindo as boas práticas e as metas da certificação, para as quais definimos de desvio de aterro progressivamente: 2023: até 49,9%; 2024: 49,9% a 89,9% e 2025: 90% ou mais todos os resíduos gerados por negócio. O acompanhamento das metas são realizadas com reportes mensais para a lideranças dos negócios, semestralmente para o Comitê de Sustentabilidade e anualmente para o Conselho da Cia. Na prática, iniciamos nossa jornada com a primeira etapa, respondendo as perguntas: 1.Quem eram os geradores? 2.Quais são os resíduos gerados? 3. Onde são armazenados? 4.Como são transportados? 5. Para onde são destinados? A partir destas respostas, identificamos os pontos de geração de resíduos, quem são os geradores e o tipo de resíduo gerado, onde são armazenados, transportados e destinados. Com esta clareza: 1. Identificamos os geradores, tipos de resíduos, locais de armazenamento, transporte e destinação final. 2. Mapeamos o fluxo dos resíduos e elaboração de Planos de Gestão de Resíduos Sólidos (PGRS) para cada negócio. 3. Substituímos os parceiros e fechamos parcerias para coleta e destinação, com emissão de MTR (Manifesto de Transporte de Resíduos) e CDF (Certificado de Destinação Final).
Internamente, equipes foram capacitadas com treinamento, visitas técnicas nos pátios de compostagem, aplicamos a metodologia (Kaizen) para criamos e criadas regras para separação de resíduos, com cores de sacos, definição de . A alta liderança esteve envolvida em todas as decisões.
As soluções para os resíduos: orgânicos: Compostagem, com adubo reutilizado em jardins e praças. Recicláveis mistos: Destinados a uma cooperativa que beneficia 60 famílias; Óleo de cozinha: Enviado ao Projeto Re-óleo (ACIF); eletroeletrônicos e resíduos perigosos: Coletados por empresas licenciadas; Resíduos de construção civil. Ainda separamos as esponjas, lacres e tampinhas de garrafas para projetos com impacto social e bituqueiras; Em 2023, foi assinado o Termo de Compromisso da Certificação Lixo Zero, objetivando desviar 90% ou mais dos resíduos sólidos de aterros até 2025. Nos engajamos em projetos do PNUMA, sobre o uso de plásticos de uso único. O Jurerê Beach Village, substituiu as garrafas de água por latas de alumínio. Na área de gastronomia foram introduzidas embalagens compostáveis, abolidos blisters de manteiga, potes de iogurte. Os hotéis estão testando copos compostáveis de papel e feitos a partir da fécula de mandioca. Aplicamos na nossa prática os 5 R's e treinamos as equipes para aplicar em sua rotina.

Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é (ou foi) desenvolvido: (Máx. 5.000 caracteres.) *

O projeto é desenvolvido pela área de sustentabilidade, quem possui o conhecimento técnico, cujo foco é disseminar o conhecimento desenvolvendo multiplicadores para a correta gestão dos resíduos, na empresa e na comunidade onde moram. Com o objetivo de engajar colaboradores de diferentes áreas e atingir a meta até 2025, adotamos a metodologia Kaizen. Essa abordagem, implementada inicialmente no Jurerê Beach Village em novembro de 2022 e expandida em 2023 para os demais negócios, incentiva a criatividade dos colaboradores para identificar soluções que minimizem desperdícios, reduzam custos e aumentem a produtividade. O Kaizen focou em: 1. Identificar a situação atual; 2. Mapear o "caminho do lixo"; 3. Treinar sobre o descarte correto de resíduos; 4. Revisar e criar controles de resíduos; 5. Organizar e padronizar a comunicação dos pontos de descarte e da central de resíduos para agilizar processos. Com base nas metas da certificação Lixo Zero, PNRS, ISO e ODS, fomos conduzindo o tema estrategicamente, junto a alta liderança. Estabelecemos metas claras: alcançar 90% em 2025 de desvio de aterro. O Kaizen gerou um plano de ação com prazo de 24 meses, monitorado mensalmente em reuniões com a diretoria. As ações incluíram entre outras atividades:1. Desenvolvimento do PGRS; 2. Planos de educação ambiental, treinamentos e visitas técnicas; 3. Levantamentos de necessidade de investimentos a serem aprovados pelo Conselho para adequações estruturais. 4. Organização da central de resíduos, com padronização de cores de sacos e sinalização de lixeiras.4. Identificação de parceiros licenciados para destinação adequada dos resíduos. 6. Emissão de MTR e CDF para todos os resíduos coletados. Pela diversidade de colaboradores vindo de diversos lugares, com conceitos diferenciados do tema, adotamos os conceitos de resíduos adotados pela Prefeitura, assim ao sair da empresa, poderiam verificar a mesma linguagem, cores dos residuários, nomenclaturas e destino, em outros lugares da cidade. O tema é citado na integração e recentemente, temos mais 1h para apresentar o procedimento dos resíduos aos novos colaboradores. Ainda criamos os grupos Resíduos Tem valor, os quais serão multiplicadores do conhecimento aos colegas o dia a dia. Existe o POP dos resíduos nas unidades, em atendimento também as ISO's. Em dezembro de 2023, os hotéis firmaram o Termo de Compromisso da Certificação Lixo Zero, com a meta de reciclar ou compostar 90% dos resíduos até 2025, desviando o máximo possível do aterro sanitário. Nos aproximamos dos projetos do PNUMA, para zerar o uso de plásticos individuais. No Jurerê Beach Village, substituiu garrafas de água por latas de alumínio, que possuem maior potencial de reciclagem. Na gastronomia, adotamos embalagens compostáveis, eliminamos potes e blisters individuais e testamos copos feitos de papel e fécula de mandioca. Adotamos os 5 Rs (Recusar, Reduzir, Reutilizar, Reciclar e Repensar) como prática diária, com treinamentos e visitas técnicas para conscientizar os colaboradores sobre a importância da gestão de resíduos e seu destino. Instalamos bituqueiras, e as bitucas são transformadas em papel de artesanato. As equipes de recreação, incluíram na programação, atividades de artes, brincadeiras com materiais reciclados, enfim, estamos olhando para cada resíduo e aplicando os 5R's, com criatividade.

