



Ação de Sensibilização com os alunos, jogo de acerte na lata



Ação de Sensibilização com os alunos, jogo de acerte na lata



Ação de sensibilização com equipe pedagógica



Visita do mascote Caixito

nº 95

COMPLETAS

Coletor: Web Link 1 (Link)
Iniciado em: sexta-feira, 9 de março de 2018 16:14:41
Última modificação: terça-feira, 13 de março de 2018 10:30:48
Tempo gasto: Mais de um dia
Endereço IP: 189.125.138.157

Página 2 : Informações cadastrais:

P2 Título do projeto ambiental participante:

Projeto "Coleta Seletiva nas Escolas"

P3 Categoria de inscrição:

(sem legenda)

Selecione: **Educação Ambiental**

P4 Escreva um breve resumo do projeto, contendo o local onde é desenvolvido, seus principais objetivos e resultados ambientais: (O texto deve ter, obrigatoriamente, no mínimo 800 e no máximo 1.000 caracteres com espaços.)

A Tetra Pak, por meio do Intituto Reinventar, realizou o Projeto em Carambeí – PR, em cinco escolas: CMEI Canaã, CMEI Santa Rita, Escola Fátima Augusta Bosa, Escola Theresa Gaertner Seifarth e Escola Prof Geralda Harms Welbergen, tendo como objetivo promover ações voltadas à melhoria da qualidade de ensino e apoiar as unidades de ensino na adoção de critérios de sustentabilidade socioambiental, considerando o currículo, a gestão e o espaço físico, de forma a torna-las espaços educadores sustentáveis. Além de implantar a coleta seletiva de forma eficaz e contínua, identificando e promovendo atitudes sustentáveis e desenvolvendo e promovendo atitudes diárias de respeito ao meio ambiente e à sustentabilidade, apoiadas nos conteúdos trabalhados na sala de aula. Tem como metas a fomentação para a destinação adequada dos resíduos recicláveis, a adequação dos espaços físicos para a destinação adequada, a inclusão da temática socioambiental no projeto político pedagógico e ampliação da destinação das embalagens longa vida.

P5 Sobre a organização participante:

Razão social:	Tetra Pak LTDA
Nome fantasia:	Tetra Pak
CNPJ:	61.528.030/0001-60
Setor de atuação:	Indústria de Embalagens
Data de fundação:(dd/mm/aaaa)	1951
Número de colaboradores:	1701
Faturamento:(anual em R\$)	não podemos informar (empresa de capital fechado)
Investimento ambiental:(anual em R\$)	não podemos informar (empresa de capital fechado)

P6 Informações de contato:

Endereço: **Rodovia Campinas/Capivari, Km 23,5, s/n**
Bairro: **Chapéu do Sol**
Cidade: **Monte Mor**
Estado: **São Paulo**
CEP: **13190-000**
Telefone com DDD: **(19)3879-8000**

P7 Informações sobre o responsável pelo preenchimento do questionário:

Nome completo: **Samanta Purgato**
Cargo: **Assistente de Comunicação**
E-mail: **samanta.purgato@tetrapak.com**
Telefone com DDD: **(11)5501-3248**

P8 Informações sobre o responsável pelo projeto:

Nome completo: **Edy Merendino**
Cargo: **Gerente de Meio Ambiente**
E-mail: **edy.merendino@tetrapak.com**
Telefone com DDD: **(19)3879-8000**

P9 Informações sobre a direção da empresa:

Nome do(a) presidente ou principal diretor(a): **Marcelo Queiroz**
Cargo: **MD**
E-mail: **miriam.costa@tetrapak.com**
Telefone com DDD: **(11)5501-3200**

P10 Por quais normas a organização é certificada?

ISO 9001,
OHSAS ,
18001
Outra(s) (especifique):
FSC

P11 Faça um breve histórico da organização participante e de suas principais práticas de gestão ambiental: (Máx. 4.000 caracteres.)

A Tetra Pak nasceu em 1951, com a invenção da embalagem cartonada longa vida, que revolucionou a produção e o consumo de alimentos em todo o mundo. O conceito utilizado na ideia de Rubem Rausing, de que uma embalagem deve economizar mais do que custa, é fator essencial para a sustentabilidade socioambiental do consumo em larga escala.

Com o desafio de atender a demanda mundial crescente por alimentos da maneira mais sustentável possível, a Tetra Pak seguiu sempre olhando para o mercado com objetivo de antecipar necessidades e disponibilizar alimentos seguros, em qualquer lugar, protegendo as pessoas e o meio ambiente. A companhia, que chegou ao Brasil em 1957, acredita num modelo de negócio sustentável, com o menor impacto possível ao meio ambiente, por isso a sustentabilidade é um dos quatro pilares estratégicos da companhia, que se consolidou década a década, norteando um trabalho que hoje é referência global.

Assim, em todas as frentes de atuação, a companhia trabalha para reduzir o impacto ambiental das atividades da indústria de alimentos, com embalagens 100% recicláveis, o maior uso possível de matéria-prima de fontes renováveis, e equipamentos que otimizam o uso de recursos, reduzindo o consumo de água e energia.

Além de toda essa preocupação com o que produz, a Tetra Pak tem adotado princípios de economia circular ao longo de todo o ciclo de vida de seus produtos, desde o compromisso de obter matérias-primas geridas de forma sustentável (todo papel usado nas embalagens da empresa é certificado na cadeia de proteção do Conselho de Certificação Florestal- Forest Stewardship Council™ - FSC™) até o investimento na conscientização ambiental e no fomento à indústria recicladora.

Para isso, a Tetra Pak apoia iniciativas que impulsionam desde a conscientização da população para que os materiais recicláveis sejam separados- Cultura Ambiental nas Escolas, (Re)ciclo de Cinema, Cena Ambiental, Palco e Caminho da Reciclagem,- até o acompanhamento das cooperativas para a destinação do material aos recicladores- Cooperativa em Ação e Cuidando do Futuro- passando também pelo desenvolvimento de tecnologias para transformar as embalagens em novos produtos, como paletes reciclados, telhas, canetas e etc.

A partir do trabalho em educação ambiental, a Tetra Pak tem conseguido níveis satisfatórios de reciclagem das embalagens da Tetra Pak. Em 2017, por exemplo, 61,4 mil toneladas de embalagens pós-consumo foram recicladas no Brasil.

Página 3 : Informações sobre o projeto ambiental participante:

P12 O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores?

Não, a Tetra Pak possui um longo relacionamento com o Estado do Paraná realizando ações de educação ambiental em escolas e com a população.

P13 Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (Máx. 3.000 caracteres.)

O resíduo urbano é motivo de muita preocupação por parte dos ambientalistas e de parcela significativa da sociedade civil. A enorme quantidade de resíduo não-reciclável gerado no Brasil, (segundo dados da Abrelpe - Associação Brasileira de Empresas de Limpeza Pública e Resíduos Especiais - 81 mil toneladas por dia de resíduos sólidos), faz com que se gaste R\$ 1.500.000,00 para tratar a população e mais R\$ 2.000.000,00 para descontaminar o ambiente (Dados de 2015). Além desses números alarmantes, 30 milhões de toneladas de resíduos não são descartadas corretamente, indo para lixões, rios, vias públicas e etc. Na maioria dos municípios brasileiros, os resíduos continuam sendo depositados irregularmente a céu aberto. A Política Nacional de Resíduos Sólidos, até então considerada moderna, tem se mostrado incapaz de reverter esse cenário, mesmo estando em vigor desde 2010. Sendo que a ausência de educação ambiental por parte da população e as possíveis consequências que essa ignorância pode trazer à nós e às gerações futuras.

O objeto de estudo para essa conclusão vai desde um agente macro, como as grandes empresas, até o agente micro, cidadão comum, grande consumidor de produtos provenientes dessas empresas. Percebe-se que, por existirem normativas para o descarte de resíduos e fiscalização de órgãos governamentais, no âmbito empresarial existe um maior cuidado ao se tratar dessa questão. Já no diz respeito ao descarte doméstico, pela ausência de uma fiscalização mais firme, pela dificuldade de políticas públicas no recolhimento, falta de recursos municipais destinados à questão e, principalmente, de uma educação ambiental efetiva, nota-se que a grande parte da população não tem informações adequadas e suficientes para fazer o descarte correto. Sendo assim, considerando os vários fatores que contribuem para esse problema, a falta de educação ambiental tem papel central na problemática, uma vez que, com a informação correta, muitas das questões previamente citadas podem ser solucionadas mais facilmente

P14 Qual foi a solução encontrada? (Máx. 3.000 caracteres.)

O primeiro passo foi identificar o público alvo, pensando na comunidade e nos seus moradores. Dentro dessa rede de apoio a esse morador (à exemplo do comércio, serviços públicos e privados), o próximo passo foi identificar onde este morador obtinha informações que lhe passavam maior credibilidade. Daí surge o importante papel da escola como mecanismo formador de responsabilidade social no cidadão. Foi feito então um trabalho diagnóstico para definir como abordar essa escola. Foi fundamental verificar a existência de uma normativa de 2012 que obriga a inserção da Educação Ambiental no conteúdo programático do colégio, facilitando uma abertura pela a coordenação e direção das instituições de ensino. O início do projeto (2013) previa ações de sensibilização para que a temática fosse inserida da melhor forma no conteúdo pedagógico e político da escola, direcionado inicialmente para o corpo docente, acreditando que estes seriam bons agentes multiplicadores. Até o final de 2014, estas ações de sensibilização, formalizadas principalmente no formato de palestras e eventos, atenderam mais de 120 escolas. Ao final desse processo, verificamos que apenas sensibilizar o corpo diretivo e docente era insuficiente para atingir o público alvo de maneira efetiva. Dessa forma, em 2015 decidiu-se ampliar o projeto, realizando um piloto com 3 escolas, implantando a coleta seletiva desde o seu começo e resultando em algumas possibilidades à destinação dos reciclados recolhidos. Com o desenvolvimento do projeto e o reconhecimento da eficácia do piloto, em 2016 foi criada a metodologia dos Oito Passos Para a Implantação da Coleta Seletiva, envolvendo todos os atores atuantes na escola desde o corpo docente, diretivo, discente e os outros funcionários. Essa medida foi crucial para ressaltar e consolidar dentro desse protocolo a importância do projeto no que diz respeito à saúde pública, meio ambiente e bem-estar da comunidade do entorno.

P15 Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é (ou foi) desenvolvido: (Máx. 5.000 caracteres.)

O projeto prevê a duração de 11 (onze) meses de duração, sendo 1 (um) mês para a aplicação dos questionários e realização do processo seletivo nas unidades escolares, 8 (oito) meses para o desenvolvimento e aplicação dos Oito Passos para a Implantação da Coleta Seletiva e 2 (dois) meses de acompanhamento e monitoramento das ações).

O critério de seleção realizada através da aplicação da avaliação de interesse para a realização do Projeto na Unidade de Ensino. O Projeto é composto por oito etapas:

1ª ETAPA: Definição dos conteúdos disciplinares das ações, com auxílio do Portal Cultura Ambiental nas Escolas – Com o objetivo de promover a inclusão da temática socioambiental no projeto político-pedagógico da escola, são realizadas com docente e discente da escola oficinas de formação e a produção e/ou aquisição de materiais didático pedagógicos (vídeos, cartilhas, livros, jogos) que abordem a temática. Realização de 2 encontros com a equipe pedagógica.

2ª ETAPA: Planejamento das ações em parceria com a equipe pedagógica - Apresentação dos Cardápio de Ações e planejamento das atividades a serem desenvolvidas com a equipe gestora e educacional da unidade escolar. Realização de 2 encontros com a equipe pedagógica.

3ª ETAPA: Realização do diagnóstico do “Caminho do Lixo” - Realização da avaliação e levantamento: da quantidade diária de resíduos produzidos, quais tipos de resíduos são gerados e porcentagens, levantamento de recursos: dos locais de disposição dos coletores e recursos materiais existentes (tambores, latões e outros que possam ser reutilizados); instalações físicas (local para armazenagem); identificação de quem faz a limpeza e a da rotina de limpeza: como é feita a limpeza e a coleta (frequência, horários), levantamento das opções de cooperativas ou atravessadores que serão os responsáveis pela logística da destinação e seleção do encarregado responsável por administrar a coleta dos resíduos. Realização de 2 visitas técnicas.

4ª ETAPA: Implantação das ações de sensibilização para os participantes - Realização das ações de sensibilizações: palestras abordando as necessidades, os desafios e as oportunidades de incorporar a separação e destinação dos resíduos dentro dos espaços e atividades interativas e explicativas; garantindo que todos sejam informados e sensibilizados para a implantação da coleta seletiva. Realização de 4 ações de sensibilizações.

5ª ETAPA: Confecção da comunicação visual - Elaboração de cartazes e folhetos explicativos do funcionamento da coleta, dos horários e frequências da coleta, armazenagem e destinação, Implantação e criação da identidade visual dos “coletores”, montagem das ilhas (recicláveis e não recicláveis) e definição da logística. E realização da entrega do PEV para auxiliar na separação dos resíduos. Realização de 2 visitas técnicas.

6ª ETAPA: Realização da Campanha de Arrecadação de Embalagens Longa Vida / Implantação da Coleta Seletiva – Definição da Meta que será calculada proporcional ao número de alunos de cada escola e início da Campanha de Arrecadação de embalagens de Tetra Pak, com o intuito de incentivar a destinação adequada dos resíduos. Duração de 4 meses.

7ª ETAPA: Realização das ações de sensibilização com a comunidade escolar - Participação de reuniões e eventos sobre o tema, expor as mudanças implantadas na escola em painéis, apresentar as reduções dos resíduos gerados e convidá-las a ver de perto a preocupação ambiental aplicada nos diferentes locais da escola. Realização de 4 ações de sensibilizações.

8ª ETAPA: Visitas técnicas de acompanhamento e monitoramento - Realização do monitoramento e acompanhamento do andamento das mudanças, anotando os resultados e as pendências, aplicação de avaliações coletivas das medidas adotadas e realização de incentivos e sensibilizações de forma contínua. Realização de 1 visita técnica.

P16 Quais foram os resultados alcançados com o projeto? (Máx. 4.000 caracteres.)

- Implantação e ampliação da coleta seletiva de forma eficaz e permanente;
- Sensibilização e capacitação dos participantes do projeto para a destinação dos resíduos como forma de preservação ao meio ambiente;
- Promoção da educação ambiental e a consciência ecológica para a preservação e sustentabilidade do meio.

P17 Parceiros que apoiaram financeiramente o projeto: **O respondente ignorou esta pergunta**

Página 4 : Indicadores numéricos do projeto participante:

P18 Data de início do projeto: (Ex.: 01/02/2012)

05/09/2017

P19 O projeto está em andamento e terá continuidade? Caso não, descreva a data do término dele: (Ex.: 31/12/2017)

31/07/2018

P20 Investimento (R\$) total com o projeto inscrito no 25º Prêmio Expressão de Ecologia: (Use somente o valor numérico. Ex.: 25.868,52.)

34.150,00

P21 Número de pessoas que participaram do projeto: (Use somente o valor numérico. Ex: 10.868.)

Voluntárias	0
Remuneradas	10

P22 Quantas pessoas, animais e/ou espécies já foram beneficiados pelo projeto? (Use somente o valor numérico. Ex.: 5.850.)

Pessoas	1.351
Famílias	1.200

P23 Quantifique em números os resultados obtidos com o projeto: (Esta questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 kg de material reciclado; 25 crianças atendidas pelo programa ambiental; 150 animais beneficiados)

Resultado 1	5 escolas contempladas com o Projeto Coleta Seletiva nas Escolas
Resultado 2	1.200 alunos sensibilizados para a destinação adequada dos resíduos
Resultado 3	770,6 kg de embalagens longa vida destinados para a cooperativa
Resultado 4	151 professores capacitados para a aplicação da educação ambiental no currículo escolar
Resultado 5	21 ações de sensibilização realizadas com os alunos e professores
Resultado 6	10 visitas técnicas realizadas de acompanhamento
