



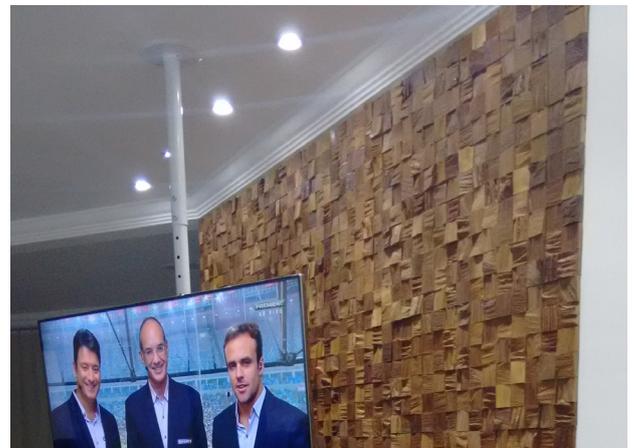
Material utilizado na produção



Processo de produção



Produção de revestimentos a base de resíduos



# 27º Prêmio Expressão de Ecologia

Formulário de Inscrições Online

## Etapa 1 - Informações Cadastrais

Responsável pelo preenchimento do questionário:

Nome completo: \*

carlos eduardo santos

Cargo: \*

diretor comercial

E-mail: \*

carlos.eduardo@negociotudo.com.br

Telefone com DDD: \*

4140428080

Responsável pelo projeto ambiental:

Nome completo: \*

carlos eduardo santos

Cargo: \*

diretor comercial

E-mail: \*

carlos.eduardo@negociotudo.com.br

Telefone com DDD: \*

41997316337

Organização participante:

Razão social: \*

nt wood line comercio atacadista de materiais ltda

Nome fantasia: \*

nt wood line

CNPJ: \*

28811946000157

Telefone com DDD: \*

4140428080

Endereço: \*

rua alexandre domacoski, 200

Bairro: \*

jd dona balizaria

Cidade: \*

almirante tamandaré

Estado: \*

PR



CEP: \*

83513030

Setor de atuação: \*

fabricação de produtos em madeira

Data de fundação: (dd/mm/aaaa) \*

DD MM AAAA

17 / 10 / 2017

Número de colaboradores: \*

13

Faturamento anual (em R\$):

100000000

Investimento ambiental anual (em R\$):

Por quais normas a organização é certificada? \*

ISO 9001

ISO 14001

ISO 45001

OHSAS 18001

NBR 16001 / SA 8000

Nenhuma certificação

Outro: FSC / Grupo dispersores

Informações sobre a direção da empresa:

Nome do(a) presidente ou principal diretor(a): \*

Carlos eduardo / salesh santos

Cargo: \*

proprietarios

E-mail: \*

saleth.santos@negociotudo.com.br

Telefone com DDD: \*

41998847687

Etapa 2 - Informações sobre o projeto ambiental:

Título do projeto: \*

PRODUTOS ECOLÓGICOS FABRICADOS EM MADEIRAS DE DESCARTE

Categoria de Inscrição: \*

Resíduos Sólidos

Escreva um breve resumo do projeto, contendo o local onde é desenvolvido, seus principais objetivos e resultados ambientais: (O texto deve ter, obrigatoriamente, no mínimo 800 e no máximo 1.000 caracteres com espaços.) \*

A nt wood line ([www.ntwoodline.com.br](http://www.ntwoodline.com.br)) surgiu em 2014 a principio como uma empresa para revenda de revestimentos fabricados com madeira sem um apelo sustentável em sua produção , ao visitar um fornecedor de madeiras identificamos que ele descartava em sua caldeira uma quantia muito grande de madeiras que poderiam ser aproveitadas em nosso processo. A partir deste momento surge em nossa empresa não um projeto mas um processo de sustentabilidade, começamos então a produzir 100% de nossos produtos com madeiras oriundas de descarte que seriam queimadas , nossa planta fabril esta localizada na cidade de Almirante Tamandaré e produz hoje em dia , decks , revestimentos, mesas, cadeiras, treliças , biombos e outros itens totalmente fabricados com resíduos de madeira que seriam queimados e isto trouxe para nós e para a comunidade vários pontos positivos como a diminuição de CO2 que seria emitido , diminuição do corte e desmatamento em mais de 300m3 ao ano em madeira que utilizamos.

O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores? \*

Sim

Não

Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (Máx. 3.000 caracteres) \*

A fábrica surge simplesmente como uma empresa produtora de revestimentos em madeira sem ter ainda o apelo ecológico vinculado a marca, porém, em uma visita a um de nossos fornecedores de madeira e ao conhecer suas instalações acabamos encontrando uma quantidade muito grande de madeira residual que estava sendo queimada nas caldeiras desta empresa, ao analisar o tipo de madeira bitolagem e tamanho identificamos que este tipo de madeira poderia ser útil ao nosso processo de produção de revestimentos, seria mais trabalhoso o processo porém o custo benefício seria recompensador.

A partir desta verificação vimos a possibilidade de transformar o mercado englobando todos os stakeholders e levanto adiante um conceito básico de ecologia.

Desde junho de 2015 a NT Wood Line começou então a produzir e somente a adquirir matéria prima oriunda de resíduos de madeira e que seriam descartadas por empresas madeireiras certificadas e com controle ambiental, madeiras estas que seriam descartadas para queima em caldeiras em suas respectivas empresas.

Hoje com a aquisição deste tipo de madeira a empresa além de produzir itens ecologicamente corretos diminui consideravelmente a emissão de CO2 na atmosfera, diminui a quantidade de madeiras serradas nas florestas e oferece a seus clientes produtos ecológicos, com preço justo e com apelo ecológico e social junto a sociedade.

Depois do início fabricando apenas revestimentos aumentamos nosso portfólio com outros itens como treliças, decks modulares, mesas e cadeiras dobráveis e outros produtos que vão sendo desenvolvidos de acordo com a necessidade do mercado e que possam ser fabricados a partir de matéria prima sustentável, somos uma das poucas/ senão a única empresa fabricante de revestimentos e itens de decoração com madeira tropical nobre através da " reciclagem " de madeiras oriundas de fábricas de pisos e de outras empresas madeireiras.

Em média consumimos 300m3 de madeira anualmente, e nossos produtos viabilizam a utilização de até 95% do material adquirido, o restante 5% ( cavaco e serragem) é destinado em parte a aviários no caso da serragem e os cavacos fornecemos a empresas fabricantes de cal para queima em suas caldeiras e assim geram outros subprodutos, em resumo, o resíduo que seria descartado por empresas fabricantes de pisos e outros produtos é aproveitado por nossa empresa em 95%, se convertêssemos a quantidade de 300m3 em CO2 que seria destinado a natureza teríamos um montante aproximado de 104.000 kg de gás liberado na atmosfera por ano, com a absorção deste material por nossa empresa geramos não apenas a diminuição de gases na natureza mas transformamos lixo residual em produtos com valor agregado, geramos empregos e uma cadeia sustentável onde até o cliente final, que ao adquirir um produto da Nt wood line ajuda nesta cadeia completa do produto.

Qual foi a solução ambiental encontrada? (Máx. 3.000 caracteres) \*

Nosso projeto/empresa com responsabilidade socioambiental e de sustentabilidade é a essência não apenas dos produtos da NT WOOD LINE mas do próprio negócio. Deste modo, não conseguimos separar a empresa do produto pois somos uma empresa ecológica e estamos a cada dia em busca de aprimoramento de nossos produtos e processos para sermos cada vez mais ecológicos e sustentáveis perante o mercado.

Porém com a reutilização desta madeira de descarte podemos distinguir o que se torna relevante para o mercado e para a empresa:

- 1 - A reutilização dos resíduos de madeira que seriam descartados na natureza e no meio ambiente;
- 2 - Geração de produtos sócio e ambientalmente corretos;
- 3 - Geração de renda para região da empresa e agregando um valor a matéria prima que seria destruída;
- 4 - Dos 5% que restam de nosso processo ainda conseguimos transformar a serragem em adubo e em cama para aviários;
- 5 - Produtos com preços competitivos no mercado em comparação a qualquer concorrente .

A partir do momento que a empresa optou por ser ecologicamente correta a gama de possibilidades aumentou devido a busca do mercado por produtos diferenciados, o mercado pedia itens com apelo social e ambiental e isto determinou todos os passos da empresa desde então , como falamos a empresa não possui um único produto ecológico ou ambientalmente correto possui uma estratégia clara de mercado que é ser 100% correta e ambientalmente sustentável .

Os produtos em si não são inovadores no mercado , o que é inovação neste processo é:

- 1 - A criação de produtos com alto valor agregado fabricados com resíduos;
- 2 - A madeira reciclada gera vários subprodutos ( revestimentos, decks, mesas, treliças etc);
- 3 - O Resíduo do nosso processo ( cerca de 5% ) ainda gera subprodutos como adubo, serragem para criação de aves e combustível para fornos em mineradoras de calcário.

Estes são os aspectos de inovação que a empresa possui e a cada dia busca desenvolver novos itens e em um futuro próximo chegar a utilizar 100% da matéria prima adquirida.

Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é (ou foi) desenvolvido: (Máx. 5.000 caracteres) \*

A NT WOOD LINE por ser uma empresa sócio e ambientalmente correta está nestes poucos anos no mercado mudando alguns paradigmas junto a empresas e indústrias madeireiras sendo que muitas empresas ao verem nosso trabalho começaram a ter maior consciência das perdas de produtos na linha de produção, estão aprendendo a utilizar esta matéria prima valiosa que era descartada e aumentando a gama de seus produtos para aumentar sua lucratividade. por retirar mais de 1.500 m3 de madeira do meio ambiente, isto corresponde a cerca de 1.200.000kg de resíduos que seriam queimados e gerariam gases nocivos ao planeta, com isto reduzimos em pelo menos 2.000 árvores que seriam cortadas na floresta para produzir nossos produtos ( média de 200 arvores a cada 150m3 segundo o site www.florestal.gov.br) reduzimos cerca de 500 toneladas de gás carbônico que seriam despejados no ar devido a queima destes resíduos, outros fatores concretos que podemos colocar como resultados para a empresa, cidadãos e com a comunidade são:

