

Título do projeto: *

Programa Ação Renove o Meio Ambiente

Cidade(s) em que o projeto é (foi) desenvolvido? *

Maceió (AL); Manaus (AM); Salvador (BA); Lauro de Freitas (BA); Fortaleza (CE); Brasília (DF); Ceilândia (DF); Vila Velha (ES); Vitória (ES); Alexânia (GO); Anápolis (GO); Caldas Novas (GO); Goiânia (GO); Itumbiara (GO); Belo Horizonte (MG); Contagem (MG); Guaxupé (MG); Juiz de Fora (MG); Matias Barbosa (MG); Uberlândia (MG); Naviraí (MS); Maracaju (MS); Ananindeua (PA); Belém (PA); Cajazeiras (PB); João Pessoa (PB); Recife (PE); Serra Talhada (PE); Teresina (PI); Almirante Tamandaré (PR); Apucarana (PR); Araucária (PR); Balsa Nova (PR); Bocaiúva do Sul (PR); Campina Grande do Sul (PR); Campo Largo (PR); Campo Magro (PR); Campo Mourão (PR); Carambei (PR); Castro (PR); Colombo (PR); Curitiba (PR); Curiúva (PR); Fazenda Rio Grande (PR); Foz do Iguaçu (PR); Guarapuava (PR); Irati (PR); Itaperuçu (PR); Lapa (PR); Londrina (PR); Maringá (PR); Morretes (PR); Palmeira (PR); Paranaguá (PR); Pinhais (PR); Piraquara (PR); Ponta Grossa (PR); Prudentópolis (PR); Quatro Barras (PR); Quatro Pontes (PR); São José dos Pinhais (PR); Areal (RJ); Barra do Pirai (RJ); Barra Mansa (RJ); Belford Roxo (RJ); Cabo Frio (RJ); Comendador Levy Gasparian (RJ); Duque de Caxias (RJ); Niterói (RJ); Nova Iguaçu (RJ); Paraíba do Sul (RJ); Paty do Alferes (RJ); Petrópolis (RJ); Rio de Janeiro (RJ); São Gonçalo (RJ); São João de Meriti (RJ); Três Rios (RJ); Vassouras (RJ); Volta Redonda (RJ); Macaíba (RN); Natal (RN); Ji-Paraná (RO); Canoas (RS); Caxias do Sul (RS); Gravataí (RS); Montenegro (RS); Porto Alegre (RS); Santa Maria (RS); Araquari (SC); Balneário Barra do Sul (SC); Balneário Camboriú (SC); Balneário Piçarras (SC); Biguaçu (SC); Blumenau (SC); Bombinhas (SC); Brusque (SC); Caçador (SC); Camboriú (SC); Capivari de Baixo (SC); Corupá (SC); Criciúma (SC); Florianópolis (SC); Governador Celso Ramos (SC); Guabiruba (SC); Içara (SC); Imbituba (SC); Indaial (SC); Itajaí (SC); Itapema (SC); Itapoá (SC); Jaraguá do Sul (SC); Joinville (SC); Mafra (SC); Navegantes (SC); Palhoça (SC); Porto Belo (SC); São Bento do Sul (SC); São Francisco do Sul (SC); São João Batista (SC); São José (SC); Tijucas (SC); Águas de Santa Bárbara (SP); Agudos (SP); Alvinlândia (SP); Amparo (SP); Araçatuba (SP); Arealva (SP); Areiópolis (SP); Avaí (SP); Avaré (SP); Balbinos (SP); Bariri (SP); Barra Bonita (SP); Barueri (SP); Bauru (SP); Bebedouro (SP); Birigui (SP); Bofete (SP); Boraceia (SP); Borborema (SP); Borebi (SP); Botucatu (SP); Brasília Paulista (SP); Cabrália Paulista (SP); Caçapava (SP); Cafelândia (SP); Campinas (SP); Canitar (SP); Carapicuíba (SP); Chavantes (SP); Cotia (SP); Cubatão (SP); Diadema (SP); Dois Córregos (SP); Domélia (SP); Duartina (SP); Embu das Artes (SP); Espírito Santo do Turvo (SP); Ferraz de Vasconcelos (SP); Gália (SP); Garça (SP); Guaiçara (SP); Guarantã (SP); Guaratinguetá (SP); Guarujá (SP); Guarulhos (SP); Hortolândia (SP); Iacanga (SP); Iaras (SP); Ibitinga (SP); Igarçu do Tietê (SP); Indaiatuba (SP); Ipaussu (SP); Itaí (SP); Itanhaém (SP); Itapeceira da Serra (SP); Itapetininga (SP); Itapevi (SP); Itapira (SP); Itapuí (SP); Itaquaquecetuba (SP); Itatiba (SP); Itatinga (SP); Itu (SP); Jacareí (SP); Jacuba (SP); Jandira (SP); Jaú (SP); Jundiaí (SP); Lençóis Paulista (SP); Limeiro (SP); Lins (SP); Lucianópolis (SP); Lupércio (SP); Macatuba (SP); Mairinque (SP); Marília (SP); Matão (SP); Mineiros do Tietê (SP); Mirandópolis (SP); Mogi Guaçu (SP); Mogi Mirim (SP); Novo Horizonte (SP); Osasco (SP); Ourinhos (SP); Pardinho (SP); Paulistânia (SP); Pederneiras (SP); Pindamonhangaba (SP); Piracaia (SP); Piracicaba (SP); Piraju (SP); Pirajuí (SP); Piratininga (SP); Potunduva (SP); Praia Grande (SP); Presidente Alves (SP); Presidente Prudente (SP); Promissão (SP); Reginópolis (SP); Ribeirão Preto (SP); Rio Claro (SP); Salto (SP); Santa Bárbara D'Oeste (SP); Santa Cruz do Rio Pardo (SP); Santana de Parnaíba (SP); Santo André (SP); Santos (SP); São Bernardo do Campo (SP); São Caetano do Sul (SP); São Carlos (SP); São José do Rio Preto (SP); São José dos Campos (SP); São Manuel (SP); São Miguel (SP); São Paulo (SP); São Roque (SP); São Vicente (SP); Serrana (SP); Sorocaba (SP); Sumaré (SP); Suzano (SP); Tabatinga (SP); Taboão da Serra (SP); Taubaté (SP); Tejuapá (SP); Tupã (SP); Ubatuba (SP); Ubirajara (SP); Uru (SP); Valentim Gentil (SP); Valinhos (SP); Vinhedo (SP).

