

Informações sobre o projeto ambiental

Título do projeto: *

Comitê de ESG – Bosch América Latina

Cidade(s) em que o projeto é (foi) desenvolvido? *

Bogotá, Buenos Aires, Callao, Campina Grande do Sul, Campinas, Curitiba, Heredia, Itatiba, Itupeva, Joinville, Lima, Pomerode, Santiago, Sorocaba

Categoria de inscrição: *

Obs.: Escolha apenas uma categoria abaixo para enquadramento do projeto ambiental participante.

Gestão Ambiental ▼

Escreva um breve resumo do projeto, contendo o local onde é desenvolvido, seus principais objetivos e resultados ambientais: (O texto deve ter, obrigatoriamente, no mínimo 800 e no máximo 1.000 caracteres com espaços.) *

Comitê de ESG (Environmental, Social and Governance) da Bosch América Latina foi desenvolvido para agir de forma econômica, ambiental e socialmente responsável, para melhorar a qualidade de vida das pessoas e salvaguardar o sustento das gerações presentes e futuras. O Comitê organiza seus trabalhos baseado na chamada Tríade de Sustentabilidade: Economia, Ecologia e Social.

O desdobramento dos temas de ESG é realizado a partir do elevado envolvimento da alta gestão, auditorias internas/externas, normas e padrões internos/externos, verificações de conformidade legais, equipe de gerenciamento de crises e gestão de KPIs.

Foram resumidos os pontos focais da gestão ESG da Bosch Mundial através da meta “New Dimensions - Sustainability 2025” que descreve seis áreas temáticas que definem a estrutura para nossas atividades nos próximos anos (Ações Climáticas, Água, Economia Circular, Promoção Social e DEI, Direitos Humanos e Saúde e Segurança).

O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores? *

Sim

Não

Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (Máx. 3.000 caracteres.) *

Anteriormente, na Bosch América Latina, os temas de ESG eram totalmente descentralizados, cada área tratava dos temas separadamente. Não havia uma governança bem estabelecida, sendo assim, não existia administração centralizada para dirigir, monitorar, orientar, organizar e elaborar estratégias para tomar decisões assertivas – nenhuma coordenação regional para temas de ESG na empresa. Havia uma estratégia global com objetivos pautados em ESG, mas nenhuma estratégia regional que pudesse olhar para a cultura e os negócios locais.

Qual foi a solução encontrada? (Máx. 3.000 caracteres.) *

O Comitê de ESG da Bosch América Latina foi lançado em 2021, com um time multidisciplinar com política de governança definida para orientar os membros/equipes ao longo de nossa estratégia ESG e com isso:

- Fortalecer a governança de sustentabilidade e temas sociais na região;
- Garantir que os objetivos e os principais resultados sejam mais conhecidos, mensuráveis e rastreáveis;
- Promover ESG em toda a cadeia de valor e na sociedade;
- Constante benchmarking e troca de boas práticas.

Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é (ou foi) desenvolvido: (Máx. 5.000 caracteres.) *

Foi estabelecido o Comitê de ESG com participação de um time multidisciplinar e altamente experiente no ambiente de negócios da Bosch, constituído pelas áreas de sustentabilidade, comunicação e marketing, recursos humanos, área jurídica e compras. Adicionalmente, temos as demais áreas que suportam o comitê desde o financeiro até o Instituto Robert Bosch.

Foram resumidos os pontos focais da gestão ESG da Bosch Mundial através da meta “New Dimensions - Sustainability 2025” que descreve seis áreas temáticas que definem a estrutura para nossas atividades nos próximos anos (Ações Climáticas, Água, Economia Circular, Promoção Social e DEI, Direitos Humanos e Saúde e Segurança).

Ações Climáticas – Dividido nos temas: Eficiência Energética, Energia Limpa, Compra de Energia Verde, Compensação de Emissões de CO2 e Redução de Emissões de CO2 no Escopo 3. Desde 2020, o Grupo Bosch, com as suas mais de 400 localizações em todo o mundo, tem sido neutro para o clima (escopos 1 e 2). Na América Latina, a Bosch alcançou a Neutralidade de Carbono em 14 localidades, totalizando 6 países diferentes.

Água – Dividido nos temas: Escassez de Água e Qualidade da Água. O uso consciente da água é uma das principais prioridades da Bosch em todo o mundo. Também aqui temos seguido durante muitos anos uma estratégia clara para contrariar a escassez de água. Na América Latina, a Bosch só tem o Chile como região com escassez de água. Embora os locais neste país não sejam produtivos, tomamos diversas ações e projetos para minimizar os impactos.

Economia Circular – Dividido nos temas: Eficiência de Materiais, Segunda Vida, Materiais Reciclados. Com a nossa estratégia de economia circular, queremos melhorar a sustentabilidade dos nossos produtos ao longo de todo o seu ciclo de vida – desde a aquisição e produção até à utilização, devolução e refabricação, e até à reciclagem e reutilização de materiais. Na América Latina, a Bosch possui a maior divisão de negócios de remanufatura de peças da empresa e diversos projetos de reaproveitamento e reciclagem de materiais, fechando o ciclo dentro e fora da Bosch.

Promoção Social e DEI – Dividido nos temas: Inclusão, Equidade, Representatividade e Promoção Social. Em todo o mundo, nossos associados estão unidos por uma cultura corporativa única. Criamos um ambiente que permite a todos os colaboradores contribuir para o sucesso a longo prazo da empresa, porque se sentem respeitados na Bosch e são capazes de desenvolver todo o seu potencial. Na América Latina, nos beneficiamos de um ambiente muito diversificado em termos de cultura, etnia, inovação e resiliência. Para a Bosch, a diversidade é uma chave crucial para o sucesso econômico a longo prazo.

Direitos Humanos – Dividido nos temas: Responsabilidade, Transparência, Fornecedores e Terceiros. A gestão responsável de fornecedores depende do estabelecimento de transparência sobre o cumprimento dos padrões sociais e ambientais. Isto permite-nos fornecer aos nossos fornecedores em todo o mundo um apoio direcionado para aumentar continuamente o seu desempenho de sustentabilidade. A Bosch pretende alcançar um elevado nível de sustentabilidade e conformidade na sua rede de fornecedores através de cláusulas contratuais, análises relacionadas com a sustentabilidade e pacotes de medidas específicas resultantes.

Saúde e Segurança – Dividido nos temas: Pessoas, Negócio, Segurança do Trabalho e Saúde Financeira. A saúde dos nossos associados está em primeiro lugar. Medidas para proteger e promover a saúde dos nossos colaboradores e proporcionar um ambiente de trabalho seguro em todos os momentos têm prioridade máxima. Temos o objetivo de ser o guardião da qualidade de vida e da estabilidade para o presente e para o futuro dos nossos associados.

Resultados numéricos do projeto. Quantifique em números os resultados obtidos: (Esta questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 mil litros de óleo reciclados; 22 escolas contempladas com o programa de educação ambiental; 5 mil copos plásticos poupados, etc.)

Resultado *

1:

Economia de energia de 22.400 MWh

Resultado

2:

Auto geração de energia de 1.970 MWh

Resultado

3:

Economia de água de 161.200 m³

Resultado

4:

Todas as localidades produtivas da Bosch LA tornaram-se Aterro Zero