O controle dos resíduos é feito por meio da gravimetria, ou seja, todos os resídusos são pesados antes de serem transportados. Adotamos o Núcleo de Educação Infantil Municipal (NEIM) Terezinha Maria Sardá, capacitando professores e integrando a gestão de resíduos à rotina das crianças com palestras, visitas tecnicas. Esse engajamento resultou na exposição “Aqui é Arte, no Mar é Lixo", realizada no Jurerê Open de 19/11 a 06/12, com trabalhos criativos das crianças e professores. Além disso, promovemos visitas dos alunos à nossa central de resíduos e integramos o projeto “Resíduo Tem Valor" ao “Dá Zum Banho", que transforma resíduos retirados da praia em vasos, troféus e brinquedos para as crianças. A gestão da reciclagem vai além da responsabilidade ambiental: trata-se de uma abordagem integrada que equilibra benefícios ambientais, impactos socioeconômicos positivos e resultados financeiros. Ainda temos muitas melhorias previstas, como troca da balança, reforma da central, contratar um colaborador dedicado para esta tarefa e nos aprofundar na nova Lei de reciclagem, para buscar melhorias e benefícios para as Cooperativas. Estamos contratando aplicativo para gerenciar melhor a gravimetria e capacitando os grupos Resíduo Tem Valor. Esse projeto, mais do que uma ambiental, traz a dignidade do reciclador e possibilita sua inclusão no mercado de trabalho com um profissional de extremo valor. A integração de todas essas ações reforça nossa crença de que é possível aliar resultados empresariais à responsabilidade socioambiental, criando um impacto positivo para todos os envolvidos.

Resultados numéricos do projeto. Quantifique em números os resultados obtidos: (Esta questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 mil litros de óleo reciclados; 22 escolas contempladas com o programa de educação ambiental; 5 mil copos plásticos poupados, etc.)

Resultado 1: *

2024-Gravimetria (75% dos resíduos desviado de aterro sanitário nos ultimos 3 meses, sendo: hotel Jurerê Beach Village e Sistema de Água e Esgotos: 87%, hotel IL Campanario: 72% e Jurerê Open: 67%

Resultado 2:

Reciclável misto 2022: 35,7t, 2023: 74,2t e 2024: 85,1t

Resultado 3:

Resíduo orgânico: 222: 70,8t; 2023: 137,1t e 2024:142t

Resultado 4:

Em 2024, 3.000 esponjas foram arrecadados voluntariamente e revertidos em fundos para o projetos de impacto social.

Resultado 5:

Em 2024: 40h treinamento sobre resíduos 6 visitas técnicas em pátios de resíduos com colaboradores

Resultado 6:

Em 2024: 60 mil tampinhas plásticas separadas e doadas para o Instituto da Criança com diabetes 80 pessoas impactadas 321 voluntários internos

Resultado 7:

Em 2024: 75 alunos e 40 professores de duas escolas foram capacitados

Resultado 8:

Indicadores: média de reciclabilidade dos negócios: 2022: 8,75% - 2023: 32,5% e 2024: 75% (de agosto a outubro/24)

Resultado 9:

Em 2024: 1,6 mil litros de óleo de cozinha destinado para o projeto Re-óleo

Resultado 10:

Em 2024: 1,2 toneladas de resíduos eletroeletrônicos

Outros indicadores numéricos do projeto:

Data de início do projeto: *

20/11/2022

Número de participantes (remunerados):

3

Número de participantes (voluntários):

321

Investimento (R$) total com o projeto:

5.000

Número de pessoas
beneficiadas:

+ de 1.250 pessoas

Número de famílias beneficiadas:

+100 familias de recicladores que passaram pela Cooperativa neste período e 80 familias das crianças do Instituto de Crianças com Diabets

Número de animais beneficiados:

não monitorado

Número de espécies
beneficiadas:

não monitorado