Categoria de inscrição: *

Obs.: Escolha apenas uma categoria abaixo para enquadramento do projeto ambiental participante.

Educação Ambiental ▼

Escreva um breve resumo do projeto, contendo o local onde é desenvolvido, seus principais objetivos e resultados ambientais: (O texto deve ter, obrigatoriamente, no mínimo 800 e no máximo 1.000 caracteres com espaços.) *

O Programa Ação Renove o Meio Ambiente da marca Liza é um dos maiores programas de logística reversa do Brasil. Nasceu da necessidade de oferecer ao consumidor uma alternativa prática e sustentável para o descarte correto do óleo de cozinha usado, evitando impactos negativos ao meio ambiente. Implementado em 2011 no Estado de São Paulo, o programa agora está presente em 21 Estados brasileiros.

Por meio da logística reversa, implantamos pontos de coleta de óleo de cozinha usado em locais de fácil acesso. Firmamos parcerias para a coleta e reciclagem desse óleo vegetal pós-consumo, que é transformado em biodiesel, um combustível de fonte limpa e renovável. Dessa forma, tornamos a cadeia produtiva do óleo mais sustentável.

Até o momento, já foram coletados mais de 11 milhões de litros de óleo pós-consumo, temos 6.500 pontos de coleta ativos em todo o país e mais de 600 escolas participantes estão conscientizando mais de 1 milhão de crianças sobre a importância do descarte correto do óleo.

O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores? *

Sim

Não

Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (Máx. 3.000 caracteres.) *

O descarte incorreto do óleo de cozinha usado é um problema de saneamento, quando o óleo de fritura descartado de forma incorreta pode causar o entupimento da rede doméstica e da rede pública de esgoto. Porém, se reciclado, o produto pode se transformar em sabão, resinas, detergente, glicerina e até em biodiesel, para a geração de energia.

Diante do exposto, o Programa Ação Renove o Meio Ambiente tem como propósito tornar a cadeia produtiva do óleo mais sustentável, fomentando práticas de consumo e descarte consciente, envolvendo todos que fazem parte da cadeia e disseminando a cultura da reciclagem gerando impactos socioambientais.

