



Logomarca do Projeto



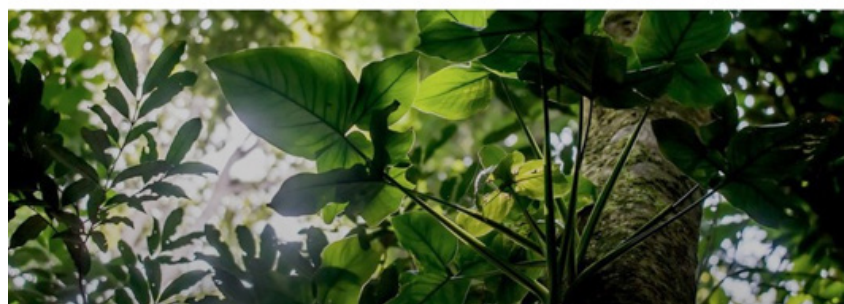
Reunião Anitápolis



Reunião São Bonifácio



Convite São João Batista



Convite Guabiruba

27º Prêmio Expressão de Ecologia

Formulário de Inscrições Online

Etapa 1 - Informações Cadastrais

Responsável pelo preenchimento do questionário:

Nome completo: *

DENILSON DORTZBACH

Cargo: *

PESQUISADOR

E-mail: *

denilson@epagri.sc.gov.br

Telefone com DDD: *

4836655157

Responsável pelo projeto ambiental:

Nome completo: *

ADRIANA TOMAZI ALVES

Cargo: *

GERENTE

E-mail: *

adritomazi@epagri.sc.gov.br

Telefone com DDD: *

4836655500

Organização participante:

Razão social: *

Empresa de Pesquisa e Extensão Rural de Santa Catarina

Nome fantasia: *

Epagri

CNPJ: *

82052191000162

Telefone com DDD: *

4836655500

Endereço: *

Rod Admar Gonzaga, 1347

Bairro: *

Itacorubi

Cidade: *

Florianópolis

Estado: *

SC



CEP: *

88034901

Setor de atuação: *

PESQUISA E EXTENSÃO RURAL

Data de fundação: (dd/mm/aaaa) *

DD MM AAAA

20 / 11 / 1991

Número de colaboradores: *

1728

Faturamento anual (em R\$):

Investimento ambiental anual (em R\$):

Por quais normas a organização é certificada? *

ISO 9001

ISO 14001

ISO 45001

OHSAS 18001

NBR 16001 / SA 8000

Nenhuma certificação

Outro:

Informações sobre a direção da empresa:

Nome do(a) presidente ou principal diretor(a): *

Edilene Steinwandter

Cargo: *

Presidente

E-mail: *

edilene@epagri.sc.gov.br

Telefone com DDD: *

4836655297

Etapa 2 - Informações sobre o projeto ambiental:

Título do projeto: *

CAMINHO DA MATA ATLANTICA – TRILHAS COMO FERRAMENTA PARA CONSERVAÇÃO AMBIENTAL

Categoria de Inscrição: *

Turismo e Qualidade de Vida

Escreva um breve resumo do projeto, contendo o local onde é desenvolvido, seus principais objetivos e resultados ambientais: (O texto deve ter, obrigatoriamente, no mínimo 800 e no máximo 1.000 caracteres com espaços.) *

Com cerca de 400 km de trilhas mapeadas em 17 municípios da grande Florianópolis, este trecho do Caminho da Mata Atlântica, que vai do RJ ao RS, tornou-se referência nacional devido a metodologia participativa aqui adotada e pelos resultados alcançados. O projeto prevê a visitação em trilhas como uma ferramenta de conservação e em 2019 criou os grupos técnicos municipais, constituídos por representantes de toda a sociedade, responsáveis em promover a estruturação das trilhas e gerar na sociedade um sentimento de pertencimento à Mata Atlântica. O projeto prevê cadastrar os empreendimentos turísticos, que vão desde produtores rurais que terão seus produtos disponibilizados aos visitantes, pousadas até os pontos turísticos. Contempla oficinas para demarcação das trilhas, recrutando voluntários que contribuem para a conservação ambiental. A educação ambiental é foco do projeto em mais de 50 escolas e para o ano de 2020 será realizado o 1º concurso fotográfico para alunos dos municípios.

O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores? *

Sim

Não

Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (Máx. 3.000 caracteres) *

O turismo rural é uma atividade que vem crescendo junto com a mudança da pirâmide social e do comportamento humano. Também tem se apresentando como uma alternativa viável para o pequeno agricultor e pescador, em virtude da valorização do seu habitat, seu produto e dos serviços oferecidos. Oportunidade também para produtores que trabalham na transformação de produtos primários, agregando valores a estes.

O estado possui um imenso potencial para o turismo rural, entretanto são poucas as iniciativas para explorar este potencial. Os trabalhos realizados pelas Prefeituras Municipais, são insipientes e fragmentados. São necessários grandes projetos que sirvam de elo entre as várias iniciativas, desenvolvidas apenas localmente.

O Caminho da Mata Atlântica (CMA) é uma trilha brasileira, que está em estágio de implementação, e quando finalizada terá mais de 4 mil km de extensão, com início no Parque Nacional de Aparados da Serra, no Rio Grande do Sul, e se estenderá até o Parque Estadual do Desengano, no Rio de Janeiro. Irá cruzar mais de 60 áreas protegidas, incluindo 10 Parques Nacionais e 32 Estaduais, formando um grande corredor ecológico. A trilha é uma iniciativa do Borandá, um movimento social fomentado pelo WWF-Brasil.

Trilhas de longo curso é uma estratégia reconhecida de engajamento da sociedade, estímulo a atividades econômicas sustentáveis e de lazer, apresentando resultados concretos de proteção e recuperação de corredores, além de poder oferecer inúmeras oportunidades de geração de renda às famílias rurais ao longo do trajeto estabelecido.

O desenvolvimento do projeto, vai desde o estabelecimento do melhor trajeto a ser percorrido pelo CMA, assim como serviços de geoprocessamento, no sentido de mapear todas estas áreas, até fomentar e desenvolver os pontos de apoios (equipamentos turísticos) necessários ao longo do caminho, como locais para hospedagens, locais que ofereçam serviços de alimentação e lazer, locais para a visita e comercialização de produtos artesanais da agricultura familiar.

Entretanto, a implantação e uso de trilhas gera modificações no seu ambiente de ocorrência e áreas adjacentes, como aumento da compactação e erosão do solo, perda de cobertura vegetal, alterações na composição, diversidade e estrutura das comunidades vegetais. Nesse sentido, as trilhas podem ser consideradas um paradoxo à conservação e restauração dos ambientes naturais. Se por um lado representam uma ferramenta a favor da conservação e restauração por permitirem o contato do homem com a natureza e a conscientização da necessidade de conservar, também constituem uma fonte de distúrbio a esses ambientes. O futuro tanto da conservação quanto da restauração dos ecossistemas depende não somente da proteção humana, mas também da relação das pessoas que habitam ou compartilham esses ambientes, o que se dará fisicamente por meio do acesso por trilhas.

Qual foi a solução ambiental encontrada? (Máx. 3.000 caracteres) *

Com a proposta de conectar trilhas, caminhos e travessias, muitos já existentes, o Caminho da Mata Atlântica foi a solução encontrada e é também uma maneira de aprimorar o sistema de trilhas e as opções de lazer ao ar livre, aproximar as pessoas da Mata Atlântica e promover a importância das áreas protegidas para a economia, o lazer e a saúde.

Entre os objetivos

- Engajar a sociedade na proteção da Mata Atlântica
- Ampliar as oportunidades de visitação em unidades de conservação
- Promover a recuperação da Mata Atlântica
- A realização de atividades ao ar livre em áreas naturais é uma forma de aproximar as pessoas da Mata Atlântica e das Unidades de Conservação, estimulando o sentimento de valorização e proteção da natureza e promovendo o reconhecimento da importância das áreas protegidas para a economia, o lazer e a saúde.
- Estimular a cultura de vida ao ar livre por meio do uso de trilhas

Na atualidade, as trilhas têm sido utilizadas como via de condução a ambientes naturais, para contemplação da natureza, prática de esportes radicais, recreação e ecoturismo, além de ainda serem utilizadas como via de acesso e comunicação entre grupos em áreas não urbanas.

Desta forma, o projeto CMA vem ao encontro a inúmeras atividades desenvolvidas pela Epagri, relacionadas ao turismo rural, desenvolvimento rural sustentável e agregação de valor.

O engajamento através de iniciativas de grande impacto, tanto nacional como internacional, devem ser aproveitadas, possibilitando maior visibilidade dos trabalhos desenvolvidos.

A delimitação das trilhas já existentes, a realização de estudos para a conexão do caminho como um todo, o fomento a negócios rurais ao longo da trilha e a disponibilização destas informações para os municípios e a sociedade, é uma importante ferramenta para o desenvolvimento rural destes municípios. Através da implantação do CMA será possível a divulgação, inclusive no exterior, do patrimônio natural e cultural existente no nosso estado, além de oportunidade ímpar para a geração de renda pelos agricultores e pescadores artesanais. Cria um roteiro onde será possível conhecer e compreender que existem sim outras formas de lidar com a terra, de forma sustentável, de respeito a natureza e que produz mais que alimentos, produz vida saudável.

Entretanto, um impacto relacionado à abertura de trilhas como o efeito de borda necessita ser avaliado e monitorado. As trilhas podem ser importante instrumento para a conservação de uma área natural, uma vez que propiciam ao ser humano a oportunidade de contato com o meio ambiente tornando-o agente participativo e favorável à restauração.

Com o desenvolvimento das trilhas e caminhos, inicia-se uma nova fase que criará subsídios para trabalhos de mapeamento de todas as atividades e atratividades presentes nos municípios.

Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é (ou foi) desenvolvido: (Máx. 5.000 caracteres) *

PÚBLICO ENVOLVIDO E ATINGIDO

População em geral, lideranças municipais, agricultores, escolas, comércio, indústrias dos municípios de Botuverá, Guabiruba, Nova Trento, Major Gercino, São João Batista, Antônio Carlos, Biguaçu, Governador Celso Ramos, Florianópolis, Palhoça, Santo Amaro da Imperatriz, São Pedro de Alcântara, Angelina, Rancho Queimado, Anitápolis e São Bonifácio.

Turistas que virão visitar os municípios.

PARCEIROS E APOIADORES

WWF

BORANDA

FEMESC

PREFEITURAS MUNICIPAIS

SECRETARIA DE AGRICULTURA

METAS

1 - Apresentação e Sensibilização do projeto de Caminho da Mata Atlântica –CMA à sociedade local.

Descrição: Apresentação e sensibilização do Projeto "Caminho da Mata Atlântica aos municípios da região de Florianópolis e formação de um Grupo de Animação Municipal (G.A.M.) para o desenvolvimento das ações do projeto, por meio de palestras, reuniões, visitas e encontros;

2 - Definir o traçado da trilha principal do projeto CMA nos municípios da região de Florianópolis em Santa Catarina.

Descrição: Diagnosticar, identificar, priorizar, definir e sinalizar o traçado principal da trilha do Projeto Caminho da Mata Atlântica, incluindo possíveis ramificações e percursos alternativos, conectando trilhas já existentes, unidades de conservação municipais, estaduais, federais e privadas ao longo do percurso, de forma participativa, através da diversidade de experiências do Grupo de Animação Municipal (GAM) e da valorização das tradições locais. Criar trilhas secundárias, bate e volta, para atrativos importantes.

3 - Identificar e desenvolver iniciativas de geração de renda aos produtores rurais e pescadores artesanais ao longo do trajeto do CMA;

Descrição: Identificação de operadores locais existentes e potenciais interessados. Fomento, capacitação, adequação, criação e desenvolvimento de equipamentos turísticos (negócios rurais) que servirão de pontos de apoio estratégico e estruturarão as trilhas ao longo do traçado CMA. Geração de renda aos agricultores familiares e pescadores artesanais (serviços de hospedagem, alimentação, lazer, aluguel e venda de equipamentos, guiamentos e apoio as trilhas, comercialização de produtos artesanais, acesso a cachoeiras, paisagens, agroindústrias artesanais, locais históricos, museus etc.). Desenvolvimento de planos de negócios para orientar iniciativas consideradas prioritárias.

4 –Divulgação do CMA nos municípios.

Descrição: Desenvolver material de divulgação sobre as trilhas, Unidades de Conservação, empreendimentos de agregação de valores, pontos de apoio turísticos.

5 - Conscientizar as pessoas sobre a importância da Mata Atlântica e engajar na causa da preservação

Descrição: A Mata Atlântica é um dos ecossistemas mais diversos e ameaçados do mundo. A região abriga grande variedade de espécies de plantas e animais. Embora com 8,5% de sua cobertura original, a Mata Atlântica tem importância decisiva para a qualidade de vida das milhões de pessoas que vivem nos 17 estados brasileiros onde, as pressões sobre o bioma exigem ações rápidas e de forte impacto.

6 - Definir o traçado da trilha principal do CMA nos municípios

Descrição: Identificar e delimitar o traçado principal da trilha do Caminhos da Mata Atlântica, incluindo possíveis ramificações e percursos alternativos, conectando trilhas já existentes, unidades de conservação municipais, estaduais, federais e privadas ao longo do percurso. O traçado será definido de forma participativa, através de uma oficina de capacitação do Grupo de Animação Municipal (GAM).

7 - Vetorizar os traçados das trilhas nos municípios que abrange a UGT 7 em Santa Catarina e classificação das trilhas.

Descrição: A partir dos traçados definidos nas oficinas, as trilhas serão vetorizadas e mapeadas pela equipe de Pesquisa, com posterior validação de campo.

8 - Analisar o potencial, avaliar e monitorar os impactos de trilhas sobre a vegetação e erosão do solo.

Descrição: Fazer o levantamento das condições físicas das trilhas quanto ao potencial de degradação dos solos (compactação, exposição e perda de solo), drenagem do entorno e densidade da cobertura vegetal.

9 - Avaliar o potencial turístico dos municípios da região de Florianópolis.

Descrição: Descrever os aspectos ambientais e históricos culturais da trilha identificando pontos potencialmente atrativos; Criar um cadastro dos estabelecimentos e equipamentos existentes e avaliar o potencial turístico dos municípios da região de Florianópolis.

10 - Desenvolvimento e implantação de um ambiente virtual para hospedar as informações edafoclimatológicas e de vegetação do CMA.

Descrição: Desenvolver em ambiente virtual um site para hospedar as informações geradas ações do projeto. Armazenar e divulgar as informações climáticas e da vegetação e solos que possam indicar o melhor manejo da atividade ecoturística das trilhas proporcionando conservação dos recursos naturais e segurança aos usuários.

11 - Concurso fotográfico nas escolas dos municípios.

Resultados numéricos do projeto. Quantifique em números os resultados obtidos: (Esta questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 mil litros de óleo reciclados; 22 escolas contempladas com o programa de educação ambiental; 5 mil copos plásticos poupados, etc.) *

Resultado 1:

01 trilha conectada de 400 km ao longo dos municípios da região de Florianópolis

Resultado 2:

34 Mapas (trilhas, de cobertura das trilhas, de declividade, altimétricos; de insolação e orientação; mapas de riscos de degradação dos solos e de densidade da vegetação das trilhas

Resultado 3:

45 Negócios Rurais sustentáveis fortalecidos ao longo da trilha gerando renda, sendo 15 Novos empreendimentos rurais instalados e capacitados e 30 Empreendimentos rurais existentes aderidos ao projeto e capacitados

Resultado 4:

01 Folders divulgação das trilhas e empreendimentos

Resultado 5:

16 Vídeos municipais de divulgação das trilhas e empreendimentos

Resultado 6:

01 Livro guia das trilhas municipais dos Caminhos da Mata Atlântica SC

Resultado 7:

01 Website

Resultado 8:

03 estudantes premiados

Resultado 9:

Resultado 10:

Outros indicadores numéricos do projeto:

Data de início do projeto: *

DD MM AAAA

01 / 03 / 2019

Número de participantes (renumerados):

20

Número de participantes (voluntários):

340

Investimento (R\$) total com o projeto:

Número de pessoas beneficiadas:

1000000

Número de famílias beneficiadas:

Número de animais beneficiados:

Número de espécies beneficiadas:

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários