



Ações de conscientização com os funcionários



Material de divulgação da Liga da Sustentabilidade



Equipe da Liga da Sustentabilidade formada por funcionários de várias áreas da empresa



Material de conscientização elaborado com os personagens da Liga da Sustentabilidade



Oficina de meio ambiente com os funcionários como super heróis da Liga

nº 68

COMPLETAS

Coletor: Web Link 1 (Link)
Iniciado em: sexta-feira, 9 de março de 2018 14:45:25
Última modificação: sexta-feira, 9 de março de 2018 16:24:23
Tempo gasto: 01:38:57
Endereço IP: 192.157.17.30

Página 2 : Informações cadastrais:

P2 Título do projeto ambiental participante:

Liga da sustentabilidade na Volvo do Brasil

P3 Categoria de inscrição:

(sem legenda)

Selecione: **Educação Ambiental**

P4 Escreva um breve resumo do projeto, contendo o local onde é desenvolvido, seus principais objetivos e resultados ambientais: (O texto deve ter, obrigatoriamente, no mínimo 800 e no máximo 1.000 caracteres com espaços.)

Criada em 2015 e formada por um grupo de pessoas de várias áreas da Volvo, a Liga da Sustentabilidade tem atuado em prol da Economia de Recursos Naturais. O projeto busca a conscientização e promoção do engajamento dos funcionários administrativos e operacionais de forma lúdica com uma identidade visual leve, tratando os assuntos de forma divertida e atrativa. O Slogan utilizado é que todos podem combater o desperdício dos recursos naturais na Volvo e que não é preciso ter superpoderes para fazer a diferença. Dentro dessa temática foram criados os personagens dedicados a evitar o desperdício de recursos naturais são eles: Zé Coleta (Separa o resíduo corretamente), Walter (Economiza água), Arnaldo (Economiza ar comprimido), Luzia (Economiza energia) e Papeleti (Economiza papel). Resultados alcançados: A participação de 2.000 funcionários; A replicação em outras unidades pelo caráter simples e criativo; Criação de identidade para as ações de conscientização ambiental, promovendo maior comprometimento das pessoas com o tema e sinergia entre diferentes áreas da empresa; Participação da Liga em ações do Programa de Voluntariado Volvo junto à comunidade.

P5 Sobre a organização participante:

Razão social:	VOLVO DO BRASIL VEICULOS LTDA
Nome fantasia:	Volvo do Brasil
CNPJ:	43.999.424/0001-14
Setor de atuação:	Meio Ambiente
Data de fundação:(dd/mm/aaaa)	1977
Número de colaboradores:	2915
Faturamento:(anual em R\$)	-
Investimento ambiental:(anual em R\$)	-

P6 Informações de contato:

Endereço: **Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 2600**
Bairro: **CIC**
Cidade: **Curitiba**
Estado: **Paraná**
CEP: **81020-430**
Telefone com DDD: **(41) 3317-8111**

P7 Informações sobre o responsável pelo preenchimento do questionário:

Nome completo: **Daniela Almeida**
Cargo: **Analista Ambiental**
E-mail: **daniela.almeida@volvo.com**
Telefone com DDD: **(41) 3317-4586**

P8 Informações sobre o responsável pelo projeto:

Nome completo: **Daniela Almeida**
Cargo: **Analista Ambiental**
E-mail: **daniela.almeida@volvo.com**
Telefone com DDD: **(41) 3317-4586**

P9 Informações sobre a direção da empresa:

Nome do(a) presidente ou principal diretor(a): **Carlos Ogliari**
Cargo: **vice presidente RH e assuntos corporativos**
E-mail: **carlos.ogliari@volvo.com**
Telefone com DDD: **(41) 3178347**

P10 Por quais normas a organização é certificada?

ISO 9001,
ISO ,
14001
OHSAS
18001

P11 Faça um breve histórico da organização participante e de suas principais práticas de gestão ambiental: (Máx. 4.000 caracteres.)

O Grupo Volvo é um dos maiores fabricantes mundiais de caminhões, ônibus, equipamentos de construção, motores marítimos e industriais. Com sede em Gotemburgo, Suécia, emprega cerca de 95.000 pessoas, tem fábricas em 18 países e atua em 190 mercados.

No Brasil, a Volvo é líder no mercado de caminhões pesados (2016). Tem sede em Curitiba - PR, onde produz caminhões, ônibus e motores. Há unidades também em Pederneiras - SP (produção de equipamentos de construção) e São José dos Pinhais - PR (centro de distribuição de peças). Ao todo, são cerca de 5.000 funcionários diretos no país.

Ao longo das últimas décadas, a Volvo foi aprimorando seu sistema de gestão ambiental. Para assegurar que todas as suas fábricas operem de acordo com as exigências ambientais, a organização estabelece, em sua Política Ambiental, o "nível mínimo" e o "nível máximo" envolvendo o manuseio e a gestão de produtos químicos, energias, emissões, geração de efluentes, resíduos e normas de certificação ambiental. Esses parâmetros são gerenciados por meio de Relatórios Ambientais, cujos dados quantitativos e qualitativos são fornecidos via intranet por todas as plantas e enviados periodicamente para a área de Meio Ambiente do Grupo Volvo.

A Política Ambiental do Grupo Volvo tem abrangência mundial e passa por constantes atualizações. O Código de Conduta da organização estabelece dois princípios que devem nortear todos os projetos ambientais: eficiência dos recursos (os produtos e processos são projetados de modo que a energia e as matérias-primas sejam utilizadas eficientemente e que a geração de resíduos seja minimizada) e o princípio da prevenção (evitando materiais e métodos que apresentem risco ao meio ambiente e à saúde quando alternativas apropriadas estiverem disponíveis).

Página 3 : Informações sobre o projeto ambiental participante:

P12 O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores?

Não

P13 Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (Máx. 3.000 caracteres.)

A necessidade de ampliar a conscientização e engajar os funcionários da empresa em relação ao combate ao desperdício de recursos naturais (água e energia) e melhorar a coleta seletiva. Eram realizadas ações de conscientização, diálogos de meio ambiente, palestras, porém eram ações pontuais e sem uma estratégia definida foco, perenidade e identidade.

P14 Qual foi a solução encontrada? (Máx. 3.000 caracteres.)

A solução encontrada foi a formação da Liga da Sustentabilidade como forma de abordagem sobre o tema utilizando os super heróis criando uma identidade no que tange o combate do desperdício dos recursos, promovendo a conscientização, engajamento e iniciativas dos funcionários.

P15 Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é (ou foi) desenvolvido: (Máx. 5.000 caracteres.)

As ações para redução do consumo e combate aos desperdícios dos recursos como água, energia, papel e melhorias na coleta seletiva eram pontuais e sem continuidade na Volvo do Brasil. Em 2015 surgiu a Liga da Sustentabilidade e na sequência da campanha houve a proposta de continuar as atividades de conscientização através de um grupo de trabalho formado por várias áreas da Volvo, no ano de 2016 o grupo foi iniciado e ao longo desse ano foi consolidada a equipe, porém sempre esta aberta a oportunidade para novos participantes. Mensalmente são realizadas reuniões de uma hora onde discutimos de forma estratégica as ações que serão realizadas de forma macro abrangendo todo o site de Curitiba e C3 e customizadas conforme demanda das áreas.

O Slogan utilizado é que todos podem combater o desperdício dos recursos naturais na Volvo e que não é preciso ter superpoderes para fazer a diferença. Dentro dessa temática foram criados os personagens dedicados a evitar o desperdício de recursos naturais são eles: Zé Coleta (Separa o resíduo corretamente), Walter (Economiza água), Arnaldo (Economiza ar comprimido), Luzia (Economiza energia) e Papeleti (Economiza papel). O investimento inicial para elaboração da campanha foi de R\$ 23.600,00 e as ações ao longo do período de dois anos foram próximos de R\$ 12.000,00. Até o presente momento foram elaborados materiais como: vídeo institucional para conscientização da coleta seletiva; etiquetas; campanhas vinculadas ao dia Mundial do Meio Ambiente, diálogos administrativos; bonecos em MDF (tamanho real) com espaço para colagem de cartazes formato A4; emails para envio corporativo com dicas; uniforme de super herói (camiseta e capa) e várias ações como circuitos e oficinas de meio ambiente para promover a conscientização. Além do grupo de trabalho formado atualmente por 10 pessoas de diversas áreas, ações são promovidas nas áreas envolvendo coordenação e funcionários como multiplicadores da Liga.

P16 Quais foram os resultados alcançados com o projeto? (Máx. 4.000 caracteres.)

A Liga da Sustentabilidade iniciou com quatro pessoas de duas áreas da empresa, atualmente o grupo de trabalho é formado por 10 pessoas de todas as áreas da Volvo e que disseminam o combate ao desperdícios nas suas áreas de forma assertiva e customizada conforme demanda (exemplo: áreas administrativas, operacionais, etc).

Destacamos a participação de mais de 2.000 funcionários nas inúmeras ações realizadas pela Liga como oficinas e palestras, inclusive com a participação de gerentes, coordenadores e operadores sendo os multiplicadores utilizando a capa e camiseta de super herói.

A Volvo tem um sistema chamado i9 (inove) para cadastramos de melhorias e com o surgimento da Liga houve um aumento significativo de sugestões de melhoria em relação a coleta seletiva e redução do consumo de água, energia elétrica, ar comprimido. Em 2014/2015 foram 5 sugestões de melhorias ambientais, no período de 2015/2016 foram 352 sugestões e 2016/2017 o número de sugestões foram acima de 1060.

P17 Parceiros que apoiaram financeiramente o projeto:

Volvo do Brasil

Página 4 : Indicadores numéricos do projeto participante:

P18 Data de início do projeto: (Ex.: 01/02/2012)

01/08/2015

P19 O projeto está em andamento e terá continuidade? Caso não, descreva a data do término dele: (Ex.: 31/12/2017)

sim

P20 Investimento (R\$) total com o projeto inscrito no 25º Prêmio Expressão de Ecologia: (Use somente o valor numérico. Ex.: 25.868,52.)

39.163,00

P21 Número de pessoas que participaram do projeto: (Use somente o valor numérico. Ex: 10.868.)

Voluntárias	60
Remuneradas	-

P22 Quantas pessoas, animais e/ou espécies já foram beneficiados pelo projeto? (Use somente o valor numérico. Ex.: 5.850.)

Pessoas	2000
Famílias	-
Animais	-
Espécies	-

P23 Quantifique em números os resultados obtidos com o projeto: (Esta questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 kg de material reciclado; 25 crianças atendidas pelo programa ambiental; 150 animais beneficiados)

Resultado 1	1412 Sugestões de melhorias ambientais
Resultado 2	2000 funcionários participaram de treinamentos/oficinas/palestras ambientais
Resultado 3	O projeto iniciou com 4 voluntários e hoje o grupo é formado por 10 pessoas.
