Informações sobre o projeto ambiental

Título do projeto: *

Gestão da Rastreabilidade da Toalha Felpuda de Algodão

Cidade(s) em que o projeto é (foi) desenvolvido? *

Joinville (SC)

Categoria de inscrição: *

Obs.: Escolha apenas uma categoria abaixo para enquadramento do projeto ambiental participante.

Gestão Ambiental

Escreva um breve resumo do projeto, contendo o local onde é desenvolvido, seus principais objetivos e resultados ambientais: (O texto deve ter, obrigatoriamente, no mínimo 800 e no máximo 1.000 caracteres com espaços.) *

A Döhler, indústria têxtil localizada em Joinville/SC, em parceria com a Abrapa (Associação Brasileira dos Produtores de Algodão), por meio do Programa SouABR, lançou ao mercado a primeira toalha felpuda rastreável do país, em agosto de 2024. O produto recebe ao final de sua confecção uma etiqueta com QR Code que, ao ser escaneada pela câmera do celular, fornece as informações das etapas produtivas para confecção da toalha felpuda até chegar às mãos do consumidor.

O objetivo da rastreabilidade do algodão por meio de blockchain se alinha à busca do consumidor por transparência e informação da origem, onde são consideradas as etapas do produtor na fazenda, fiação, tecelagem, confecção e varejo e garantia da sustentabilidade ambiental.

Com a utilização do algodão certificado ABR (Algodão Brasileiro Responsável), é possível atestar a preservação dos recursos naturais, o uso sustentável da energia e da água e as boas práticas agrícolas, trabalhistas e industriais.

O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores? *

- ( ) Sim
- (•) Não

Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (Máx. 3.000 caracteres.) *

O consumidor está cada vez mais consciente e buscando, além de qualidade e durabilidade, sustentabilidade e transparência no que consome. Quer saber como o produto foi fabricado, em que condições, informações sobre a matéria-prima, se a empresa atende legislações trabalhistas e ambientais, entre outros fatores. Existe essa falta de transparência na cadeia de produção e, portanto, uma necessidade do mercado. Até o surgimento da toalha felpuda, não havia no Brasil – pelo menos na linha banho – uma toalha de banho e rosto de algodão rastreável. A Döhler foi pioneira.

Sabemos também que a indústria têxtil, apesar de ser um dos setores mais antigos e importantes da economia global, é ambientalmente intensiva, com alto consumo de água, uso de tintas, efluentes industriais, resíduos têxteis e emissão de gases do efeito estufa.
Estamos em constante busca por materiais e processos de produção mais sustentáveis, seja instalando maquinários modernos que economizam água e geram menos efluentes, seja desenvolvendo produtos como a cortina de fios de garrafa PET, cortina de fibra recuperada e agora a toalha felpuda, que incentiva o consumo consciente. Os consumidores que antes não tinham o conhecimento, nem a noção de toda a cadeia produtiva envolvida por trás da toalha que tem nas mãos, agora podem escolher uma marca que prioriza a sustentabilidade. Aí entra o papel do consumidor na construção de um futuro mais saudável, social e ambientalmente mais responsável.

Resumindo, a indústria têxtil está em um momento de transformação, com a crescente demanda por produtos mais sustentáveis, éticos, transparentes. Por isso, enxergamos a adoção de práticas mais sustentáveis não apenas como uma necessidade, mas também como uma oportunidade para as empresas se diferenciarem no mercado e construírem, junto com o seu público, um futuro mais justo e equilibrado.

Qual foi a solução encontrada? (Máx. 3.000 caracteres.) *

A Döhler compra algodão responsável de fazendas nacionais com a certificação ABR (Algodão Brasileiro Responsável), programa baseado em três pilares: social, ambiental e econômico. O programa ABR adota 183 critérios de certificação, sendo que o principal pilar, que tem o maior número de critérios de certificação é o social, com 151 pontos, o que comprova a preocupação do produtor com o seu capital humano, além de outros 32 itens no pilar ambiental, demonstrando respeito ao meio ambiente e garantindo a preservação dos recursos naturais.

Isto significa na prática, entre outros itens, que as fazendas adotam cuidados com o solo, com as áreas de preservação e com a água, além de comprovarem que não usam trabalho infantil nem análogo à escravidão durante todo o processo.

Também utilizamos em nossos produtos algodão BCI – Better Cotton Iniciative, certificação internacional que tem em seus objetivos práticas e políticas sustentáveis para que nas fazendas de algodão o solo seja saudável e a terra, a água e outros recursos sejam gerenciados para o bem das comunidades locais e do planeta.

Na safra 22/23, 82% da produção recebeu a certificação ABR. Isso representa 374 fazendas em 82 municípios brasileiros que estão comprometidas em atender às exigências do mercado e à demanda de um consumidor final cada vez mais informado e engajado com a sustentabilidade, segundo a Abrapa.

A toalha felpuda, portanto, dá sequência à toda essa cadeia responsável de forma transparente. Materializa a sustentabilidade adotada em outros elos da cadeia e entrega ao consumidor um produto inovador, rastreável, além de reunir outros atributos como excelente gramatura, alta absorção, toque macio e está disponível em seis cores modernas.
A confecção da toalha felpuda.

Após comprar o algodão de fazendas do Mato Grosso e Mato Grosso do Sul, com certificação socioambiental - ABR –, a fibra é preparada e passa por todas as etapas (Fiação, Preparação à Tecelagem, Tecelagem, Confecção até chegar na loja para venda). Todas essas fases são rastreáveis, ou seja, o consumidor pode saber de qual fazenda o algodão foi comprado e inclusive conhecer a fazenda, visualizar a Tecelagem, a Confecção até o produto ir para prateleira. Tudo isso passando pelas mãos dos colaboradores que transformaram em realidade mais um projeto guiado pela sustentabilidade.

Para operacionalizar todas essas etapas, muitos setores da Döhler foram envolvidos no processo, desde a compra do algodão, passando pelo Desenvolvimento, Engenharia, PPCP e Tecnologia de Informação (TI).

Transparência, sustentabilidade, produção com propósito! A intenção da Döhler é continuar avançando em linhas de produtos dentro do conceito “Fio Verde”, que reúne diversas iniciativas sustentáveis.

Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é (ou foi) desenvolvido: (Máx. 5.000 caracteres.) *

A Döhler, empresa têxtil de 143 anos, foi pioneira e continua na vanguarda de muitas inovações tecnológicas do setor. Tem reconhecimento nacional e internacional da qualidade de seus produtos (tecidos para cama, mesa, banho, decoração, soluções para hospitalidade e indústria moveleira), sendo que os felpudos representam cerca de 40% do business.

Com essa expertise em têxteis e o compromisso com a sustentabilidade, a Döhler enxergou, nessa parceria com o Sou ABR, a oportunidade de avançar na jornada de uma produção cada vez mais responsável. Afinal, historicamente, a marca trabalha iniciativas que geram impactos positivos para a sociedade e agregam valor ao produto.

Outro ponto é que a rastreabilidade do algodão brasileiro se alinha à busca do consumidor por transparência e informação de origem, o que também vai ao encontro da cadeia produtiva cada vez mais responsável.

Foi, então, que a Döhler aderiu ao programa Sou ABR, liderado pela Associação Brasileira dos Produtores de Algodão (Abrapa), por meio do movimento Sou de Algodão, em parceria com as suas nove associações estaduais e o Instituto Brasileiro do Algodão (IBA).
A construção do projeto durou cerca de dez meses até o desenvolvimento da linha de toalhas felpudas de banho e rosto, encorpada, com alta absorção, toque macio e disponível em seis cores modernas.

Como a empresa já dispõe de parque fabril tecnologicamente avançado na fabricação de toalhas felpudas, não houve investimento neste sentido. A empresa possui as certificações ISOs 9001, 14001 e 45001, que deram suporte ao sistema de rastreabilidade, bem como um time que envolveu vários setores da empresa.

As fases da produção

Quando o algodão responsável e rastreável chega à Döhler, que tem sua produção verticalizada, a fibra passa por diversos processos até a construção do fio. Começa com análise dos fardos em laboratório para saber se as características como resistência, comprimento da fibra e cor estão dentro dos padrões (HVI – High Volument Instrument). Passa por um plano de mistura, abertura de fardos e limpeza. Depois esse algodão segue para etapa de preparação à Fiação onde são definidas composições e titulações. A partir daí, a fibra vai se transformar em fio.

Os fardos de algodão que chegam à fábrica são integrados ao sistema da empresa através da leitura das etiquetas SAI – Sistema Abrapa de Identificação, onde as informações presentes no código de barras integram a origem (propriedade produtora), a algodoeira (usina beneficiadora), a prensa (equipamento que beneficiou a pluma) e o laboratório que realizou a análise de HVI (características intrínsecas e extrínsecas do algodão) e o número do certificado do programa ABR e da licença BCI, caso o agricultor seja participante e assim é possível rastrear o histórico dessa fibra de algodão, desde o seu cultivo.

Como só usamos algodão certificado e 100% dos nossos fios são monitorados eletronicamente para evitar irregularidades temos o controle total da produção para garantir alta qualidade da fibra. Esse fio segue, então, para Tecelagem onde se trabalha o urdume e trama que vão originar o tecido.

Depois, esse tecido passa pelo beneficiamento, onde ganha cor, características de toque, maciez e acabamento. Por fim, entra na Confecção, passando pelo processo de corte e costura em máquinas automáticas de alta tecnologia, onde também são pregadas as TAGs e o QR Code e feita inspeção de qualidade visual em cada uma das toalhas. Após, são dobradas e embaladas.

O QR Code é um código que permite ao consumidor acompanhar a jornada do algodão, desde a semente até o varejo. Para isso, basta apontar a câmera do celular para o código. Essa transparência é possível graças à

tecnologia blockchain, que registra cada dado ali inserido e impede alterações, garantindo a autenticidade da informação.

Por essas e outras questões, quando uma pessoa escolhe comprar uma peça feita com algodão brasileiro certificado, ela está colaborando para que todo um sistema de responsabilidade e respeito ao meio ambiente seja garantido e perpetuado.
Números

Do início da operação da toalha felpuda rastreável até setembro/24 foram produzidas 82,7 mil toalhas rastreadas, mas a projeção é alcançar 100 mil peças até dezembro de 2024.
Como referência em sustentabilidade e inovação, a Döhler está sempre em busca de criar produtos de alta qualidade, que sejam amigos do meio ambiente e que estimulem o consumo consciente.

Resultados numéricos do projeto. Quantifique em números os resultados obtidos: (Esta questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 mil litros de óleo reciclados; 22 escolas contempladas com o programa de educação ambiental; 5 mil copos plásticos poupados, etc.)

Resultado 1: *

100 mil peças rastreadas (até dezembro/24)

Resultado 2:

100 toneladas de fio tecido com algodão rastreável

Resultado 3:

10 meses de projeto

Resultado 4:

7 fazendas com origem do algodão rastreável

Resultado
5:

2 estados fornecedores do algodão rastreável

Resultado
6:

2 produtos confeccionados com algodão rastreável (toalha felpuda de banho e toalha felpuda de rosto)

Resultado
7:

5 etapas de processo rastreável: Fazenda – Fiação – Tecelagem – Confecção – Varejo

Resultado
8:

Resultado
9:

Resultado
10:

Outros indicadores numéricos do projeto:

Data de início do projeto: *

16/10/2023

Número de participantes (remunerados):

3.200 funcionários

Número de participantes (voluntários):

Investimento (R$) total com o projeto:

R$ 10 mil

Número de pessoas beneficiadas:

Não-mensurável. Mas, indiretamente, beneficia os colaboradores das fazendas envolvidas, que têm seus direitos trabalhistas garantidos, bem como a comunidade em geral e todos os consumidores finais das toalhas.

Número de famílias beneficiadas:

não-mensurável

Número de animais beneficiados:

não-mensurável

Número de espécies
beneficiadas:

não-mensurável