



Reaproveitamento de barricas provenientes da Construção Civil



Participantes do Projeto Criando Arte no espaço onde acontecem as oficinas



Confecção de bolsas ecológicas com reaproveitamento de lonas e banners



Participantes das oficinas de mosaico com reaproveitamento de pastilhas e massa corrida proveniente da Construção Civil



Produtos confeccionados no Projeto Criando Arte

nº 104

COMPLETAS

Coletor: Web Link 1 (Link)
Iniciado em: quinta-feira, 15 de março de 2018 13:58:16
Última modificação: quinta-feira, 15 de março de 2018 14:11:04
Tempo gasto: 00:12:48
Endereço IP: 189.115.46.253

Página 2 : Informações cadastrais:

P2 Título do projeto ambiental participante:

Projeto Criando Arte

P3 Categoria de inscrição:

(sem legenda)

Selecione: **Reciclagem**

P4 Escreva um breve resumo do projeto, contendo o local onde é desenvolvido, seus principais objetivos e resultados ambientais: (O texto deve ter, obrigatoriamente, no mínimo 800 e no máximo 1.000 caracteres com espaços.)

Criado em 2007, pelo Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii, o Projeto Criando Arte reaproveita matéria-prima da construção civil e de resíduos domésticos para a confecção de artesanato sustentável.

Aberta inicialmente para os familiares dos colaboradores da construtora mantenedora A.Yoshii Engenharia, a iniciativa atende hoje toda a comunidade de Londrina e região. Ao todo, cerca de 1200 pessoas participaram das oficinas.

Com aporte do Grupo A. Yoshii e apoio de outras empresas, as pessoas em situação de vulnerabilidade social - ou que estão em busca de uma oportunidade profissional - têm, a partir do curso, uma possibilidade de criar uma nova fonte de renda com a comercialização do artesanato sustentável.

As oficinas de artesanato acontecem em espaço próprio na Avenida Maringá, 1230 em Londrina - PR e ocorrem três vezes ao mês, com capacidade para atender até 15 participantes cada. O curso e o material utilizados são gratuitos, mas há uma taxa simbólica facultativa para os que podem pagar a inscrição.

P5 Sobre a organização participante:

Razão social:	Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii de Promoção à Cidadania
Nome fantasia:	Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii
CNPJ:	08.156.301/0001-10
Setor de atuação:	Terceiro setor
Data de fundação:(dd/mm/aaaa)	30/06/2006
Número de colaboradores:	3
Faturamento:(anual em R\$)	Não há
Investimento ambiental:(anual em R\$)	Cerca de R\$ 40.000,00

P6 Informações de contato:

Endereço: **Avenida Maringá, 1050**
Bairro: **Jardim Araxá**
Cidade: **Londrina**
Estado: **PR**
CEP: **86060-000**
Telefone com DDD: **43 3371 1000**

P7 Informações sobre o responsável pelo preenchimento do questionário:

Nome completo: **Larissa Squizzato de Campos**
Cargo: **Supervisora**
E-mail: **larissa@ayoshii.com.br**
Telefone com DDD: **43 3371 1161**

P8 Informações sobre o responsável pelo projeto:

Nome completo: **Larissa Squizzato de Campos**
Cargo: **Supervisora**
E-mail: **larissa@ayoshii.com.br**
Telefone com DDD: **43 3371 1161**

P9 Informações sobre a direção da empresa:

Nome do(a) presidente ou principal diretor(a): **Kimiko Yoshii**
Cargo: **Presidente**
E-mail: **kimiko@ayoshii.com.br**
Telefone com DDD: **43 3371 1000**

P10 Por quais normas a organização é certificada? **Nenhuma certificação**

P11 Faça um breve histórico da organização participante e de suas principais práticas de gestão ambiental: (Máx. 4.000 caracteres.)

Ser uma empresa engajada socialmente, com atitudes que priorizam a educação, a qualidade de vida e a valorização do ser humano, é um princípio que pauta as ações do Grupo A.Yoshii, empresa com sede em Londrina que atua desde 1965 no segmento de incorporação residencial e edificação de obras e que já construiu mais de 2 milhões de metros quadrados, do sul ao nordeste do Brasil.

Por essa razão, em 2006, cria o Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii, entidade sem fins lucrativos com atividades voltadas ao próximo, tendo como protagonistas os seus fundadores, os empresários Kimiko e Atsushi Yoshii.

A Educação é o alicerce das realizações desenvolvidas pelo Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii, seja em prol do Meio Ambiente, de incentivo ao esporte, às artes ou à cultura. Todas as iniciativas reiteram o compromisso com o desenvolvimento de uma sociedade mais justa, solidária e sustentável.

São ações, eventos e iniciativas que seguem os ditames do Pacto Global e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, com práticas voltadas para a sustentabilidade, especialmente com foco nos 3Rs: Reduzir, Reutilizar e Reciclar.

A valorização dos colaboradores e da comunidade de seu entorno, a atenção com os jovens e o cuidado com o próximo, seja através de pequenos atos ou de grandes eventos, é seu foco de atuação sempre buscando uma sociedade mais fraterna e mais consciente.

Página 3 : Informações sobre o projeto ambiental participante:

P12 O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores?

Não.

P13 Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (Máx. 3.000 caracteres.)

O volume de materiais descartados após o término de uma obra era muito grande. Apesar de sempre fazer o encaminhamento adequado desses resíduos, o Grupo A. Yoshii sempre pensou que poderia fazer mais e encontrar outra forma de aproveitar esses resíduos em vez de simplesmente descartá-los.

P14 Qual foi a solução encontrada? (Máx. 3.000 caracteres.)

Como solução ao excesso de resíduos decorrentes da construção civil, surgiu, em 2007, a ideia de transformar esse "lixo" em algo útil, por meio de uma ação social.

Então, por meio do Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii, o Projeto Criando Arte nasceu e passou a ofertar oficinas de artesanato sustentável, inicialmente com as esposas dos profissionais que trabalhavam nas obras do grupo A. Yoshii e, com o tempo, amadureceu e expandiu sua atuação à comunidade em geral, recebendo diferentes públicos, tais como idosos de asilos, mulheres com doenças terminais e/ou depressão, encaminhamentos pela rede de atendimento psicossocial e mulheres que apresentaram a necessidade de pertencer a um grupo e se sentirem ativas.

A gama de matéria-prima utilizada no projeto também cresceu, não se restringindo apenas a resíduos da construção civil, mas também a domésticos e de empresas parceiras do Grupo A. Yoshii, dentre outras da região que colaboram com a doação de resíduos próprios de seu segmento, como forma de oferecer um novo destino ao que antes era descartado no meio ambiente.

P15 Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é (ou foi) desenvolvido: (Máx. 5.000 caracteres.)

O Projeto Criando Arte surgiu com o objetivo de reaproveitar matéria-prima proveniente da construção civil por meio do ensino do artesanato sustentável e, desse modo, estimular seus participantes a aderirem à filosofia do reaproveitamento.

Como consequência buscou-se a valorização da mulher, a possibilidade de sua inserção no mercado de trabalho com uma nova profissão e a geração de renda. Além disso, procurou dar um destino diferente aos resíduos da construção civil e minimizar os impactos causados ao meio ambiente.

Inicialmente, o projeto tinha como público alvo as esposas dos colaboradores da obra que eram trabalhadoras do lar a fim de oportunizar uma nova fonte de geração de renda para a família. Com o intuito de atender outros públicos, mas ainda com foco nas mulheres, estendeu-se para a comunidade em geral.

Com o tempo, o projeto abraçou novos públicos ao observar demandas da comunidade, tais como: idosos de asilos, mulheres com doenças graves e depressão, encaminhamentos pela rede de atendimento psicossocial e mulheres que apresentaram a necessidade de pertencer a um grupo e se sentirem ativas.

O curso e o material utilizado são disponibilizados pelo projeto ao público gratuitamente, porém devido aos participantes, no decorrer do projeto, apresentaram uma condição socioeconômica heterogênea, teve-se como estratégia a adoção de uma taxa simbólica facultativa para contribuição na aquisição de materiais utilizados nos cursos. Dessa forma, a distribuição dos participantes se encontra com aproximadamente 30% de público pagante e os outros 70% não pagantes, podendo essa condição variar conforme o mês e o ano de realização dos cursos.

Da metodologia de trabalho do projeto, as oficinas são ofertadas anualmente entre os meses de março e novembro, no espaço do Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii localizado na Avenida Maringá, 1230 - Jd. Araxá - Londrina - PR e têm duração mensal com periodicidade semanal, ou seja, os cursos acontecem uma vez por semana das 14h às 17h durante um mês. O total de cursos ofertados por mês é de três oficinas com capacidade de atendimento de até 15 participantes cada.

P16 Quais foram os resultados alcançados com o projeto? (Máx. 4.000 caracteres.)

- Desde o seu lançamento, em 2007, o projeto Criando Arte atendeu cerca de 1.200 participantes, em mais de 300 oficinas;
- Com a realização das aulas, foram reaproveitadas mais de 8.000 barricas, 2.200 lonas e 18.000 folhas de jornais, dentre outros materiais;
- Entre os anos de 2013 e 2014, o projeto foi inscrito e aprovado pela Lei Rouanet do Ministério da Cultura. Com o patrocínio da A. Yoshii Engenharia e da Sanepar, foi possível realizar exposições itinerantes e atingir outros públicos;
- Alunos ganharam nova qualificação e tiveram a oportunidade de adquirir uma renda extra. Alguns deles se tornaram professores e agora transmitem o seu conhecimento a outras pessoas;
- Retorno positivo da mídia que apoiou a divulgação do projeto neste período
- O Projeto Criando Arte foi inscrito e aprovado na Lei Rouanet do Ministério da Cultura e teve sua execução entre os anos de 2013 e 2014. Graças ao patrocínio da A. Yoshii Engenharia e da Sanepar, foi possível viabilizar a realização de exposições itinerantes em espaços alternativos com o intuito de atingir outros públicos e viabilizar o acesso à filosofia do reaproveitamento por meio do artesanato. O total de registros de pessoas impactadas foi de 600, contudo acredita-se que o público atingido foi maior, já que o registro de visitantes era facultativo.

P17 Parceiros que apoiaram financeiramente o projeto:

A. Yoshii Engenharia e Construções Ltda
Yticon Construção e Incorporação
(ambas empresas do Grupo A. Yoshii)

Página 4 : Indicadores numéricos do projeto participante:

P18 Data de início do projeto: (Ex.: 01/02/2012)

07/05/2007

P19 O projeto está em andamento e terá continuidade? Caso não, descreva a data do término dele: (Ex.: 31/12/2017)

Sim, o projeto acontece anualmente desde 2007.

P20 Investimento (R\$) total com o projeto inscrito no 25º Prêmio Expressão de Ecologia: (Use somente o valor numérico. Ex.: 25.868,52.)

40.000

P21 Número de pessoas que participaram do projeto: (Use somente o valor numérico. Ex: 10.868.)

Voluntárias	10
Remuneradas	7

P22 Quantas pessoas, animais e/ou espécies já foram beneficiados pelo projeto? (Use somente o valor numérico. Ex.: 5.850.)

Pessoas	1200
Famílias	1150

P23 Quantifique em números os resultados obtidos com o projeto: (Esta questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 kg de material reciclado; 25 crianças atendidas pelo programa ambiental; 150 animais beneficiados)

Resultado 1	cerca de 8.000 barricas reaproveitadas
Resultado 2	cerca de 2.200 lonas reaproveitadas
Resultado 3	cerca de 18.000 folhas de jornais reaproveitadas
Resultado 4	cerca de 1.200 pessoas atendidas
Resultado 5	cerca de 1150 famílias beneficiadas