Investir em processos mais sustentáveis em toda a cadeia produtiva é inerente ao negócio da Cargill, entendemos que nossa responsabilidade com nossos produtos não termina quando são colocados nas prateleiras dos supermercados e nem depois, quando são levados para os lares brasileiros. Nada mais lógico e correto que investir em um programa de coleta de óleo vegetal pós-consumo, ação que está diretamente ligada a missão de Liza, que é: “Junto com nossos consumidores, aumentar os índices de reciclagem, ajudando a sociedade na transição para um modelo de economia circular”.

Qual foi a solução encontrada? (Máx. 3.000 caracteres.) *

Através de ação de logística reversa, o Programa implanta pontos de coleta de óleo de cozinha usado em locais de fácil acesso e firma parcerias para a coleta e reciclagem do óleo vegetal pós-consumo.

Contamos com 25 parceiros espalhados pelo Brasil, que realizam as coletas do óleo vegetal pós-consumo nos mais de 6.500 pontos que estão presentes em redes supermercadistas do varejo e atacado, dessa forma, o consumidor encontra a possibilidade de levar o óleo usado no mesmo local onde adquiriu o óleo vegetal novo para seu consumo, contudo, a coleta do óleo vegetal usado também ocorre em outros locais de interesse, como shoppings, padarias, parques, ONGs, centros de estudos, condomínios e até mesmo na porta dos consumidores, a intenção é o fácil acesso ao consumidor, facilitando a adesão do mesmo ao Programa e efetivando sua contribuição à preservação ambiental.

Além de atuar também em restaurantes e redes de Fast-Food, esses estabelecimentos são considerados como grandes geradores do resíduo de óleo, dessa forma, conseguimos realizar a coleta de volumes de óleo residual consideráveis em pontos de interesse para a reciclagem e ainda remunerar as redes.

Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é (ou foi) desenvolvido: (Máx. * 5.000 caracteres.)

O Programa Ação Renove o Meio Ambiente da marca Liza é uma iniciativa revolucionária no Brasil. Criado para oferecer aos consumidores uma solução prática e sustentável para o descarte correto do óleo de cozinha usado, o Programa está transformando a maneira de como lidamos e impactamos o meio ambiente. Desde sua implementação em 2011, no Estado de São Paulo, o programa se expandiu para 21 Estados brasileiros, estabelecendo-se como um dos maiores programas de logística reversa do país.

Por meio da logística reversa, o Programa Ação Renove o Meio Ambiente implanta pontos de coleta de óleo de cozinha usado em locais de fácil acesso, tornando o descarte correto uma tarefa simples para os consumidores. Firmamos parcerias para a coleta e reciclagem desse óleo vegetal pós-consumo, que é transformado em biodiesel, um combustível limpo e renovável. Dessa forma, a cadeia produtiva do óleo se torna mais sustentável, evitando impactos negativos ao meio ambiente e gerando renda.

O Programa Ação Renove o Meio Ambiente é um exemplo de como a indústria pode se comprometer com a sustentabilidade. Ao oferecer uma alternativa prática e eficiente para o descarte do óleo de cozinha usado, a marca Liza está liderando o caminho para um futuro mais sustentável.

Contamos com um sistema próprio de gestão que rastreia cada litro de óleo coletado. Assim, sabemos onde estão os pontos geradores e conectamos com empresas locais homologadas para a coleta e primeira etapa de beneficiamento. Depois, encaminhamos o óleo para as empresas finais responsáveis pela transformação em biodiesel.

A rastreabilidade é essencial, pois identificamos os locais que necessitam de maior atenção e engajamento. Além disso, fornecemos dados dos impactos positivos para os geradores e mantemos a transparência das informações desde 2011. Também realizamos a homologação de todos os parceiros do programa e fazemos o monitoramento mensal para garantir a regularização de todo o processo do óleo pós-consumo.

Resultados numéricos do projeto. Quantifique em números os resultados obtidos: (Esta questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 mil litros de óleo reciclados; 22 escolas contempladas com o programa de educação ambiental; 5 mil copos plásticos poupados, etc.)

Resultado *

1:

11 milhões de litros de óleo pós-consumo coletado

Resultado

2:

Presente em 20 Estados brasileiros

Resultado

3:

25 parceiros de coleta de óleo pós-consumo**Resultado**

4:

Mais de 6.500 pontos de coleta de óleo pós-consumo**Resultado**

5:

Mais de 600 escolas participantes do Programa**Resultado**

6:

Mais de 1 milhão de crianças conscientizadas sobre a importância do descarte correto do óleo pós-consumo**Resultado**

7:

13.123 mil toneladas de CO²eq evitadas desde o início do projeto**Resultado**

8:

123.903 coletas realizadas