1 - Geração de 50 empregos diretos e indiretos devido a utilização destes resíduos ( talvez se a empresa não fosse ecológica não teríamos nos mantido no mercado);

2 - Aumento da renda para região onde a empresa esta situada, visto que o consumo dos colaboradores se dá na mesma região da fabrica;

3 - Crescimento da empresa que hoje é a maior fornecedora de produtos ecológicos do pais sendo que com essa politica conseguiu clientes como Leroy Merlin ( nível brasil), sodimac ( sp e região), fluzão( rj e região) e outros grandes varejistas que compraram a ideia do ecológico conosco;

4 - Criação / abertura de um novo mercado de venda destes resíduos que antes eram descartados;

5 - Destinação correta dos insumos rejeitados tanto pelas empresas fornecedoras como pela própria NT, pois com isto e com o controle que possuímos o resíduo existente de nossos produtos é destinado de forma correta e não corre o risco de ser jogado no meio ambiente;

6 - Geração de novos empregos em nossos parceiros visto que o resíduo que temos ao invés de ser vendido por altos custos é doado para alguns pequenos criadores de aves, ou é vendido a valores simbólicos apenas para manutenção dos carros de entrega;

7 - Aumento da demanda por nossos produtos visto que o custo de venda de um item ecológico da NT WOOD LINE é até 60% mais barato que os concorrentes com metodologias diferentes de produção;

8 - Responsabilidade social ligada aos nossos colaboradores por serem admitidos dentro da região de trabalho, transformando assim famílias. Não possuímos um plano de carreiras sólido pelo tamanho da empresa mas temos como politica o crescimento de cada um dentro da empresa não trazendo pessoas de fora para cargos maiores e sim moldando e preparando nossos colaboradores para assumirem postos de liderança.

Nosso processo mexe com toda a cadeia e este é o maior ponto positivo que podemos ter, visto que conseguimos atingir desde o fornecedor até o cliente final com nossas práticas, os resultados ainda são pequenos em um mundo com inúmeras praticas erradas mas é um começo que se adotado por várias atividades, ramos e empresas diversas pode melhorar o lugar onde vivemos .

Resultados numéricos do projeto. Quantifique em números os resultados obtidos: (Esta questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 mil litros de óleo reciclados; 22 escolas contempladas com o programa de educação ambiental; 5 mil copos plásticos poupados, etc.) \*

Resultado 1:

1.500 m3 de madeira do meio ambiente, isto corresponde a cerca de 1.200.000kg de resíduos que seriam queimados e gerariam gases nocivos ao planeta, com isto reduzimos em pelo menos 2.000 árvores que seriam cortadas na floresta para produzir nossos produtos ( média de 200 arvores a cada 150m3 segundo o site www.florestal.gov.br) reduzimos cerca de 500 toneladas de gás carbônico que seriam despejados no ar devido a queima destes resíduos,

Resultado 2:

1 - Geração de 50 empregos diretos e indiretos devido a utilização destes resíduos ( talvez se a empresa não fosse ecológica não teríamos nos mantido no mercado);

Resultado 3:

Aumento da renda para região onde a empresa esta situada, visto que o consumo dos colaboradores se dá na mesma região da fabrica;

Resultado 4:

Crescimento da empresa que hoje é a maior fornecedora de produtos ecológicos do pais sendo que com essa politica conseguiu clientes como Leroy Merlin ( nível brasil), sodimac ( sp e região), fluzão( rj e região) e outros grandes varejistas que compraram a ideia do ecológico conosco;

Resultado 5:

Destinação correta dos insumos rejeitados tanto pelas empresas fornecedoras como pela própria NT, pois com isto e com o controle que possuímos o resíduo existente de nossos produtos é destinado de forma correta e não corre o risco de ser jogado no meio ambiente;

Resultado 6:

Geração de novos empregos em nossos parceiros visto que o resíduo que temos ao invés de ser vendido por altos custos é doado para alguns pequenos criadores de aves, ou é vendido a valores simbólicos apenas para manutenção dos carros de entrega;

Resultado 7:

Aumento da demanda por nossos produtos visto que o custo de venda de um item ecológico da NT WOOD LINE é até 60% mais barato que os concorrentes com metodologias diferentes de produção;

Resultado 8:

Resultado 9:

Resultado 10:

Outros indicadores numéricos do projeto:

Data de início do projeto: \*

DD MM AAAA

10 / 06 / 2015

Número de participantes (renumerados):

13

Número de participantes (voluntários):

0

Investimento (R\$) total com o projeto:

50.000,00

Número de pessoas beneficiadas:

Número de famílias beneficiadas:

13

Número de animais beneficiados:

Número de espécies beneficiadas:

14

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários