

Título do projeto: *

Programa Green Spirit

Cidade(s) em que o projeto é (foi) desenvolvido? *

Curitiba – PR, São Carlos – SP, Manaus – SP, Santiago – Chile, Rosário - Argentina

Categoria de inscrição: *

Obs.: Escolha apenas uma categoria abaixo para enquadramento do projeto ambiental participante.

Conservação de Água ▼

Escreva um breve resumo do projeto, contendo o local onde é desenvolvido, seus principais objetivos e resultados ambientais: (O texto deve ter, obrigatoriamente, no mínimo 800 e no máximo 1.000 caracteres com espaços.) *

Para a Electrolux, a disponibilidade de água limpa é importante tanto para suas operações quanto para o uso de seus produtos. Neste contexto, desde 2010, trabalhamos na empresa com o Programa Green Spirit nas ações sobre água seguindo três etapas 1) aumentar a conscientização usando a avaliação de risco hídrico do WWF, 2) agir na avaliação desenvolvendo uma estratégia hídrica e definindo o contexto hídrico por planta com metas específicas e 3) colaboração com stakeholders internos e externos. As metas hídricas do Programa são baseadas em critérios de performance e nos Risco Hídrico da WWF, identificando oportunidades e mitigando riscos em regiões de escassez hídrica. Entre compromissos a serem alcançados até 2025 pela companhia, está entre outros, a redução do consumo de água nas áreas de risco em 25% até 2025 em relação a 2020, resultado já alcançado em 2022. Além disso, outros resultados do Programa estão a redução de 50% consumo específico de água, em L/unidade.

O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores? *

Sim

Não

Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (Máx. 3.000 caracteres.) *

Globalmente existe um cenário de crise hídrica em que a escassez de água e as inundações estão se tornando cada vez mais comuns e a qualidade da água e os ecossistemas aquáticos estão se degradando. Para a Electrolux, a disponibilidade de água limpa não é importante apenas porque nossas operações a utilizam, mas também porque o uso de muitos de nossos produtos depende da disponibilidade de água limpa. Os consumidores não só são cada vez mais afetados pela crise hídrica como também estão cada vez mais conscientes.

Minimizar o impacto negativo pode não ser suficiente, para realmente transformar a vida melhor, por isso, nós da Electrolux precisamos trabalhar para uma melhor disponibilidade de água potável em qualquer comunidade onde estamos presentes visando um impacto positivo. Em última análise, precisamos agir sobre a crise da água para permanecer no mercado.

O programa Green Spirit coloca em prática a responsabilidade e o compromisso que a Electrolux tem com o meio ambiente, bem como contribui para a conscientização dos colaboradores, além de fomentar boas práticas no setor, podendo servir de benchmark para seus pares.

No que diz respeito a segurança e gestão dos recursos hídricos, as estratégias do programa estão alinhadas com o sexto Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, referente a Água Potável e Saneamento. As ações realizadas para garantir a contribuição com este item podem ser observadas na adoção do reuso da água em diversos processos fabris, como pintura, teste funcional de produtos e laboratórios. Tais ações só são possíveis por conta da presença de Estações de Tratamento de Efluentes (ETE) modernas, preparadas para tratar os efluentes gerados de modo a eliminar poluentes e possibilitar o reuso ou lançamento dentro dos padrões de qualidade. Com isso, aumentamos a eficiência do uso da água, de modo a contribuir com o enfrentamento da escassez hídrica. Desta forma, o Programa busca continuamente reduzir a pegada ambiental repensando e otimizando o uso de energia e água em todas as operações.

Qual foi a solução encontrada? (Máx. 3.000 caracteres.) *

O programa Green Spirit da Electrolux é nosso programa de eficiência de recursos e certificação interna que inclui critérios relacionados ao desempenho climático, energético, hídrico, gestão e engajamento. A iniciativa faz parte do roadmap “For the Better 2030”, que define nossa estrutura de sustentabilidade através dos pilares Better Company, Better Solutions e Better Living com metas para 2030.

Dentro dessas categorias buscamos melhorar as soluções oferecidas pela empresa, tornar suas operações mais eficientes e trazer um impacto positivo na vida das pessoas, inspirando hábitos mais sustentáveis no cuidado da sua casa. Isso ocorre em alinhamento com os ODS, estabelecidos pela ONU, e com os Targets Climáticos, estabelecidos pelo SBTi. Dentro do pilar Better Company é onde atuamos com os projetos de melhoria contínua e conservação de recursos em nossas operações, através do programa Green Spirit.

Implementado em 2010 na América Latina, em nossas cinco fábricas, localizadas em Curitiba (PR), São Carlos (SP), Manaus (AM), Rosário (AR) e Santiago (CL) o programa é continuamente aprimorado para reduzir nosso impacto ambiental e custos operacionais. Ele direciona e promove o compartilhamento e a implementação das melhores práticas entre nossas fábricas em todo o mundo. Neste programa todos os sites reportam mensalmente seus dados de consumo de água, energia e emissões de carbono e esses dados são agregados em uma base regional e em nível global em relação aos indicadores mensais de desempenho, como parte do compromisso de ter operações com zero emissões de carbono e eficientes na utilização dos recursos.

Nossa gestão de água é direcionada pelo programa Green Spirit, que define as ferramentas e metodologia de trabalho através de critérios objetivos. O programa Green Spirit compartilha as melhores práticas de gestão de água, relatórios mensais sobre indicadores de desempenho bem como o mapeamento da água globalmente. As iniciativas de melhoria contínua na utilização da água em nossas operações são implementadas como parte do planejamento anual do programa em todas as cinco fábricas da América Latina, que incluem projetos como o reuso de água nos processos produtivos, captação de água da chuva e campanhas de conscientização e educação dos colaboradores para promoção do uso racional.

Nossas metas hídricas são baseadas em critérios de performance e nos critérios de Risco Hídrico da WWF. Através desta avaliação identificamos oportunidades e mitigamos riscos em regiões de escassez hídrica.

O Programa Green Spirit direciona a execução da estratégia de eficiência e conservação de água, que é parte dos valores da companhia, em ter operações mais eficientes e tornar a vida das pessoas para melhor. Essa responsabilidade foi assinada com a ONU pelo CEO Jonas Samuelson em 2010, através do Water Mandate, que reúne compromissos hídricos da companhia com suas operações, cadeia logística, políticas públicas e transparência.

Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é (ou foi) desenvolvido: (Máx. * 5.000 caracteres.)

O programa Green Spirit utiliza para o mapeamento e a implementação de iniciativas de conservação de recursos sistemática específica, na qual continuamente são definidas metas e estratégias para reduzir nossa pegada ambiental nas operações. O Green Spirit é continuamente aprimorado para reduzir o impacto ambiental e custos operacionais, definindo metodologias e ferramentas de trabalho através de critérios objetivos. Os planos de ação de melhoria contínua incluem gestão de água, energia, investimentos em tecnologia, conscientização dos funcionários e promovem a mudança de comportamento.

A Electrolux, como uma das empresas mais sustentáveis do mundo, reconhecida pelo índice CDP com duplo score "A" na gestão de recursos hídricos, utiliza também a metodologia de Water Risk Assessment da WWF, como um direcionador estratégico da avaliação do uso da água e definição de metas de redução para nossas operações. Através desta metodologia é possível mapear claramente o risco hídrico de cada um dos nossos sites e avaliar seu contexto externo (bacias) e interno (operações) na definição das estratégias de redução.

O Green Spirit é um programa de certificação interna, onde é necessário o atingimento de requisitos em conservação de energia, água e redução de emissões de carbono. Através de uma auditoria anual, todos os sites são classificados de acordo com seu score de atingimento dos critérios do programa. São estes critérios de que definem a metodologia de melhoria contínua dos sites, que em essência, é fortemente baseada nas ferramentas lean de gestão e gerenciadas por ciclos de melhoria contínua seguindo a abordagem do PDCA.

A América Latina foi a primeira região a certificar todas as suas fábricas com a certificação Platinum do Programa Green Spirit, o mais alto nível de performance operacional do programa. A iniciativa depende não apenas de implementar novos projetos na operação, mas também do engajamento e conscientização dos colaboradores, parceiros e fornecedores. Como influência das ações vinculadas à sustentabilidade que a empresa vem empregando, identificamos que o ambiente de trabalho está mais propenso à inovação. Os colaboradores se sentem acolhidos e respeitados, ficando à vontade para trazer ideias de acordo com suas vivências e experiências que agregam valor para a empresa.

Além disso, o Programa Green Spirit é responsável por direcionar os esforços necessários para tornarmos nossas operações mais eficientes e se tornou uma prioridade na estratégia de sustentabilidade.

Como destaque sobre a inovação trazida com essa prática temos:

- Caminhada de sustentabilidade: semanalmente os líderes do programa de cada fábrica fazem juntos uma caminhada nas operações em busca de novas oportunidades de eliminação de perdas de energia e água;
- Implementação de novas tecnologias nos processos: Temos um roadmap de renovação tecnológica, onde identificamos equipamentos obsoletos e criamos iniciativas de renovação tecnológica. Como exemplo, estamos substituindo as torres de refrigeração dos nossos processos, que eram em circuito aberto por equipamentos em circuito fechado, reduzindo em 70% as perdas de água por evaporação;
- Utilização de energias renováveis: atualmente temos 100% de nossa energia elétrica proveniente de fontes renováveis e estamos eliminando gradativamente os combustíveis fósseis com a eletrificação de processos e estudos de utilização de novas fontes de energia, como o Biometano e o Hidrogênio. Já eletrificamos 90% das nossas empilhadeiras e estamos realizando projetos em todos os maiores processos;
- Monitoramento online diário: No programa de Green Spirit o consumo de água dos processos é avaliado diariamente. Com esta abordagem setorizada e com frequência diária, conseguimos evitar perdas significativas por vazamentos e consumos excessivos, através de uma resposta ágil e proativa.

Diversas iniciativas contribuíram nesta jornada, como a construção da nova Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) da unidade de São Carlos, implementada em 2022. Este projeto tem uma contribuição relevante no resultado regional para água, ao atingir uma redução de 2,5% no consumo total de água da planta, e de 22% na captação de água subterrânea em 2022. Em volume, a redução de consumo equivale a 10.000 m³/ano, atingindo uma redução de custos de R\$ 50.000/ano com a redução dos efluentes.

O projeto coloca São Carlos na segunda posição do ranking de performance em água no Grupo Electrolux, que é um resultado fantástico para um site que produz aprox. 2 milhões de máquinas de lavar por ano e testa 100% dos seus produtos antes deles irem ao mercado. Desde 2015, o site de São Carlos, através do programa de Green Spirit já reduziu em 53% o seu consumo de água, de 30,3 para 14,1 L/unidade produzida, tornando-se um benchmark regional nas práticas de gestão deste recurso.

Com esta iniciativa, a Electrolux se posiciona como fomentadora de boas práticas no mercado, influenciando a atuação mais robusta de seus pares e parceiros.

Resultados numéricos do projeto. Quantifique em números os resultados obtidos: (Esta questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 mil litros de óleo reciclados; 22 escolas contempladas com o programa de educação ambiental; 5 mil copos plásticos poupados, etc.)

Resultado *

1:

Certificação Platinum em 100% das unidades da América Latina

Resultado

2:

Redução de 53% consumo específico de água, em L/unidade na unidade de São Carlos, de 2012 a 2022

Resultado

3:

Redução de 51% consumo específico de água, em L/unidade no consolidado das unidades America Latina, de 2012 a 2022

Resultado

4:

Aumento para 80% do percentual de reuso de água da planta de São Carlos, com a implementação da nova ETE

Resultado

5:

Redução de 76% de Emissões de Carbono na America Latina, de 2015 a 2022

Resultado

6:

Redução de 41% de Emissões de Carbono na planta São Carlos de 2015 a 2022

Resultado

7:

Redução de 44% do consumo de energia, em kWh/unidade

Resultado

8:

Substituição de 90% da frota de empilhadeiras movidas a GNV por modelos elétricos

Resultado

9:

100% de nossa energia elétrica proveniente de fontes renováveis