

Informações sobre o projeto ambiental

Título do projeto: *

Projeto ReTornar

Cidade(s) em que o projeto é (foi) desenvolvido? *

Indaiatuba e Sorocaba (ambas em São Paulo)

Categoria de inscrição: *

Obs.: Escolha apenas uma categoria abaixo para enquadramento do projeto ambiental participante.

Reciclagem ▼

Escreva um breve resumo do projeto, contendo o local onde é desenvolvido, seus principais objetivos e resultados ambientais: (O texto deve ter, obrigatoriamente, no mínimo 800 e no máximo 1.000 caracteres com espaços.) *

O Projeto ReTornar, desenvolvido em Indaiatuba e Sorocaba (SP), é uma iniciativa que une sustentabilidade ambiental e impacto social. Ele reaproveita resíduos automotivos, como uniformes, cintos de segurança e airbags, utilizando a técnica de upcycling para transformá-los em produtos como bolsas e brindes corporativos. Em parceria com a Cooperativa Uni Arte Costura e a ASCA – Associação Social Comunidade de Amor, o projeto gera trabalho, renda e autonomia para mulheres, fortalecendo comunidades locais. Desde 2011, o ReTornar já reutilizou 31,7 toneladas de resíduos e produziu 158.045 itens exclusivos, reduzindo significativamente o impacto ambiental. Além disso, fortalece a economia circular e inspira organizações a adotar práticas sustentáveis, consolidando-se como exemplo de inovação com propósito e compromisso socioambiental.

O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores? *

Sim

Não

Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (Máx. 3.000 caracteres.) *

O descarte inadequado de resíduos industriais é um dos grandes desafios ambientais do nosso tempo. Grandes volumes de materiais, como uniformes corporativos, lonas e outros resíduos têxteis, são descartados diariamente, contribuindo para o aumento de aterros sanitários e impactando negativamente o meio ambiente. Esse cenário é ainda mais crítico no setor automotivo, em que a produção de resíduos é significativa. Identificamos a necessidade urgente de reverter esse ciclo de desperdício, transformando materiais que seriam descartados em novos produtos de valor, ao mesmo tempo em que criávamos um impacto social positivo. A questão era clara: como reduzir esse impacto ambiental enquanto promovemos mudanças sociais sustentáveis?

Qual foi a solução encontrada? (Máx. 3.000 caracteres.) *

A solução nasceu da união entre inovação, sustentabilidade e inclusão social: o Projeto ReTornar. A proposta foi reaproveitar os resíduos industriais - como uniformes, cintos de segurança, airbags e estofados - pela Toyota do Brasil e outras empresas automotivas, e transformá-los em novos produtos por meio da técnica de upcycling. Para isso, firmamos parceria com a Cooperativa Uni Arte Costura, uma organização formada por mulheres que estavam fora do mercado formal de trabalho, e com a ASCA – Associação Social Comunidade de Amor. São elas as artesãs dos produtos. Essa abordagem foi além do simples reaproveitamento de materiais. Criamos uma cadeia produtiva que dá uma nova vida a esses resíduos, reduzindo o volume de descartes e criando produtos com propósito. Assim, não apenas mitigamos os impactos ambientais, mas também empoderamos mulheres ao gerar trabalho, renda e autonomia, fortalecendo comunidades locais.

Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é (ou foi) desenvolvido: (Máx. * 5.000 caracteres.)

O Projeto ReTornar é construído com base em três pilares principais: sustentabilidade ambiental, impacto social e inovação. Desde sua concepção, o projeto propôs integrar a reutilização de resíduos com a inclusão produtiva de mulheres, promovendo benefícios diretos para o meio ambiente e para a sociedade.

1. Estruturação e parcerias:

O projeto começou com a identificação de resíduos industriais descartados pela Toyota do Brasil. A partir daí, foi estabelecida uma parceria com a Cooperativa Uni Arte Costura e com a ASCA.

2. Processos de transformação:

Os materiais que antes seriam descartados são coletados, higienizados e enviados para as organizações. Lá, as mulheres desenvolvem itens como mochilas, bolsas, nécessaires e outros brindes corporativos utilizando a técnica de upcycling. Cada produto carrega uma história única, destacando o compromisso com a economia circular e o design sustentável.

3. Ampliação do impacto social:

O projeto transformou a cooperativa e a associação em uma referência de inclusão produtiva e autonomia econômica para mulheres. Vindas de comunidades periféricas e em situação de vulnerabilidade social, muitas delas chefes de família, essas mulheres encontram nesse trabalho a chance de conquistar independência financeira e valorização profissional. Elas recebem qualificação em técnicas de costura, além de apoio para o desenvolvimento pessoal e profissional.

Atualmente, a cooperativa conta com 29 sócias, todas com liberdade de trabalho e renda mensal garantida. Com o apoio do projeto, 667 mulheres já foram qualificadas em corte, costura e modelagem pela ASCA. O impacto ultrapassa o número de beneficiárias diretas, promovendo também o fortalecimento de suas famílias e comunidades.

4. Resultados e inovação:

Desde sua implementação, o Projeto ReTornar já reaproveitou toneladas de resíduos, reduzindo significativamente o descarte de materiais no meio ambiente. Além disso, promoveu o conceito de sustentabilidade e brindes com propósito entre mais de 40 empresas clientes, que buscam reforçar sua responsabilidade social e ambiental.

5. Divulgação e comercialização:

Os produtos do Projeto ReTornar são comercializados por meio do site (<https://www.projettoretornar.com.br>) dedicado ao projeto, mantido pela Fundação Toyota do Brasil, além de indicações de parceiros e stakeholders. O Projeto ReTornar é mais do que uma solução para o problema de resíduos industriais; é um exemplo de como organizações podem usar sua expertise e influência para transformar desafios em oportunidades.

Resultados numéricos do projeto. Quantifique em números os resultados obtidos: (Esta questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 mil litros de óleo reciclados; 22 escolas contempladas com o programa de educação ambiental; 5 mil copos plásticos poupados, etc.)

Resultado *

1:

31,7 toneladas de resíduos têxteis e automotivos reaproveitados pela técnica de upcycling.

Resultado

2:

158.045 produtos confeccionados a partir dos resíduos.

Resultado

3:

667 pessoas formadas em corte, costura e modelagem.

Resultado

4:

.....

Resultado

5:

.....

Resultado

6:

.....

Resultado

7:

.....

Resultado

8:

.....

Resultado

9:

.....

Resultado

10:

.....

Outros indicadores numéricos do projeto:

Data de início do projeto:

*

2011

.....

Número de participantes (remunerados):

121 participantes

.....

Número de participantes (voluntários):

75 participantes

Investimento (R\$) total com o projeto:

R\$ 318.000 (de 2023 a setembro de 2024)

Número de pessoas
beneficiadas:

875

Número de famílias beneficiadas:

3356

Número de animais beneficiados:

.....

Número de espécies
beneficiadas: